

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

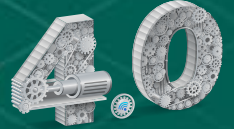
YIL: 34 • SAYI: 389 • OCAK-ŞUBAT 2021

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU
Konya, Karaman ve
Aksaray Oda ve Borsaları
ile Bir Araya Geldi

KOP Bölgesi'ndeki Jeotermal
KAYNAKLAR VE KONYA

ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ
KTO'da 2021'de Projelere
Devam Kararlılığı Vurgulandı

ENDÜSTRİ



Sanayide Dördüncü Devrim

Sayılarla Türkiye TR52
KONYA

KTO EĞİTİM AKADEMİSİ
2021 Yılı Eğitimleri Başladı



2019-2020 yılı
Konya İhracat Analizi ve
2021 Yılı Hedef Ülke Tespiti



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
YEREL VE DİJİTAL
DÜNYAŞI MERKEZİ
MODEL FABRİKA
KONYA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



ipek yolu
Yeni



TÜİK, yılın son çeyreğinde ekonomimizin yüzde 5,9 büyüdüğünü açıkladı. İlk çeyrekte yüzde 4,5 büyüme Türkiye, Korona çeyreği olarak adlandırılan ikinci çeyrekte -10,3 oranında küçüldü. Yılın ikinci yarısında hızlı toparlanan ekonomimiz üçüncü çeyrekte yüzde 6,3 büyüme kaydetti. Son açıklanan dördüncü çeyrekte yüzde 5,9 büyüme ile 2020 yılını beklentilerimize uygun olarak yüzde 1,8 büyüme ile tamamlamış olduk.

Türkiye 2020'de büyüme açısından birçok ülkeden daha iyi bir performans gösterdi. Ülkemiz pozitif büyüme kaydeden sayılı ülkeler arasında yer aldı. Rakamlara göre OECD ülkeleri arasında ilk, G-20 ülkeleri arasında ikinci sıradayız.

Sektörler olarak değerlendirdiğimizde; sanayi sektörü yüzde 2, tarım sektörü yüzde 4,8 büyürken, hizmetler sektörünün yüzde 4,3 küçüldüğünü görüyoruz. Dördüncü çeyrek verisinde yatırımlarda ise büyümenin yüzde 10,3'e yıl genelinde de yüzde 6,5'e çıktığını görmekteyiz. Sanayi üretiminde yılın ikinci yarısında başlayan artış büyümenin en önemli girdisini oluşturmuştur.

Bu verilere göre oldukça zorlu geçen 2020 yılında her şeye rağmen fedakârca, özveri ile çalışan özel sektörümüz büyümenin itici gücü olmuştur. Daha yüksek oranda büyüme için her zaman çalışmaya hazır olan özel sektörümüzün taleplerini dikkate alarak 2021'de sektörlerimizin büyümeye katkısını artırmalıyız.

Konya olarak ise bu zorlu sınavdan başarıyla geçtiğimizi, her şeye rağmen ülke ekonomimize katkı sağlayan şehirlerin başında geldiğimizi ifade etmek isterim. Şehrimizin ekonomik verileri ile ilgili bazı rakamları paylaşmak istiyorum.

Konya'da 2020 yılında kurulan "şirket" sayısı 2019 yılına göre yüzde 32,6 artarak 2 bin 147 oldu. 2019'da bu rakam bin 618'di. Konya'da 2020 yılında kurulan "kooperatif" sayısı ise 2019 yılına göre yüzde 82 artarken, "gerçek kişi ticaret işletmesi" sayısı da 2019 yılına göre yüzde 42 arttı.

Bir diğer önemli veriyi de ihracat rakamlarından aldık. Türkiye'nin 2020 yılında ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 6,26 azalarak 169 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Malumunuz dünya ticaretinde 2020 yılında beklenen yüzde 13'lük daralma ile birlikte ülkemizin de ihracatında azalma yaşanmasına rağmen Konya 2019'a göre yüzde 8,28 oranında artış sağlayarak, 2020 yılında toplam 2 milyar 185 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Türkiye ihracatından almış olduğu pay ile en fazla ihracat yapan iller arasında yüzde 1,40 oranla 12. sıradan 11. sıraya yükselmiştir.

2020 yılında şehrimizdeki ihracatçı firma sayımız da 251 artarak 2.668'e yükselmiştir.

Yatırım teşviklerinde de Konya önemli bir yerde bulunmaktadır. 2020 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 10.505 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiş olup bu belgelerde toplamda belirtilen sabit yatırım tutarı 238,4 milyar TL olmuştur.

2020 yılı sonu itibarıyla Konya'da ise 560 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Konya bu rakamla Türkiye'de 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'de 2020 yılında alınan teşvik belgesi sayısında Konya'nın payı yüzde 5,3'tür. Konya yatırım teşvik belge sayısı, 27 ilin toplamından daha fazladır.

En fazla yatırım teşvik belgesi 449 adet ile imalat sektörüne aittir. Toplam içindeki payı yüzde 80'dir.

Bu rakamlar Konya'nın özel sektörünün inancını, azmini ve başarısını göstermiştir. Böylesine zorlu bir dönemde elini taşın altına koymaktan çekinmeyen tüm müteşebbislerimizi kutluyorum.

Hepimizin bildiği gibi, tüm dünya ile birlikte ülkemiz de pandemi ile mücadelesini etkin bir şekilde sürdürüyor. Bir yılı geçen bu mücadele sürecinde, 1 Mart itibarıyla ülkemizde "kademeli normalleşme" dönemine geçilecek.

Konya iş dünyası olarak her zaman altını çizerek vurguladığımız gibi; Konya'mızın sanayicisiyle tüccarıyla, işçisiyle memuruyla, tüm kurum ve

kuruluşlarıyla 'Birtikte Konya' olduğuna inanıyoruz. İnşallah bu birliktelik ruhuyla hareket ederek, Bilim Kurulumuzun aşısı kadar hatta aşından daha önemli olduğunu ifade ettiği maske, mesafe ve temizlik kurallarına hep birlikte uyarak, daha güzel günleri yine birlikte yaşayacağız. Bu vesilesiyle tüm hemşerilerimize "Haydi Konya! Tedbiri Artır, Kısıtlamaları Kaldır" çağrısında bulunuyoruz.

Ancak bu dönemde maalesef şehrimiz, kısıtlamaların esnetileceği belirtilen düşük ve orta riskli şehirler arasında değil, vaka sayısının yüksek olduğu yüksek riskli şehirler arasında yer alıyor. Dolayısıyla, hem sağlığını korumak hem de ekonomik aktivitelerimizi daha normale döndürmek amacıyla, bu yeni dönemde Konya'mızda vaka sayısını düşürmek için hep birlikte mücadele etmeliyiz.

Konya iş âlemini temsil eden kurum olarak üyelerimizin sorunlarını, sıkıntılarını ve taleplerini yerel yönetimlerimiz ve kamu idaresine iletilmesinde köprü vazifesi görmekteyiz.

1 Mart itibarıyla Türkiye'de vaka sayısına bağlı olarak "kademeli normalleşme" dönemine geçilecektir. Bu tarihten itibaren hizmetler sektöründe lokanta, restoran, kafe, kafeterya, kiraathane, kahvehane, çay bahçesi, pastane, düğün salonu, spor salonu vb. işyerlerinin metrekare baz alınarak seyrettilmiş olarak HES kodu ile müşteri alabilmelerini talep ediyoruz.

Ayrıca hafta sonlarında açık olan zincir marketlerin gıda dışında elektronik, kırtasiye, züccaciye, tekstil, tuhafiyelik, manifatura, ayakkabı, temizlik, kişisel bakım ürünleri gibi çok çeşitli satışları olması dolayısıyla bu sektörlerde perakende satış hizmeti veren üyelerimizin mağduriyetine yol açmaktadır. Bu işyerlerimizin de hafta sonları belirli saatlerde açılmalarını talep ediyoruz.

Tüm Türkiye normale dönerken, yüksek riskli grupta yer alan şehrimizde uzun süredir zorluklarla mücadele eden işletmelerimizin yaşaması için tedbirleri esnetelim. İş veren, aş veren işletmecimiz, esnafımız umudunu kaybetmesin.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

YIL: 34 • SAYI: 389
OCAK-ŞUBAT 2021

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedyaakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar, yayınlanın veya yayınlanmasın iade
edilmez.

Basım Tarihi: Mart/2021

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94–221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

OCAK-ŞUBAT



34

2019-2020 YILI KONYA İHRACAT ANALİZİ VE 2021 YILI HEDEF ÜLKE TESPİTİ

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU KONYA, KARAMAN VE AKSARAY ODA VE BORSALARI İLE BİR ARAYA GELDİ.....6

AZALAN KÜRESEL TİCARETE RAĞMEN KONYA'DAN 2020'DE İHRACAT REKORU9

ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ KTO'DA 2021'DE PROJELERE DEVAM KARARLILIĞI VURGULANDI10

BAŞKAN ÖZTÜRK EKONOMİDE 2021 BEKLENTİLERİNİ MECLİS'TE DEĞERLENDİRDİ.....12

YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI14

UZAKTAN EĞİTİME DESTEK15

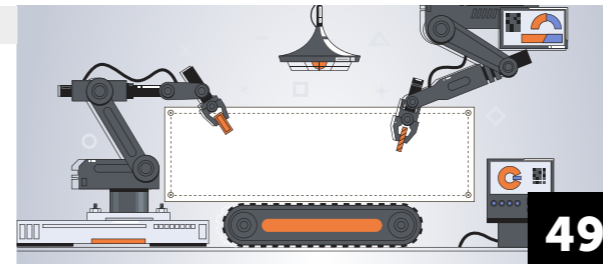
KTO VE HALKBANK, KOBİ'LERİ RAHATLATACAK FİNANSMAN ANLAŞMASINA İMZA ATTI16

KTO EĞİTİM AKADEMİSİ 2021 YILI EĞİTİMLERİ BAŞLADI... 18

KOP BÖLGESİ'NDEKİ JEOTERMAL KAYNAKLAR VE KONYA



44



49

ENDÜSTRİ 4.0 SANAYİDE DÖRDÜNCÜ DEVRİM



52

İLERİ GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI

İÇİNDEKİLER



43

KONYA NÜFUSU 2 MİLYON 250 BİN OLDU



26

KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE AZERBAYCAN ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİKLERİ



29

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KENDİ UÇAK VE KENDİ PİSTİNDE EĞİTİM VEREN TEK ÜNİVERSİTE



33

KONYA'NIN MODEL FABRİKASI 2021'E HAZIR



TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIĞLU Konya, Karaman ve Aksaray Oda ve Borsaları ile Bir Araya Geldi

Konya, Karaman ve Aksaray oda ve borsaları müşterek yönetim kurulu toplantısında bir araya geldi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya, Karaman, Aksaray il, ilçe Oda ve Borsalarının Genişletilmiş Müşterek Yönetim Kurulu toplantısına katıldı. Webinar yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıda üyelerin yaşadıkları yerel ve sektörel sorunlar istişare edilirken, tarım, gıda, lojistik, zincir marketler, hammadde sorunu, hibe ve destekler ana gündem konuları oldu.

Konya, Karaman ve Aksaray il ve İlçe Oda ve Borsaları Müşterek Yönetim Kurulu Toplantısı video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuk olduğu toplantının moderatörlüğünü Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Oda ve Borsaların Yönetim Kurulu Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyelerinin katıldığı toplantıda üyelerin yaşadıkları yerel ve sektörel sorunlar istişare edilirken, tarım, gıda, lojistik, zincir marketler, hammadde sorunu, hibe ve destekler ana gündem konuları oldu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün açılış konuşmasında, "2020'nin ilk ayları ile birlikte Korona virüs salgını ile tüm dünyada bütün dengelerin alt üst olduğunu ifade etmek istiyorum. Konya Ticaret Odası

olarak üyelerimizin bir yandan "Yeni Normal" ile temas kurması noktasında üzerimize düşen sorumlulukları en üst seviyede yerine getirmeye çalışırken, diğer yandan da zorluk yaşayan üyelerimizin sıkıntılarını, taleplerini iletmeleri konusunda köprü vazifesi gördük. Yaşadığımız zor süreçte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimiz öncülüğünde kenetlenen iş âlemimizle birlik içinde süreci en az kayıpla atlatmak için gecemizi gündüzümüze katarak çalıştık. Bu vesileyle özel sektörün taleplerinin hükümetimize iletilmesinde büyük çaba harcayan TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ediyorum. Nerdeyse her gün bir şehrimizin iş âlemiyle ya da bir sektörümüzün temsilcileriyle bir araya gelen Sayın Başkanımızın, Konya ile son 10 ay içinde bu ikinci buluşmasında şehrimiz özel sektörünü bir kez daha dinleyecek olması duyarlılığını göstermektedir" dedi. Türkiye ekonomisinin "korona çeyreği" olarak tabir edilen 2020'nin ikinci çeyreğinde bir yıl öncesine kıyasla yüzde 9,9 küçüldüğünü ifade eden Başkan Öztürk, "Salgının ilk şokunun atlatılmasının ardından Türkiye ekonomisi 3. üçüncü çeyrekte yüzde 6,7 oranında büyüdü. 2020'nin son çeyreğine ilişkin öncü göstergeler ekonomik toparlanmanın sürdüğüne işaret etmektedir. Aynı zamanda Kasım ayından bu yana ülkemize yönelik risk algısında gözlenen iyileşmenin belirginleştiği görülmektedir. Konya olarak ise bu zorlu sınavdan başarıyla geçtiğimizi, her şeye rağmen ülke ekonomimize katkı sağlayan şehirlerin başında geldiğimizi ifade etmek isterim. Şehrimizin ekonomik verileri ile ilgili bazı rakamları paylaşmak istiyorum. Konya'da 2020 yılında kurulan "şirket" sayısı 2019 yılına göre yüzde 32,6 artarak 2 bin 147 oldu. 2019'da bu rakam bin 618'di. Konya'da 2020 yılında kurulan "kooperatif" sayısı ise 2019 yılına göre yüzde 82 artarken, "gerçek kişi ticaret işletmesi" sayısı da 2019 yılına göre yüzde 42 arttı. Bir diğer önemli veriyi de ihracat rakamlarından aldık. Türkiye'nin 2020 yılında

ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 6,26 azalarak 169 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Malumunuz dünya ticaretinde 2020 yılında beklenen yüzde 13'lük daralma ile birlikte ülkemizin de ihracatında azalma yaşanmasına rağmen Konya 2019'a göre yüzde 8,28 oranında artış sağlayarak, 2020 yılında toplam 2 milyar 185 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ihracatından almış olduğu pay ile en fazla ihracat yapan iller arasında yüzde 1,40 oranla 12. sıradan 11. sıraya yükselmiştir. 2020 yılında şehrimizdeki ihracatçı firma sayımız da 251 artarak 2.668'e yükselmiştir. Yatırım teşviklerinde de Konya önemli bir yerde bulunmaktadır. 2020 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 10.505 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiş olup bu belgelerde toplamda belirtilen sabit yatırım tutarı 238,4 milyar TL olmuştur. 2020 yılı sonu itibarıyla Konya'da ise 560 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Konya bu rakamla Türkiye'de 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'de 2020 yılında alınan teşvik belgesi sayısında Konya'nın payı yüzde 5,3'tür. Konya yatırım teşvik belge sayısı, 27 ilin toplamından daha fazladır. En fazla yatırım teşvik belgesi 449 adet ile imalat sektörüne aittir. Toplam içindeki payı yüzde 80'dir. Bu rakamlar Konya'nın özel sektörünün inancını, azmini ve başarısını göstermiştir. Böylesine zorlu bir dönemde elini taşın altına koymaktan çekinmeyen tüm müteşebbislerimizi kutluyorum" dedi.





Başkan Öztürk, "Şehrimizin 2020 yılında bu başarıları gerçekleştirmesinde Birliğimizin büyük katkıları olmuştur. TOBB aracılığıyla tüm oda ve borsalarımız üyeleriyle irtibatlı olarak reel sektörün sorunlarını, sıkıntılarını ve taleplerini Hükümetimize sürekli olarak iletmiştir. Oda ve Borsalarımız olarak üyelerimizin iletmiş sorunlarını, taleplerini derlediğimiz raporumuzu toplantı sonrasında sayın başkanımızla paylaşacağız. Bugüne kadar her türlü talebimizi günün 24 saati Odalar ve Borsalar Birliğimize ve Sayın Başkanımıza aktarma imkânımız oldu. Bundan sonra da üyelerimizin sorunlarını, sıkıntılarını, taleplerini aktarmaya devam edeceğiz. Devlet - özel sektör işbirliği ve özel sektörün zorluğu aşmak için gösterdiği özveri ile Türkiye, ekonomide yeniden yükselme sürecine girmek için gayret gösterecektir. Özel sektörü temsil eden kurumlar olarak çalışmaya, üyelerimizin dertleriyle dertlenip çözüm için uğraşmaya devam edeceğiz. Başta şehrimizin sonra da ülkemizin büyümesi ve gelişmesi için çalışmaktan başka yolumuz olmadığını da iyi biliyoruz" şeklinde sözlerini tamamladı.

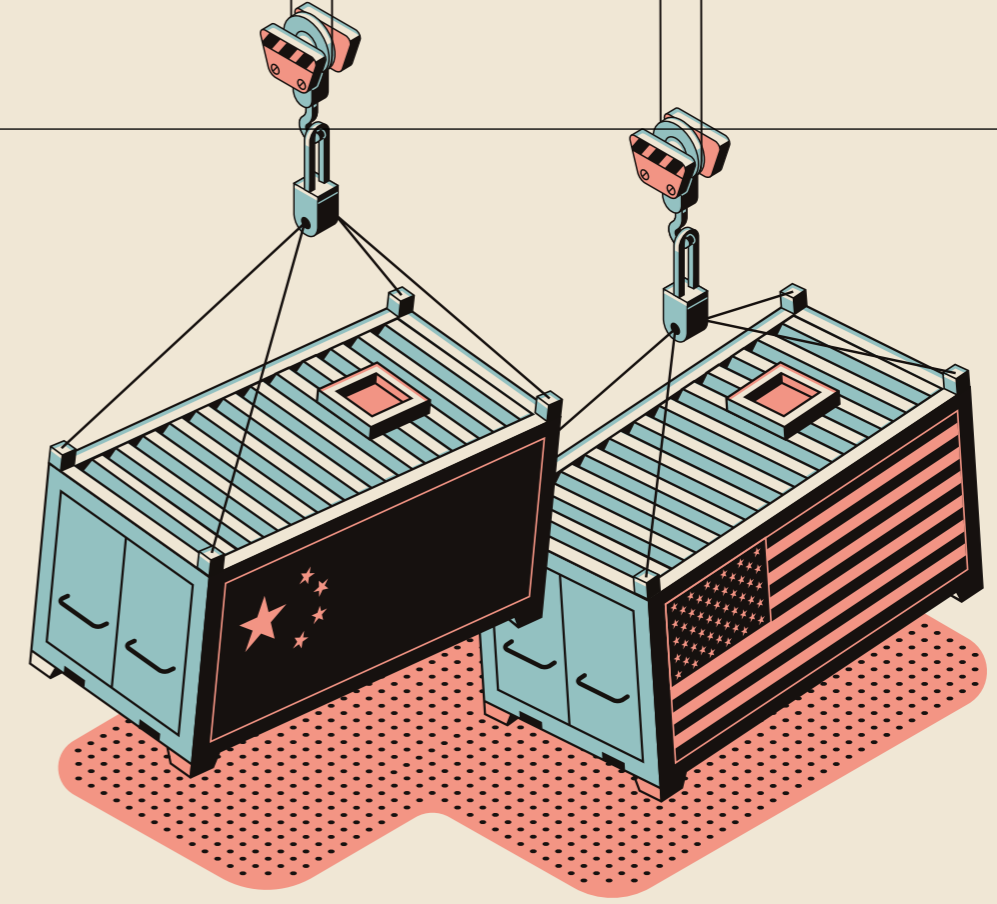
Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik de "Dünyada ve ülkemizde üretimi etkileyen koşullar ve pandeminin de etkisiyle ülkelerin stok hamleleri, ithalat talepleri, vergi ve kota önlemleri, tarımsal emtia fiyatlarının yükselmesine neden olmuştur. Buna bağlı olarak tarım ve hayvancılık sektörlerinde girdi maliyetleri yükselmiştir. Makarna, un, yem, süt ve et üretimi ile işteğal eden üyelerimiz sıkıntı yaşamaktadır. Bu

durum bitkisel ve hayvansal üretimin önemli bir kez daha göstermiştir. Üretim cazip hale getirilmeli ve ilave politikalarla üretim desteklenerek, ithal mamul maddelerin hammadde ihtiyacı ülke içinden karşılanmalıdır. Yeterli üretim sağlandıktan sonra ihracata gidilmesi, iç piyasada fiyatların yükselmesine engel olacak ve gıda enflasyonunu tetikleyici bir etken olmaktan çıkacaktır. Önemli bir konu da üretim planlamasıdır. Plansız üretim her sene arz-talep dengesini değiştirmekte ve fiyat istikrarının sağlanmasını zorlaştırmaktadır. Tüketim, ihracat ve benzeri parametrelerle üretim planlanmalı, uzun vadeli planlarla istikrarlı hale getirilmelidir. Üretim planlamasıyla birlikte, ülkemiz su varlığını korumak, yeterli üretim ve arz-talep dengesini sağlamak için de 4'lü münavebe uygulanmasına geçilmelidir. Türk özel sektörü olarak, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra devletimizin, 2023 Büyük Türkiye hedefleri doğrultusunda çalışmaya ve fedakârlığa devam edeceğiz" dedi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de "Son bir yıldır ekonomik ve sosyal tüm aktiviteler, Covid-19 pandemisinin gölgesinde sürdürülürken, her birimiz kendi cephemizde olağanüstü mücadele veriyoruz. Konya Sanayi Odası olarak biz de bu süreçte, Konya'nımızın, üretim hayatına sağlıklı bir şekilde devam etmesi, kazanımlarının korunması ve geliştirilmesi amacıyla pek çok çalışma yürüttük, yürütmeye de devam ediyoruz. Her zaman olduğu gibi, pandemi sürecinde de daima sahada olduk. Sanayicilerimizden gelen talepleri, sorunları

ve çözüm önerilerini çok yakından takip ettik. Sadece pandemi sürecinde, yani yaklaşık bir yılda hazırladığımız 20'ye yakın raporu, çözüm önerilerimizle birlikte Odalar Borsalar Birliğimiz başta olmak üzere, bakanlıklarımızla, ilgili kurumlarımızla paylaştık. Çözümünü takip ettik. 2020 yılı, Konya'mız için tüm ağır şartlara rağmen Üretim, Yatırım ve İhracat Yılı oldu. Bu kadim şehrin üretim sevdalısı sanayicilerine hizmet etmekten gurur duyuyoruz" şeklinde konuştu.

Hisarcıklıoğlu'nun ardından; Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Gökhan Alkan, Karaman Ticaret Borsası Başkanı Ekrem Çavaş, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cüneyt Bağdadi Göktaş, Aksaray Ticaret Borsası Başkanı Hamit Özkök, Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Emin Makascı, Akşehir Ticaret Borsası Başkanı Mustafa Doğru, Beyşehir Ticaret Odası Mustafa Akbıyık, Cihanbeyli Ticaret Borsası Başkanı Hacı Kabakcı, Çumra Ticaret Ve Sanayi Odası Başkanı Metin Kural, Doğanhisar Ticaret Odası Başkanı Sami Kapıcı, Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mahmut Özkoç, Ereğli Ticaret Borsası Başkanı Zekeriya Ünlü, Ilgın Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Vehbi Özlen, Ilgın Ticaret Borsası Başkanı Lütfi Koç, Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Kemal Sözen, Karapınar Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Ulusoy, Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemal Küçük konuşmalarını gerçekleştirdiler. Toplantının son bölümünde söz alan katılımcılar talepleri ve önerilerini dile getirdiler.



AZALAN KÜRESEL TİCARETE RAĞMEN

Konya'dan 2020'de İhracat Rekoru

Konya 2020'de 2,185 milyar dolar ihracatı yaptı. İhracatını yüzde 8,28 artıran Konya tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı. 2020'de Türkiye'nin yıllık ihracatından aldığı payı yüzde 1,40'a yükselten Konya, en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sıraya yükseldi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Tüm dünyada ekonomilerin ve ticaretin daraldığı 2020'de, her şeye rağmen ihracat artışı sağlayan şehrimizle gurur duyuyoruz. Bu başarıda emeği olan, alın terini döken herkesi kutluyorum" dedi.

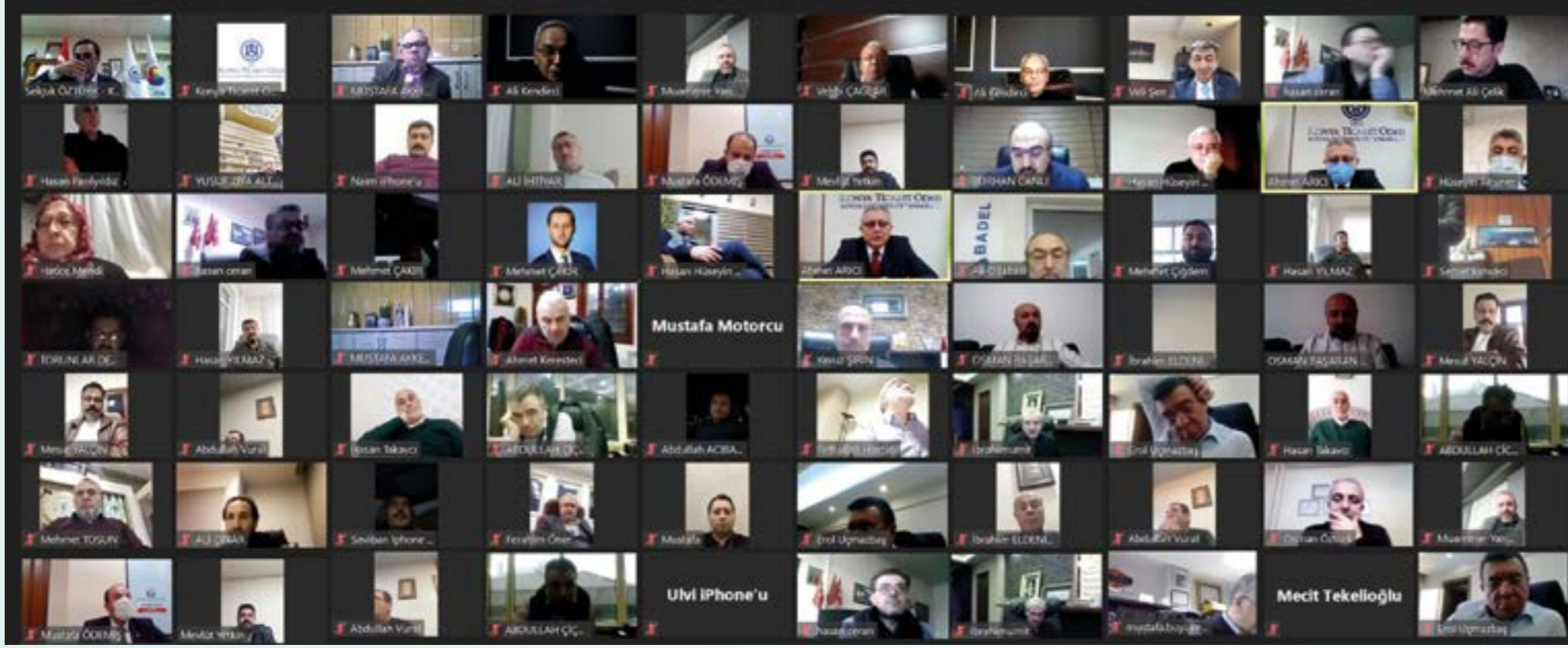
2020 yılı Aralık ayı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin 2020 yılında ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 6,26 oranında azalarak 169 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Küresel ticaretin 2020 yılında yüzde 11,7 azalacağı öngörülerek Türkiye'nin ihracatında yaşanan azalmanın dünya ortalamasının altında olduğu ifade edildi.

TİM verilerine göre Konya aralık a-

yında yüzde 35 artışla 2374 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu rakamla 2020'de yıllık ihracatını 2.185.137.036 Dolara çıkaran Konya, 2019 yılı ihracat rakamına göre %8,28 oranında artış sağladı. Bu rakamlara göre Konya Türkiye'nin yıllık ihracat rakamından aldığı payı yüzde 1,40'a yükselten Konya yıllık bazda en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sıraya yükseldi. Hedefleri ve öngörülere doğrultusunda gerçekleşen Konya'nın ihracat rakamlarından büyük bir memnuniyet ve mutluluk duyduklarını ifade eden Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şu değerlendirmelerde bulundu:

"Şehrimiz her sene olduğu bu sene de ihracatını artırarak ülke ekonomisine katkısını artırmayı sürdürmüştür. İhracat artışıyla, dış ticaret fazlasıyla Konya, sağlıkta ve ekonomide küresel zorluklara rağmen ülke ekonomisini sırtlamaya devam etmektedir. Şehrimizin bu özelliğiyle bir kez daha gurur duyduk. Aralık ayında gerçek-

leşen yüzde 35 artışla 2374 milyon dolar aylık ihracat Konya'nın en yüksek aylık ihracat rakamıdır. 2020'nin ilk yarısında gerilemeye rağmen, ikinci yarısında aylık bazda gelen rekor seviyede ihracat rakamları ile şehrimiz 2020'nin tamamında yüzde 8,28 artışla 2,185 milyar dolara ihracat rakamına ulaşmıştır. 2020 yılında Konya Türkiye'nin genel ihracatındaki payını ve iller sıralamasını da yükselterek yüzde 1,40 ile 11. sırada yer almıştır. Tüm dünyada ekonomilerin ve ticaretin daraldığı 2020'de, her şeye rağmen ihracat artışı sağlayan şehrimizle gurur duyuyoruz. Bu başarıda emeği olan, alın terini döken herkesi kutluyorum. Dünya ticaretinde 2021'de beklenen "temkinli iyimserlik" ile yüzde 5 oranında büyüme öngörüsü Konya'nın daha fazla ihracat artışı sağlayacağını öncü göstergesidir. 2021'de de Oda tüccar ve sanayicilerimizle işbirliği içinde çalışmaya, ihracatçılarımıza yol göstermeye devam edeceğiz."



ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ KTO'da 2021'de Projelere Devam Kararlılığı Vurgulandı

Konya Ticaret Odası'nda 2021 yılı Oda Bütçesi kabul edildi. Meclis üyelerine destekleri için teşekkür eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Proje ve çalışmalarımızla, Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz"



Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Meclis Toplantısı, dijital ortamda gerçekleştirildi. 2021 yılı Oda Bütçesi'nin görüşüldüğü toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2020 Faaliyet Raporu ve 2021 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2021 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi. Meclise teşekkür eden Başkan Öztürk "Oda Yönetimi ve Meclisi olarak; Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve

beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim ve kararlılığımız devam etmektedir. Sizlerin değerli destekleriyle kabul edilen 2021 Bütçemiz ve Faaliyet Programımız ı-şığında; Konya Ticaret Odası, üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artırma çalışma hedefinde ilerlemeye devam etmiştir. Türkiye'de ve dünyada sayılı odalar arasına girme yolunda bu yılda da başarılı çalışmalar gerçekleştirdik. Meclis üyelerimizin desteğiyle, şehrimizin ve ülkemizin hedeflerine yakışır şekilde Odamızın gerçekleştirdiği projelerde ilerleme kaydettik.

Şehrimiz ve ülkemiz için yeni bir yıla adım attığımız bu gün de yeni hedeflerimizde inançla ve kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi vurgulamak istiyorum. Konya için ihracat artışını, ticaret ve sanayide dönüşümü ve beşeri sermayemize yapılacak yatırımları öncelikli konular olarak görüyoruz. Odamız çatısı altında kurduğumuz KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, Uluslararası Fuar Merkezi'nde yaptığımız çalışmalarla Konya ekonomisine katkımızı daha da artırdık. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampusu bünyesinde Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi ve Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika) ile Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz. Bugüne kadar olduğu gibi 2021 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı için, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları sizlerle birlikte yürüttüğümüz bu kutlu yolda birlik ve beraberlik şuuru ile yapacağımıza inancımız tamdır" şeklinde konuştu. Toplantıda gündemdeki ekonomik



ve sosyal konuları değerlendiren Başkan Öztürk, salgının küresel ölçekte hızla yayılması ve ülkeleri hazırlıksız yakalamasının, küresel sağlık sisteminin ve küresel ekonominin büyük bir hasar görmesine sebep olduğunu ifade ederek, "Ülkemiz de bu krize ne yazık ki kötü bir zamanda yakalandı. 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan ve yansımaları itibariyle 2019 yılının büyük bir kısmını etkileyen kur atağı krizi sonrasında atılan adımlar tam meyvelerini verecekken hiç beklenmedik bir durum ile karşı karşıya kaldık. Özellikle virüsün yayılımını sınırlandırıp kontrol altına almak adına uygulanan tedbirler ekonomimizde sıkıntı yaşanmasına sebep olmuştur ve etkilerini 2021'de de hissetmeye devam edeceğiz. Türkiye ekonomisi 2021 yılına maalesef zorlu koşullar içerisinde adım atmaktadır. Bu zorlu koşulları; Covid-19 salgını başta olmak üzere bir dizi olumsuz konjonktürel etki ile ortaya çıkan yüksek işsizlik oranları, yüksek enflasyon ve faizin başı çektiği yapısal problemler



oluşturmaktadır. İlerleyen süreçte; sürdürülebilir bir enflasyon, istikrarlı bir faiz ve kur düzeyi ile birlikte ekonomimize olan güven tesis edilerek, yatırımcılarımızın yeniden yatırım fırsatlarını değerlendirmeye alacaklarına inanıyorum. Sağlıklı bir büyüme için; üretim, verimlilik, dijitalleşme ile işgücünün niteliğinin ne kadar önemli olduğunu da unutmamamız gerekir. 2018 - 2020 dönemindeki kur atağı ve küresel salgın krizi yerli ve milli üretimin önemini ortaya koymuştur. Her zorluğun yeni bir başlangıca kapı aralayacağına olan inancımızla bu iki yıllık kriz sürecini gelecek dönemler için avantaja çevirmeliyiz. Bu açıdan 2021 yılını başlangıç düsturuyula iyi değerlendirmeliyiz. 2021 yılında başlamasını istediğimiz ve umut ettiğimiz "Yeniden Yüksek Büyüme"nin en önemli unsurları; teknolojik dönüşümü sağlayarak dışa bağımlılığı azaltmak ve verimliliğimizi artırmak olmalıdır. Dışa bağımlılığın azaltılması, teknoloji çağına uyum sağlayabilecek yeni nesillerin yetiştirilmesi, sanayide dijital dönüşüm ve verimliliğin artması ile mümkün olacaktır. Ülke ekonomisinin, mevcut olumsuz konjonktürü geride bırakıp, tekrar yüksek büyüme patikasına girebilmesi için katma değer üreten bir ekonomi yapısına dönüşmesi gerekir. Amacımız, artık 2020'yi geride bırakıp 2021 yılı ile birlikte, her alanda yapısal reformların uygulamaya koyarak, daha güçlü bir Türkiye hedefine ulaşmak olmalıdır" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK

Ekonomide 2021 Beklentilerini Meclis'te Değerlendirdi

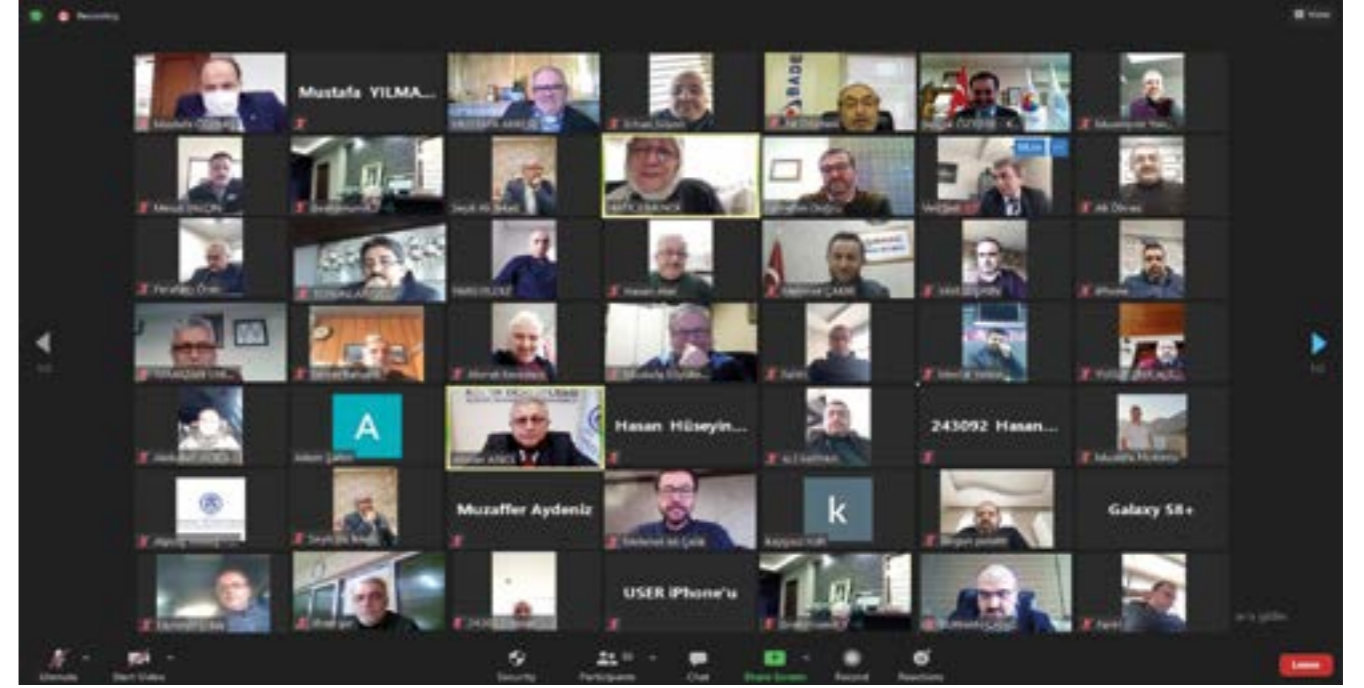
Konya Ticaret Odası'nda 2021 yılının ilk Meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda 2020 yılında Türkiye ve Dünya ekonomisindeki gelişmeler ve 2021 yılı beklentileri ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi.



Konya Ticaret Odası Ocak Ayı Meclis Toplantısı, dijital ortamda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda gündemdeki maddeler görüşülerek kabul edildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda yaptığı konuşmada ekonomideki gelişmeleri değerlendirerek Oda faaliyetleri hakkında Meclis üyelerini bilgilendirdi.

Başkan Öztürk konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Yüksek faiz ve enflasyon oranlarının görüldüğü ekonomimizde Konya olarak başarılı bir sınavdan daha geçtiğimizi ifade etmek isterim. Şehrimizin ekonomik

verileri ile ilgili bazı rakamları paylaşmak istiyorum. Konya'da 2020 yılında kurulan "şirket" sayısı 2019 yılına göre yüzde 32,6 artarak 2 bin 147 oldu. 2019'da bu rakam bin 618'di. Konya'da 2020 yılında kurulan "kooperatif" sayısı ise 2019 yılına göre yüzde 82 artarken, "gerçek kişi ticaret işletmesi" sayısı da 2019 yılına göre yüzde 42 arttı. Konya'da 2020 yılında kapanan toplam "şirket, kooperatif ve gerçek kişi ticaret işletmesi" ise 673 oldu. 2019'da bu rakam 625'di. Kapanan şirket sayısında artış yüzde 7,1 olarak gerçekleşti. Konya'da 2020 yılında tasfiye edilen şirket ve kooperatif sayısı ise 2019'a göre yüzde 9,1 azalarak



209 oldu. 2019'da bu sayı 230'du. Bir diğer önemli veriyi de ihracat rakamlarından aldık. Türkiye'nin 2020 yılında ihracatı bir önceki yıla oranla % 6,26 azalarak 169 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Konya, 2019 yılı ihracat rakamına göre % 8,28 oranında artış sağlayarak, 2020 yılında toplam 2 milyar 185 milyon 137 bin 036 dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ihracatından almış olduğu pay ile en fazla ihracat yapan iller arasında %1,40 oranla 12. sıradan 11. sıraya yükselmiştir. 2020 yılında şehrimizdeki ihracatçı firma sayımız da 251 artarak 2.668'e yükselmiştir. 2020 yılında hem kurulan şirket sayımızdaki artış hem de ihracatçı firma sayımızdaki artış Konya'nın özel sektörünün inancını, azmini ve başarısını göstermiştir. Böylesine zorlu bir dönemde bir kez daha elini taşın altına koymaktan çekinmeyen tüm müteşebbislerimizi kutluyorum."

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ekonomi ile ilgili değerlendirmesini şöyle sürdürdü:

"Türkiye'de 2020'nin son çeyreğine ilişkin öncü göstergeler ekonomik toparlanmanın hız keserek de olsa sürdüğüne işaret ediyor. Kasım ayından bu yana ülkeye yönelik risk algısında gözlenen iyileşmenin belirginleştiği görülüyor. Özellikle virüsün ya-

yılımını sınırlandırıp kontrol altına almak adına uygulanan izolasyon tipi tedbirler ile zorlu bir süreç yaşayan ekonomimizdeki sıkıntıların etkilerini 2021'de de hissetmeye devam edeceğiz. Korona virüsün ekonomiyi etkilerine yönelik tedbir ve destekler kapsamında Hükümetimizin bazı uygulamalarında taleplerimize yönelik düzenlemeler devam etmektedir. Ancak Türkiye'nin esas üzerinde durması gereken konu yapısal reformlardır. Türkiye'nin kısa vadeli sermaye girişlerinden uzun vadeli sermaye girişi çeken bir ülke modeline dönüşmesi için iş yapma hukuyla ilgili reformları gündeme getirmesi gereklidir. Türkiye, alınganlık kısa vadeli sermayeyi bir süre daha çekmek zorundadır. Yani hem salgınla önlem anlamında maliye politi-

kası daha fazla kullanılmalı, hem de buna uzun vadeli sonuç almak için reformlar eklenmelidir. Bu çerçevede Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın yapılacak yapısal reformların son aşamaya geldiği açıklamasını memnuniyetle karşılıyoruz. Türkiye'nin en büyük sorunu cari açık. Üretim yapımızı bir an önce değiştirmeye odaklanmalıyız, özellikle de sanayi üretiminde dışa bağımlılığı azaltılmış bir yapıya dönmemiz gerekiyor. Ülke ekonomisinin, mevcut olumsuz konjonktürü geride bırakıp, tekrar yüksek büyüme patikasına girebilmesi için; verimlilik, insan kaynağı planlaması, rekabet gücü ve ihracat artışına yönelik ekonomi politikaları revize edilerek, üreten katma değer yaratan bir ekonomi yapısına dönüşmesi gerekiyor.



Yatırım Teşvik Sistemi Bilgilendirme Semineri Yapıldı

Haber: Saadet ÇELİK

Konya Ticaret Odası ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürlüğü iş birliğinde "Yatırım Teşvik Uygulamaları" bilgilendirme semineri KTO öncülüğünde online olarak gerçekleştirildi. Seminerin açış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Covid-19 sürecinde Türkiye ekonomisi hakkında değerlendirmelerde bulunan Karapınar şunları söyledi; "2020 yılı başında Çin'de ortaya çıkan ve hızla yayılan Covid-19 salgını, siyaset ve ekonomi ajandasını tamamen değiştirerek gündemin üst sırasına yerleşti. 2019 yılından devralınan ekonomi sorunlar ve Covid-19 salgınının bu sorunları derinleştirici etkisi ile 2020 yılı, küresel ekonomi için olduğu kadar Türkiye ekonomisi için de oldukça zorlu bir yıl oldu. Aslında 2020'ye iyi başladık. Yüzde 5'lik büyüme hedefi, tek haneli enflasyon beklentisi, 55 milyon turist tahmini vardı. Bu çerçevede, Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde 2019 yılının ilk çeyreğine göre % 4,5 büyüdü. Salgının ilk şokunun atlatılmasının ardından Türkiye ekonomisi 3. üçüncü çeyrekte yüzde 6,7 oranında büyüdü. 2020 yılı geride kaldı. Amacımız artık 2021 yılı ile birlikte, her alanda yapısal reformların uygulamaya koyarak, daha güçlü bir Türkiye hedefine ulaşmak olma-



lıdır." Konya'nın ekonomik verileri ile ilgili rakamları paylaşan Karapınar şöyle devam etti; "Yüksek faiz ve enflasyon ile yüksek işsizlik oranlarının görüldüğü ekonomimizde Konya olarak başarılı bir sınavdan daha geçtiğimizi ifade etmek isterim. Konya'da 2020 yılında kurulan "şirket" sayısı 2019 yılına göre yüzde 32,6 artarak 2 bin 147 oldu. 2019'da bu rakam bin 618'di. Konya'da 2020 yılında kurulan "kooperatif" sayısı ise 2019 yılına göre yüzde 82 artarken, "gerçek kişi ticaret işletmesi" sayısı da 2019 yılına göre yüzde 42 arttı. Bir diğer önemli veriyi de ihracat rakamlarından aldık. Türkiye'nin 2020 yılında ihracatı bir önceki yıla oranla % 6,26 azalarak 169 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Konya, 2019 yılı ihracat rakamına göre % 8,28 oranında artış sağlayarak, 2020 yılında toplam 2 milyar 185 milyon dolarlık ihracat gerçekle-

tirmiştir. Türkiye ihracatından almış olduğu pay ile en fazla ihracat yapan iller arasında %1,40 oranla 12. sıradan 11. sıraya yükselmiştir. 2020 yılında şehrimizdeki ihracatçı firma sayımız da 251 artarak 2.668'e yükselmiştir. Programımızın da konusu olan yatırım teşviklerinde de Konya başarılı bir grafik çizmiştir. Konya'nın ekonomideki bu başarısını artırmak için tüm kurumlarımızla işbirliği içinde çalışmalarımız devam etmektedir." Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarlı konuşmasında Konya Ticaret Odası ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürlüğü iş birliğinde gerçekleştirilen bu seminerin tüccar ve sanayicilere faydalı olmasını temenni etti. Seminerde daha sonra Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü Teşvik ve Destekler Şube Müdürlüğü Uzmanı Hasan Basri Demir ve Hakan Boz birer sunum yaptılar. Konuşmacılar yatırım teşvik sistemi, başvuru süreci, yatırım teşvik sisteminde destek unsurları, KDV ve gümrük muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, faiz desteği, yatırım yeri tahsisi, KDV iadesi, yatırım teşvik sisteminde destek sınıfları, genel teşvik sistemi, bölgesel teşvik sistemi, öncelikli yatırım teşviki, stratejik ve proje bazlı yatırım teşviki, teknoloji odaklı sanayi hamlesi hakkında bilgiler verdiler.



Uzaktan Eğitime Destek

Konya Ticaret Odası tarafından uzaktan eğitim sürecinde erişim sorunu yaşayan öğrencilerimize ulaştırılmak üzere İl Milli Eğitim Müdürlüğüne 147 adet tablet bilgisayar teslim edildi.

İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen teslim töreninde konuşma yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, salgın döneminin ülkemizde ve dünyada çok büyük değişikliklere sebep olduğunu ifade etti. Öğrencilerimizin bu süreçten en çok etkilenen kesimlerden biri olduğunu vurgulayan Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) öncülüğünde Konya Ticaret Odası olarak ilimizdeki ihtiyaç sahibi öğrencilere tablet bilgisayarları ulaştırmaya çalıştıklarını söyledi. Öğrencilerimize ulaşmada aracı olan İl Milli Eğitim



Müdürümüz Seyit Ali Büyüğe ve emeği geçen herkese teşekkür etti. İl Milli Eğitim Müdürü Seyit Ali Büyüğe de KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e eğitime verdikleri bu anlamlı destekten dolayı, öğrencilerimiz adına teşekkür etti. Eğitimin vazgeçilmez ön-

celiğimiz olduğunu, yüz yüze eğitim yapılamayan salgın döneminde uzaktan eğitime geçildiğini sözlerine ekledi. Bakanlığımız tarafından belirlenen kriterlere göre bu tabletlerin ihtiyaç sahibi öğrencilerimize ulaştırılacağını ifade etti.

TÜRKİYE İHRACATINDAN 1,51 PAY İLE EN ÇOK İHRACAT YAPAN 10. İL

Konya'nın İhracatında 2021'e Güzel Başlangıç

Konya'nın ihracatı 2021'de artışla başladı. Ocak ayında 203 milyon dolar ihracat yapan Konya yüzde 19,16 oranında artış sağladı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk "2021'de de hedeflerimize ulaşmak için ihracatçılarımızla işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2021'in Ocak ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Ocak ayında 203.695.466 Dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Geçen yılın aynı ayına göre artış oranı yüzde 19,16 seviyesindedir. Bu rakama göre Konya Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 1,51'e yükseltmiş olup en fazla ihracat yapan ilk on il arasında girmiştir. Tarihimizin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştığımız 2020'nin ardından 2021'in ilk ayında yakaladığımız yüksek ihracat rakamı daha yüksek oranda yıllık ihracat rakamlarına ulaşacağımızı göstermektedir. 2021'de de hedeflerimize ulaşmak için ihracatçılarımızla işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz" dedi.



KTO VE HALKBANK, KOBİ'leri Rahatlatacak Finansman Anlaşmasına İmza Attı

Konya Ticaret Odası ve Halkbank arasında, Oda üyelerine ticari mal alım-satımlarında kolay finansman imkânı sağlayan "Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı" protokolü imzalandı. Protokolü Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Halkbank Konya Bölge Koordinatörü Sinan Gezenerler ve Ticari Şube Müdürü Süleyman Kayan imzaladı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Halkbank arasında "Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı" anlaşmasının imzalandığını ifade ederek "Bu kart ile alıcı ve satıcının güven içinde alışveriş yapmasının önü açılıyor. Bu sayede çek-senet takibi yapmadan, tahsilat derdiyle uğraşmadan, güven içinde malımızı satacağız. Satığımız mal bedelini, tahsilat riski taşımadan, Halkbank garantisıyla, peşin ya da taksitli alacağız. Mal almak isteyen de bankadan kredi bulma veya satıcının kendi çek-senedini kabul edip etmeme derdine düşmeyecek. Bu kartla malını alacak ve ödemesini de 1,5 yıla ulaşan esnek vadelenmeyle yapacak. Yani kısaca, mal almak gerekince bu kartla para ödmeden satın alma yapılıyor. Satıcı da bu kimdir diye endişe etmeden, malını güvenle satıp, parasını bankadan tahsil edecek. Böylece hem alıcı hem de satıcı, nakit akışlarını rahatlatacak. Konya Ticaret Odası olarak, bu protokolü Halkbank Bölge Koordinatörlüğü ile imzalayarak, üyelerimizin bu imkânlardan yararlanmalarına olanak sağladık. Projenin hayata geçirilmesinde katkısı olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan ile şehrimizde iş birliği içinde çalıştığımız Halkbank Bölge Koordinatörü Sinan Gezenerler'e de teşekkür ediyorum" dedi.



Halkbank Bölge Koordinatörü Sinan Gezenerler de, ticari mal alım satımlarında iş dünyasına tahsilat güvenesi sağlayacak olan ve 18 aya kadar vade imkânı sunan protokolün iş dünyası için hayırlı olmasını diledi. **PROTOKOLÜN SATICI VE ALICI FİRMALAR İÇİN SAĞLANAN AVANTAJLAR** Satıcı firmalar, peşin, taksitli veya vadeli mal ve hizmet satışı ve müşterilerin nakit döngülerine göre 4 farklı modelde çoklu vadede POS ile satış yapma imkanı elde edecek. Para transferi, çek, senet, teminat mektubu yerine Paraf Ticari Kredi Kartları ile tahsilatın yapılması sayesinde operasyonel risk ve finansman maliyetleri ortadan kalkacak. Sadece satıcı firma özelinde kullanılacak özel Paraf Ticari Kredi Kartı limiti ile satıcı firmaların tahsilatları güvence altına alınacak. Gerektiğin-

de kapalı devre çalışan, sadece üye iş yerinde geçerli limit tanımı ile müşteri sadakati sağlanacak. POS satışlarından oluşan tutarların teminat olarak kabul edilmesiyle daha uygun maliyetli kredi imkanının yanı sıra muhasebe ve kayıt kolaylığı tanınacak. Alıcı firmalar ise finansmana kolay erişim imkanı sağlarken, maliyetsiz, vadeli mal alma fırsatı elde edecek. Mal ve hizmet alımlarında 540 güne varan taksit, vade veya esnek vade imkanının yanı sıra kredi, çek, senet, teminat mektubu yerine Paraf Ticari Kredi Kartları ile kolay ve uygun maliyetli ticaret imkanı sağlanacak ve nakit taşıma riski gibi operasyonel riskler ortadan kalkacak. Alıcılar, mal alım ve ödeme kayıtlarını düzenli olarak takip etme ve muhasebeleştirme kolaylığı elde edecek.

KONYA TİCARET ODASI VE N11.COM İŞBİRLİĞİNDE E-Ticaret Çözümleri Bilgilendirme Semineri Yapıldı

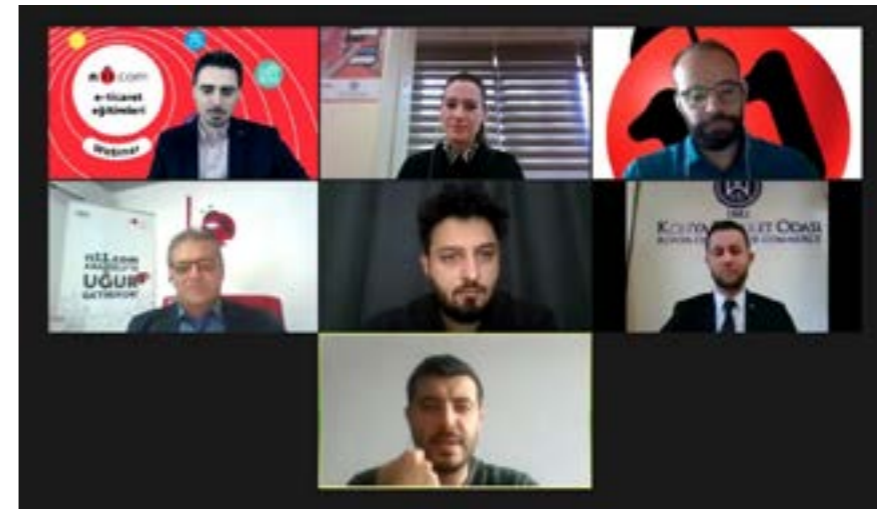
Konya Ticaret Odası ve n11.com iş birliğinde "E-Ticaret Çözümleri" semineri KTO öncülüğünde online olarak gerçekleştirildi.

Seminerin selamlama konuşmasını KTO yönetim kurulu üyesi Mehmet Çakır yaptı. Çakır şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası ve n11.com işbirliği ile düzenlenen, "E-Ticaret Çözümleri" seminerinin hayırlı olmasını diliyorum, tüm katılımcıları saygıyla selamlıyorum. Konya Ticaret Odası olarak; Konyalı KOBİ'lerimiz için e-ticaret ve e-ihracatın büyük bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. Üyelerimizin küresel pazarda söz sahibi olmaları için önemli bir araç olarak gördüğümüz e-ticaret ve e-ihracat kapasitesini artırmak için programlı olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Hazırladığımız projelerle, eğitim ve programlarla Konya'da e-ticaret'e yeni başlayacak olan ve ihracata yönelmek isteyen tüm firmalarımıza destek oluyoruz. Bugün düzenlediğimiz program da E-ticaret ve e-ihracat yolunda KOBİ'lerimize rehberlik



edecektir. Konuşmacılarımız e-ticaret ve e-ihracat konularında çok önemli paylaşımlarda bulunacaklar. Katkıları için ayrı ayrı teşekkür ediyor, sözü değerli konuşmacılarımıza

bırakıyorum." n11.com iş ortakları yönetimi ve iş geliştirme grup müdürü Baki Süngü sunumunu yaptı. Süngü Sunumunda "n11.com'da Mağaza Açmak ve Avantajları" konusu hakkında bilgi verdi. n11.com iş ortakları eğitim müdürü Aykut Baskın "n11.com'da satış artırmanın yolları" konusunda sunum yaptı. n11.com Akdeniz Bölge Müdürü Mehmet Dereli sunumunu gerçekleştirdi. Dereli sunumunda "n11.com E-Ticaret Çözümleri" konusunda bilgi verdi. n11 Pro Toptan Satış Müdürü Kubilay Gençkan "n11pro.com ile Toptan E-Ticaret" sunumunu yaptı. n11.com Uluslararası Ticaret Müdürü Onur Ekici sunumunu yaptı. Ekici "E-İhracat" hakkında bilgi verdi.



Burçin KABAĞCI

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KTO EĞİTİM AKADEMİSİ

2021 Yılı Eğitimleri Başladı

Konya Ticaret Odası'nın, 2018 yılında kurduğu ve faaliyete geçirdiği KTO Eğitim Akademisi, üyelerimizin ve Konya iş dünyasının ihtiyacı olan eğitimleri 2021 yılında da düzenlemeye devam edecektir.

Tüm dünyayı etkisi altına almış olan Covid-19 pandemisi ile birlikte 2020 yılının başından beri ütopyik olarak değerlendirilebilecek deneyimler yaşanmaktadır. Hayatımızın her alanını etkileyen salgın özellikle ülkemizdeki eğitim sisteminin de yeniden değerlendirilmesine yol açmıştır. Konya Ticaret Odası da bu süreçte eğitimlerini dijital yöntemlerle gerçekleştirerek, üyelerimize katkı sağlamaya devam



etmektedir. "İnsana Yatırım, Geleceğe Yatırım" anlayışıyla çıkılan bu yolda, 2021 yılında KTO Eğitim Akademisi olarak 39 farklı başlıkta eğitim açılması planlanmaktadır. KTO Eğitim Akademisi 2021 eğitim-

leri planlanırken değerli üyelerimizin görüş ve önerileri de göz önünde bulundurulmuştur. Bu kapsamda, dış ticaretten finansa, üretimden işletme yönetimine, kişisel gelişimden dijitalleşmeye olmak üzere birçok başlıkta eğitimler düzenlenecektir. Eğitim başlıklarına ve içeriklerine, Odamız web sayfasındaki KTO Eğitim Akademisi ikonunu tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Eğitimlerimizle ilgili görüş, tavsiye ve şikayetlerinizi eğitim@kto.org.tr veya burcinkabakci@kto.org.tr adresine mail göndererek iletebilirsiniz. Bizze ulaşan geri bildirimler, size daha iyi eğitim hizmeti sunmamıza ışık tutacaktır.

2021 YILINDA AÇILMASI PLANLANAN EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ AŞAĞIDA YER ALMAKTADIR;

OCAK 2021			
Sıra No	Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih
1	E- Marketing ve Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi	2 Gün	16-17 Ocak 2021
2	İş Hukuku, Sosyal Sigortalar Mevzuatı ve Bordro Hesaplama Eğitimi	2 Gün	30-31 Ocak 2021
ŞUBAT 2021			
3	İnsan Kaynakları Uzmanlık Eğitimi	8 Gün	6-7-13-14-20-21-27-28 Şubat 2021
4	Dış Ticaret Uzmanlık Eğitimi	12 Gün	20-21-27-28 Şubat 6-7-13-14-20-21-27-28 Mart 2021
5	Sosyal Medya Moderasyon ve Monitoring Eğitimi	2 Gün	20-21 Şubat 2021
MART 2021			
6	Yönetici Asistanlığı Eğitimi	1 Gün	6 Mart 2021
7	Çalışan Motivasyonu Eğitimi	1 Gün	7 Mart 2021
8	Büyük Veri (Big Data) ve İş Analitiği Eğitimi	3 Gün	6-7-13 Mart 2021
9	Sözleşme İmzalarken Koşulların Farkında Olmak Eğitimi	1 Gün	13 Mart 2021
10	RPA İş Süreç Yönetimi (Robotik İş Süreç Operasyonu) Eğitimi	1 Gün	14 Mart 2021
11	Dijital Pazarlamaya Giriş Eğitimi	2 Gün	20-21 Mart 2021
12	Sosyal Mühendislik Eğitimi	2 Gün	27-28 Mart 2021

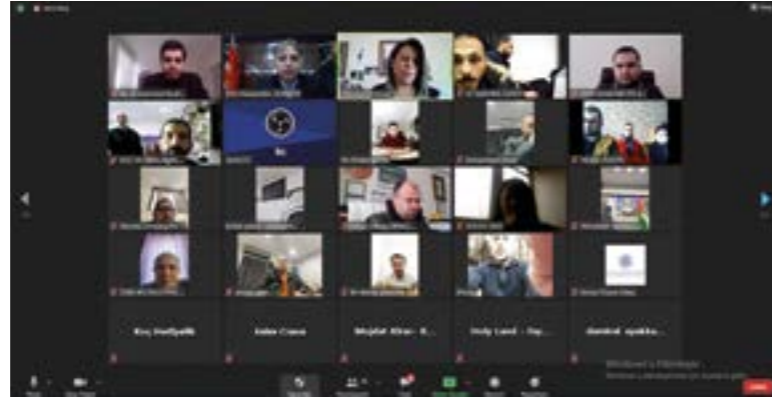
NİSAN 2021			
13	Üretim Planlama ve Stok Yönetimi Eğitimi	2 Gün	03-04 Nisan 2021
14	İşletmelerde Endüstri 4.0 ve Yalın Üretim Dönüşümü Eğitimi	2 Gün	10-11 Nisan 2021
HAZİRAN 2021			
15	SCR ve Sosyal SRM Eğitimi	2 Gün	05-06 Haziran 2021
16	Uygulamalı MES Ticaret Eğitimi	10 Gün	12-13-19-20-26-27 Haziran 03-04-10-11 Temmuz 2021
17	Mali Tablolar Analizi Eğitimi	2 Gün	12-13 Haziran 2021
18	Orta Düzey Excel Eğitimi	2 Gün	19-20 Haziran 2021
19	İleri Düzey Excel Eğitimi	4 Gün	26-27 Haziran 03-04 Temmuz 2021
TEMMUZ 2021			
20	Stratejik Satınalma Eğitimi	1 Gün	10 Temmuz 2021
21	KVKK ve VERBİS Eğitimi	1 Gün	11 Temmuz 2021
AĞUSTOS 2021			
22	Fikri Mülkiyet Hukuku Eğitimi	1 Gün	21 Ağustos 2021
23	Youtube ile Satış ve Marka Bilinirliği Eğitimi	1 Gün	22 Ağustos 2021
24	Temel Blockchain ve Kriptografi Eğitimi	2 Gün	28-29 Ağustos 2021
EYLÜL 2021			
25	Organizasyon ve Zaman Yönetimi Eğitimi	2 Gün	11-12 Eylül 2021
26	Raporlama Teknikleri Eğitimi	1 Gün	18 Eylül 2021
27	Şirketler Hukuku Eğitimi	1 Gün	19 Eylül 2021
28	İhracat Odaklı Google Ads Eğitimi	2 Gün	25-26 Eylül 2021
EKİM 2021			
29	Siber Güvenlik Eğitimi	5 Gün	9-10-16-17-23 Ekim 2021
30	Takım Çalışması Eğitimi	1 Gün	16 Ekim 2021
31	Fuar Başarısının Püf Noktaları Eğitimi	1 Gün	17 Ekim 2021
32	E- Ticaretin Temelleri Eğitimi	1 Gün	30 Ekim 2021
33	Adım Adım Ürün ve İş Modeli İnovasyonu Eğitimi	1 Gün	31 Ekim 2021
KASIM 2021			
34	Lojistik Yönetimi ve Tedarik Zinciri Eğitimi	2 Gün	13-14 Kasım 2021
35	İhracat Odaklı Arama Motoru Optimizasyon Eğitimi	3 Gün	20-21-27 Kasım 2021
ARALIK 2021			
36	WordPress Eğitimi	2 Gün	04-05 Aralık 2021
37	Kurum Kültürü, Kurumsal Davranış ve İletişim Eğitimi	1 Gün	18 Aralık 2021
38	İslami Finans Eğitimi	1 Gün	19 Aralık 2021
39	İhracat Odaklı Sosyal Medya Reklam Eğitimi	2 Gün	25-26 Aralık 2021

KONYA TİCARET ODASI İLE FİLİSTİN/JENİN TİCARET ODASI Online B2B Görüşmelerini Gerçekleştirdi

Haber: Saadet ÇELİK

Filistin/Jenin Ticaret Odası ile Online B2B iş görüşmeleri KTO öncülüğünde gerçekleştirildi.

KTO Dış Ticaret Müdürü Hüsamettin Güngör, Şehrimizin ve üyelerimizin ihracatlarının arttırılmasına yönelik Ticaret Odası olarak farklı ülke ve farklı sektörlerde online ikili iş görüşmeleri organize edildiğini belirterek, "Bugünde Filistin/Jenin Ticaret Odası ile ortaklaşa online iş görüşmesini gerçekleştirmekteyiz. Filistin ile Konya arasında dış ticaretin arttırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. Güngör, pandemi nedeniyle yurt dışı seyahatleri kısıtlamaya gidilen iş adamlarının bu tür organizasyonlarla ticaretlerinin deva-



mını ve pazar araştırmalarının sürekliliğine katkı sağladığını ifade ederek Konya Ticaret Odası'nın 2021 yılı içerisinde makine, otomotiv yedek parça, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde B2B görüşmelerinin planlandığını belirtti. Konya'nın dış ticaretine yönelik çalışmalar hakkında bilgi veren Güngör şunları söyledi; Konya'nın üretim ve ihracat de-

senine göre potansiyel arz eden ülkelere yönelik organizasyonlar yapılacaktır. Hedef ülke seçimi sektör temsilcileri ile yapılacak olan istişareler neticesinde tespit edilecektir."

KTO Filistin/Jenin Ticaret Odası B2B görüşmeleri çerçevesinde Filistin Ticaret Ataşesi Rana Abusibaa söz aldı. Abusibaa konuşmasında Konya ile ticareti arttırmak için çalışmalar yaptıklarını belirterek şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası ile Jenin Ticaret Odası arasında yapılan iş birliği protokolü bu tür organizasyonlarla hayata geçirilmiş oluyor. Yapılan bu organizasyon iki oda arasındaki ilişkilerin ilk adımı olup önümüzdeki günlerde farklı sektörlerde tekrar organizasyon yapılması faydalı olacaktır."

Dış ticaretin arttırılmasına yönelik organizasyonlara büyük önem veren Konya Ticaret Odası yine önümüzdeki aylarda Güney Afrika, Kazakistan ve Kolombiya ile B2B görüşmeleri yapmayı planlıyor.



68. MESLEK KOMİTESİ'NDEN PANDEMİ RAPORU Özel Eğitim ve Öğretim Kurumlarının Sorunları Raporda Paylaşıldı

Konya Ticaret Odası'nın, Eğitim, Kültürel ve Sportif Faaliyetler Meslek Komitesi "Pandemi Raporu" hazırlayarak Özel Eğitim ve Öğretim Kurumlarının sorunlarını ve taleplerini dile getirdi. Açıklamada "Meslek Komitesi olarak hazırladığımız raporla, pandemi sürecinin olumsuz etkilerini, Özel Öğretim Kurumları açısından değerlendirerek yaşadığımız problemlere çözüm önerileri getirmeyi amaçladık" ifadesine yer verildi.

Konya Ticaret Odası 68. (Eğitim, Kültürel ve Sportif Faaliyetler) Meslek Komitesi, salgınla mücadele sürecinde hazırladığı raporlarla Özel Eğitim Kurumları sektörünün yaşadığı sorunlara çözüm önerileri sunmaya devam ediyor. Komite, devam eden salgın tedbirleri sürecinde zorluk yaşayan sektörün sıkıntılarını aşması için sektörü temsil eden STK'lar ile yapılan istişarelerle raporlar hazırlayarak çözüm üretme noktasında katkı sağlıyor. Eğitim sektörünün tüm kesimlerinin görüş ve katkıları alınarak hazırlanan son "Pandemi Raporu" sektörün ekonomik tedbirler kapsamında taleplerini dile getiriyor. Komite Başkanı Saim Yaşar, Komite Başkan Yardımcısı Muharrem Turşucu, Komite Üyesi Ahmet Öztürk ile Meclis Üyeleri Teoman Yılmaz ve Ali İhsan Kaya tarafından komiteye bağlı Oda üyelerinin de görüşleri alınarak hazırlanan raporda özel öğretim kurumlarının hem eğitim hem de istihdam anlamında devletimizin yükünü büyük ölçüde hafiflettiği ifade edildi.

Açıklamada şu görüşlere yer verildi: "Yatırım ve inşaat aşamasında 200'ün üzerinde sektöre ekonomik katkı sağlayan sektörümüz, aynı zamanda; yemek hizmetleri, taşımacılık, gıda, tekstil, kitap, kırtasiye, yayın gibi birçok sektörün lokomotifidir. Özel eğitim kurumları ülkemiz genelinde yaklaşık 175 bin öğretmenimize istihdam sağlamaktadır. Özel okullarımız, mevcut durumda 150 bin daha öğretmen istihdam edilebilecek kapasiteye sahiptir. Meslek Komitesi o-



larak şehrimiz ve ülkemiz için böyle önemli bir sektörün yaşadığı zor günleri en kısa sürede atlattırması için sektörel ilgili tüm kesimlerimizle istişare ederek görüş ve önerilerimizi sürekli olarak dile getirmekteyiz. Bu süreçte üç ayrı rapor hazırlayarak ilgili kurumlara iletilmesini sağladık. Son olarak hazırladığımız raporla, pandemi sürecinin olumsuz sosyo-ekonomik etkilerini, özel öğretim kurumları açısından değerlendirerek hali hazırda yaşadığımız problemlere çözüm önerileri getirmeyi amaçladık. Raporumuzda, özel eğitim kurumlarımızın devletimize ve geleceğimize olan katkılarının sektöre uğramaması ve yapılan onca yatırımın heba olmaması için yaşadığımız problemlere çözüm önerilerimizi sıraladık. Özet olarak; % 8 KDV'nin % 1'e indirimi devamlı hale gelmeli, eğitim-öğretim desteği özel okula çocuklarını gönderen her veliye tekrar verilmelidir. Kredi, SGK primleri ve vergi ödemeleri vade farksız en az 1 yıl ertelenme-

li, kuruluştan itibaren var olan 5 yıllık vergi muafiyetinin süresi uzatılmalıdır. Eğitim ve öğretim sektöründe faaliyet gösteren işletmeler KOSGEB desteklerinden faydalanabilmelidir. Sektör olarak tüm taleplerimiz raporumuzda yer almaktadır."

Her şart ve ortamda Milli Eğitimin bir paydaşı olarak devletimizin yanında ve hizmetinde olmaya devam edeceğimiz denilen açıklamada, "Devletimizin de bu süreçte bizim yanımızda olacağına inancımız tamdır. Raporumuza katkı sağlayan tüm Oda üyelerimize, eğitim sektörümüzü temsil eden sivil toplum kuruluşlarımıza ve Komite çalışmalarımızda ve hazırladığımız raporların ilgili kurumlara iletilmesi sürecinde katkı sağlayan Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür ediyoruz" şeklinde görüşlere yer verildi.

Konya Ticaret Odası 68. (Eğitim, Kültürel ve Sportif Faaliyetler) Meslek Komitesi'nin hazırladığı 15 maddeden oluşan pandemi raporu Oda Yönetim Kurulu tarafından ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmiştir.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de raporla ilgili "Küresel salgın sürecinde özel sektörümüzün tüm sorunlarını ve taleplerini komitelerimizle beraber takip etmekteyiz. Eğitim sektörümüz bu süreçte en çok etkilenen sektörler arasında yer almaktadır. Meslek Komitesi üyelerimize, hazırladıkları raporla üyelerimizin taleplerini dile getirmelerine destek oldukları için teşekkür ediyorum" dedi.

KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Ocak-Şubat ayında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI Meslek Komiteleri Toplantıları ve Alınan Kararlar

DEMİR ÇELİK ÜRÜNLERİ, SAC VE CAMDA YAŞANAN FİYAT İSTİKRARSIZLIĞININ GİDERİLMESİ İÇİN BU ÜRÜNLERİN İTHALATINDAKİ GÜMRÜK VERGİLERİ KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası İnşaat Malzemeleri Top-tan-Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri sanayi üretiminin temel gir-dilerinden olan sac, demir çelik ve cam tedarikinde son zamanlarda ciddi sıkıntılar yaşandığını ve bu ürünlerde fiyat istikrarı bulunmadığını bildirdiler. İlgili meslek Komitesi üyeleri, "İç piyasanın yoğun şekilde ihtiyaç duyduğu ancak tedarikinde sıkıntı yaşanan sac, demir çelik ürünleri ve camda yaşanan bu sıkıntıların giderilmesi ve bu ürünlerdeki fiyat istikrarsızlığını gidermek için, bu ürünlerin ithalatındaki gümrük vergilerinin iç piyasayı rahatlatıp fiyat istikrarı sağlanana kadar kaldırılması konusunda destek bekliyoruz" diyerek ilgili mercilere girişimde bulunmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İNŞAAT SEKTÖRÜ 150 M²'NİN ALTINDAKİ KONUTLARIN İNŞASINDA YAPILAN HARCAMALARDA PARKE TAŞI VE BAHÇE ÇİTLERİ ZORUNLU HARCAMA KABUL EDİLMEDİĞİNDEN DOLAYI YAŞANAN KDV İADESİ İLE İLGİLİ SIKINTILARIN GİDERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Hazır beton ve Beton Ürünleri'nin İmalatı ile Taş Ocakçılığı faaliyetlerinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda KTO üyeleri 150 m²'nin altındaki konutların inşasına yönelik olarak yapılan harcamalarda

parke taşı ve bahçe çitleri zorunlu harcama kabul edilmediğini ve çevre düzenlemesi olarak algılandığını belirterek bunun sonucu bu ürünlerin üreticilerine ödenen KDV'lerin indirim kapsamında değerlendirilmekle birlikte KDV iadesi alınmadığını ifade ettiler. İlgili Meslek Komitesi'nin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "150 m²'nin altındaki bir konutun inşasına yönelik olarak yapılan harcamalarda parke taşı ve bahçe çitleri zorunlu harcama kabul edilmemekte ve çevre düzenlemesi olarak algılanmaktadır. Bunun sonucu bu kabil ürünlerin üreticilerine ödenen KDV'ler indirim kapsamında değerlendirilmekle birlikte KDV iadesi alınmamaktadır.

Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği, 3.1.3.İ-ade Hesabına Dahil Edilebilecek Yüklenilen KDV Maddesinde "... Örnek 2: 150 m²'nin altındaki bir konutun inşasına yönelik olarak yapılan harcamalar (arsa bedeli dâhil), genel yönetim giderleri (akaryakıt, büro malzemeleri, reklam, komisyon, temizlik malzemeleri ve benzeri) ve ATİK'lerden işleme isabet eden paya ilişkin olarak yüklenilen KDV, işlemin bünyesine giren vergiler kapsamında değerlendirilecektir. 150 m²'nin altındaki konut teslimlerine yönelik iade taleplerinde, konutun yapımıyla ilgili harcamalar nedeniyle yüklenilen vergiler iade hesabına dâhil edilebilecek, konutun yapımı için zorunlu olmayan harcamalar nedeniyle yüklenilen vergiler iade hesabına dâhil edilmeyecektir. Dolayısıyla bir arada bulunan konutların ortak kullanımına ait olan sosyal ve kültürel ihtiyaçları karşılamak üzere düzenlenmiş çocuk parkı, bahçe düzenlemesi, havuz, pergole, kamelya, çim ekimi, spor alanı, alışveriş merkezi gibi alanlara ilişkin konutun yapımı için zorunlu olmayan harcamalar nedeniyle yüklenilen KDV iade hesabına dâhil edilemeyecektir. Ancak arazinin yapısından dolayı yapılması zorunlu olan site içi çevre düzenlemeleri (istinat duvarı, perde duvarı, site çevre duvarları, site içi zemin sertleştirme ve benzeri işler) nedeniyle

le yüklenilen vergilerin iade hesabına dâhil edilmesi mümkündür." denilmesine rağmen parke taşı ve bahçe çitlerine ödenen KDV'ler indirim kapsamında değerlendirilmekle birlikte KDV iadesinden yararlanmamaktadır. Dikkatli okunduğunda parke taşı ve bahçe çitleri yukardaki tebliğin ilgili maddesinin son paragrafında belirtilmiş olan site çevre duvarları, site içi zemin sertleştirme ve benzeri işler kapsamında değerlendirilmesi gerektiği açıktır. Ancak sorun idarenin mevcut düzenlemeyi "geniş yorumlamasından" kaynaklanmaktadır. İnşaat sektörün yaşanan KDV iadesi ile ilgili sıkıntının giderilmesi noktasında ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmasını talep ediyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

IŞIKLI TABELA, IŞIKLI REKLAM PANOSU VE BENZERLERİNİN İMALATI YAPAN ÜYELERİMİZ NACE KODUNUN "ENDÜSTRİYEL REKLAM ÜRÜNLERİ İMALATI" OLARAK DEĞİŞTİRİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Reklamcılık ve Promosyon faaliyetinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri toplantıda 2740.06 NACE kodunun (Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı) artık sektörün ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kaldığını ve 2740.06 NACE kodu olan, "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak değiştirilmesinin daha uygun olacağını bu konuda girişimlerde bulunulmasını talep ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

BAZI SİGORTA ŞİRKETLERİ FİYATLARINI SBM'NE VERMEDİKLERİ İÇİN SBM'NİN WEB SİTESİNDE GÖSTERİLEN PRİMLE, POLİÇEDE TANZİM EDİLEN PRİM ARASINDA BÜYÜK FARKLILIKLAR OLUŞUYOR

Konya Ticaret Odası Sigortacılık faaliyetinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili Meslek Komitesi üyeleri Hazine Müsteşarlığı'nın 2017/1 sayılı "Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Primlerine İlişkin Genelgesi" ile sigorta primlerinde tavan fiyat uygulaması başladığını ve sigorta şirketlerine tavan primin altında serbest fiyatlandırma hakkı tanındığını belirterek, bir sonraki aşamada ise Sigorta Bilgi Ve Gözetim Merkezi web sitesine karşılaştırmalı prim tablosu eklenmek suretiyle sigortalıların trafik sigorta primlerine daha çabuk ulaşabilmesine ve kıyaslama yapmasına imkân tanındığını bildirdiler. Ancak uygulamada bazı si-

gorta şirketlerinin fiyatları SBM (Sigorta Bilgi Ve Gözetim Merkezi) web sitesine vermedikleri, bazılarının ise SBM web sitesine gerçek primleri yansıtmadıkları dolayısıyla da SBM web sitesinde gösterilen primle, poliçede tanzim edilen prim arasında büyük farklar oluştuğunu belirten Meslek komitesi üyeleri Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nin karşılaştırmalı prim uygulamasının amacına aykırı, sigortalıları yanıltan, doğru bilgiye ulaşmasına mani, yanlış ve/veya yanıltıcı gösterilen primlerin, poliçe tanzimindeki primle uyumlu olması noktasında destek beklediklerini ve konuya ilişkin çözüm üretilmesini talep ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ÜYELERİMİZ REESKONT KREDİLERİNDEKİ ÜLKE KOŞULUNUN KALDIRILMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Çikolata, Şekerleme ile Diğer Süt Ürünleri Toptan-Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri ihracatçıların pandemiden önce Eximbank tarafından kaldırılan Merkez Bankası kaynaklı Reeskont Kredileriyle yaptığı ihracatın bir kısmının pandemi dönemine denk geldiğini ve ihracatçıların ülke şartlı olarak kullandıklarını, bu kredilerdeki ülke koşulunu pandemi nedeniyle yerine getiremediklerini belirterek ülke şartlı kullanılan bu Reeskont Kredilerindeki ülke koşulunun kaldırılmasını talep ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

REESKONT KREDİLERİ İÇİN TAAHHÜT KAPATMA SÜRESİ 24 AYDAN 36 AYA ÇIKARILDI

Konya Ticaret Odası çikolata, şekerleme ile diğer süt ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri Merkez Bankası kaynaklı Reeskont kredileriyle yaptığı ihracatın bir kısmının pandemi dönemine denk geldiğini ve ihracatçıların ülke şartlı olarak kullandıklarını, bu kredilerdeki ülke koşulunu pandemi nedeniyle yerine getiremediklerini belirterek ülke şartlı kullanılan bu Reeskont Kredilerindeki ülke koşulunun kaldırılmasını talep etmişlerdi. Konuya ilişkin Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuştu. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası konuya ilişkin Konya Ticaret Odası'na gönderdiği 03.02.2021 tarih ve 3680 sayılı yazıda ülke şartında bir değişiklik yapmamış, ancak 18 Mart 2020 kredi taahhüdü açık olan tüm reeskont kredileri ve 18 Mart 2020 ile 30 Haziran 2020 tarihleri arasında kullanılan reeskont kredileri için taahhüt kapatma süresinin 24 aydan 36 aya çıkarıldığını bildirmiştir.

İNŞAAT SEKTÖRÜ YAPI DENETİM FİRMALARI VE HAK EDİŞ MİKTARINA GÖRE SATIŞ YAPILMASINA İLİŞKİN SORUNLARININ ÇÖZÜMLENMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası İnşaat faaliyetlerinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. Yapı müteahhitleri ve yapı denetim firmaları arasında yaşanan fiyat ve diğer anlaşmazlıklar ile hak ediş miktarına göre satış yapılmasına ilişkin sorunlarının giderilmesine yönelik iki maddelik bir rapor hazırladılar.

Bu sorunlara ilişkin hazırlanan rapor şöyle:

1- İnşaat projelerini denetlemekle görevli olan yapı denetim firmaları T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından kura ile atanmaktadır. Yapı denetim firmalarının ücreti de her yıl bakanlık tarafından belirlenen Yapı Yaklaşık Birim Maliyetleri üzerinden belirlenmektedir. Ancak yapı müteahhitleri, yapı denetim firmaları ile inşaat sınıfı ve maliyet açısından genel olarak anlaşmazlığa düşmektedirler. Anlaşma olmaması halinde yeni yapı denetim firması Bakanlık tarafından 15 gün sonra tekrar atanmaktadır. Yapı müteahhitleri ile yapı denetim firmaları arasında yaşanan fiyat ve diğer anlaşmazlıkların giderilmesi ve zaman kaybının önlenmesi için yapı müteahhitlerine kurda 3 ya da 5 yapı denetim firması atanması,

2- 21 Haziran 2019 tarihinde yayımlanan Resmi Gazete ile 6306 Sayılı Kanunun Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliğe göre Arsa Payı Karşılığı İnşaat Sözleşmesi gereğince inşaat yaparken tüketiciye daire satmak isteyen yapı müteahhidinin, hak ediş miktarına göre satış yapmasına imkan verilmiştir.

Yapı müteahhitlerinin yapacakları bu satış için nakit Türk Lirası cinsinden para, teminat mektubu, Hazine Müsteşarlığı tarafından ihraç edilen devlet iç borçlanma senedi veya bu senetler yerine geçecek belgelerden herhangi birini sunması gerekmektedir. Bu belgelere ek olarak gayrimenkul ipoteğinin de eklenmesi ile ilgili yukarıda 2 madde halinde belirttiğimiz sorunların çözümü noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekleriz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İSTANBUL HAVALİMANI GEÇİCİ DEPOLAMA YERİ VE ANTREPOLARDA ARDIYE ÜCRETLERİ DİĞER HAVALİMANLARI İLE AYNI OLMALI

Konya Ticaret Odası Elektronik Malzeme İmalatı ile Telekomünikasyon Ekipmanları Toptan ve Perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri, havalimanlarında bulunan geçici depolama yeri ve antrepolardan alınan ardiye ücretleri arasında ciddi farklılıklar bulunduğunu belirterek ithalat ve ihracat süreçlerinde yaşanan gecikmelerden dolayı dış ticaret firmaları için ciddi maliyetler oluşturduğunu ifade ettiler. Özellikle İstanbul Havalimanı ardiye ücretleri diğer havalimanları ardiye ücretlerine göre çok yüksek olduğunu ifade eden meslek Komitesi üyeleri İstanbul Havalimanı'nda bulunan geçici depolama yeri ve antrepolardan alınan ardiye ücretlerinin diğer havalimanlarındaki ardiye ücreti oranlarına çekilmesini ve bu sorunun çözümüne yönelik çalışmalar yapılmasını talep ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

FAZLA MESAİDEN ALINAN GELİR VERGİSİ KALDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. İlgili meslek komitesi üyeleri işverenleri çalışanları ile karşı karşıya getiren, işverenlerin işlerinin aksamasına neden olan fazla mesaiden alınan gelir vergisinin kaldırılmasını talep ettiler. İlgili meslek Komitesi'nin talebi şöyle; "Malum olduğu üzere 2017 yılından beri asgari ücretli çalışanların almış olduğu maaş vergi dilimine girmektedir. Ancak asgari ücrete isabet eden gelir vergisi asgari ücretli çalışanlardan alınmamaktadır. Yapılan düzenlemelerle yıl içinde ortalama aylık ücreti asgari ücretin altına düşenler için AGİ yardımı artırılarak maaşlarının asgari ücret seviyesine gelmesi sağlanmıştır. Ancak asgari ücretliye verilen ikramiye, yemek yardımı, ulaşım yardımı, fazla mesai ve benzeri ödemelerin, toplamı üzerinden vergi tevkifatı yapılması Kanun gereğidir. Dolayısıyla asgari ücretliye verilen, fazla mesai, ikramiye, yemek yardımı vb. ücretlerin gelir vergisine tabi olması, yılın dördüncü çeyreğinde işverenin ihtiyaç duyduğu fazla iş gücüne (fazla mesai), vergi kesintilerinden dolayı çalışanlar ilgi göstermemektedir. Bu durum işverenle çalışanları karşı karşıya getirmekte ve işverenlerin müşterisine verdiği taahhüdü yerine getirememesine neden olabilmektedir. İşverenleri çalışanları ile karşı karşıya getiren, işverenlerin işlerinin aksamasına neden olan fazla mesaiden alınan gelir vergisinin kaldırılması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekleriz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konuya ilişkin ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

KTO Karatay Üniversitesi Havacılık Eğitimi ve İktisadi İşletmesi

KTO Karatay Üniversitesi

KTO Model Fabrika

Dış Ticaret Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

KTO FUAR Şubesi

Mesleki Eğitim Merkezi

Akıllı Teknolojiler Merkezi

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE AZERBAYCAN TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ARASINDA YENİ İŞ BİRLİKLERİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Azerbaycan Teknik Üniversitesi arasında Uluslararası Ticaret ve Lojistik alanında bilimsel çalışmalara ilişkin çevrimiçi iş birliği toplantısı gerçekleştirildi. Birçok farklı ülkede bulunan yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği içine girerek, yurtdışı ilişkilerini güçlendiren KTO Karatay Üniversitesi ile Azerbaycan Cumhuriyeti'nin önde gelen üniversitelerinden Azerbaycan Teknik Üniversitesi ile Uluslararası Ticaret ve Lojistik alanında ortak bilimsel çalışmalar yapmak amacıyla bir çevrimiçi program gerçekleştirildi. Toplantıya Azerbaycan Ankara Büyükelçiliği Eğitim Müşaviri Doç. Dr. Necibe Nesibova, KTO Karatay Üniversitesi'nden Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Murat Canitez, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz, Kurumsal İlişkiler Direktörü Murat Ayvaci; Azerbaycan Teknik Üniversitesi'nden ise Rektör Prof. Dr. Vilayat Valiyev, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Nurali



Yusifov ile Prof. Dr. Sübhan Namazov, Rektör Müşaviri Fariz Mamadov, Dış İlişkiler Daire Başkanı Orxan Vatanxah ve beraberindeki heyet katıldı.

"Azerbaycan Teknik Üniversitesi Bizim Kardeş Üniversitemiz"
KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade yapılan iş birliğinden memnuniyetini dile getirerek; "İş birliği protokolü kapsamında Yabancı Diller Yüksekokulumuzla yürüttüğümüz bilimsel çalışmalarımız devam ediyor. Azerbaycan Teknik Üniversitesi'nin lojistik alanında da bizlerden destek istemesi bizleri mutlu etti. Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bö-

lümümüz, akademik anlamda da çok güçlü. Hocalarımız da her türlü desteğe hazırlar." şeklinde konuştu.

"Bizler Bu Zaferi, Türkiye ile Birlikte Kazandık"

Başarılı on Azeri öğrenciye verilecek bursun detaylarını aktaran Sade'ye Azerbaycan Rektörü Prof. Dr. Vilayat Valiyev teşekkürlerini sunarak; "Karşılıklı gönül bağına sahip iki kardeş devletiz. Atalarımızın şehit olduğu Sarıkamış'ı her yıl ziyaret ediyoruz ve şehitlerimizi daimi olarak yad edeceğiz. Türkiye'nin de ülkemizin yanında olması bizler için çok kıymetli. Bizler, bu zaferi her zaman olduğu gibi Türkiye ile birlikte kazandık. Aynı zaferi bilimde de kazanmamız gerekiyor. KTO Karatay Üniversitesi'ne, bizlere sundukları imkân ve destekler için bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyoruz." ifadelerine yer verdi.

Program, ortak bilimsel projelerde yer almak, ortak akademisyen ve öğrenci değişimi programı hazırlamak, ortak lisansüstü programı açmak vb. konularda iş birliği çalışmalarının yapılması kararı alınarak sona erdi.

HABERLEŞME ÜRÜNLERİNDE YERLİ VE MİLLİ YAZILIMLARI DESTEKLEMELİYİZ

HABERLEŞME YÖNTEMLERİ TEKNOLOJİNİN GELİŞİMİYLE BİRLİKTE DEĞİŞİME UĞRADIKÇA, İLETİŞİM GÜVENLİĞİ DE FARKLILAŞIYOR VE GÜVENLİK GÜN GEÇTİKÇE DAHA BÜYÜK BİR SORUN HALİNE GELİYOR. KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI DR. ÖĞR. ÜYESİ SEMİH YUMUŞAK, DİJİTAL İLETİŞİM ARAÇLARINDAKİ GÜVENLİĞİ DEĞERLENDİRDİ.

KTO Karatay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Semih Yumuşak, güvenli olduğu iddiası ile insanların kullanımına sunulan ücretsiz iletişim uygulamalarının, son zamanlarda ne kadar güvenli olduğu sorgulamalarına yol açan gelişmeler yaşandığının altını çizerek, "İletişim uygulamaları bize ücretsiz iletişim imkânı sunarken, bilgilerimiz, haberleşmemiz ve paylaşımlarımız güvende mi sorularını da akıllara getiriyor. Bu soruların cevapları hukukî ve teknolojik olarak iki şekilde incelenebilir. Hukukî boyutu ile Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, şirketlere/sahıslara ciddi yaptırımlar getirirken, ikinci boyutta teknik güvenlik ve gizlilik konusu da ciddi önem taşıyor." dedi.

"Kişisel Bilgilerimiz Hangi Yöntemlerle Ne Kadar Korunuyor?"

Kullandığımız haberleşme uygulamalarının içerisinde yer alan telefon rehberi, fotoğraflar arama veya mesajlaşma gibi kişisel bilgi içeriklerinin, güvenliğinin farklı yöntemlerle sağlanabildiğini aktaran Yumuşak; "Bilgilerimizin şifreleme işlemleriyle korunması, veri erişim ve saklama kısıtlamaları, iki yönlü şifreleme gibi ba-

zı yöntemler haberleşme uygulamalarında güvenlik ve gizlilik açısından ön plana çıkıyor. Bir tarafta, kişisel bilgilerimizin güvenliği, kullanıcı sözleşmeleriyle ve kanunlarla korunsada uygulamalar üzerinden bilgisayar korsanlığı faaliyetleriyle bilgilerin sızabildiği de bir gerçek. Bu bağlamda kişisel güvenliğimiz, o uygulamaların sizinle imzaladığı gizlilik sözleşmeleriyle değil; o firmanın sizin verinizi ne kadar iyi koruduğuyla ilgili değerlendirilmelidir." şeklinde konuştu.

"Kullanılan Haberleşme Uygulamalarının Güvenlik Açısından Oluşturabileceği Tehlikeler"

Haberleşme uygulamalarının güvenlik açısından oluşturabileceği tehlikelere değinen Yumuşak, şunları söyledi; "Kaynak kodları tamamen kapalı olan ve milyarlarca kullanıcıya sahip mesajlaşma uygulamaları, kişiler arası haberleşmeyi şifrelediği ve kişisel bilgileri de başka uygulamalarla paylaşmadığı iddiasında olsa bile iç işleyişini bilemediğimiz bu uygulamaların verilerimizi teknik olarak paylaşmadığından veya paylaşmayacağından emin olamayız. Kaldı ki en yaygın olarak kullanılan bir haberleşme uygulaması, son dönemde şirketin diğer uygulamalarında kullanılmak üzere, kullanıcılardan bilgilerini kullanma izni isteyecek seviyeye kadar taşımıştı. Masum gibi görünen bu talep, aslında bu şirketlerin elindeki verilerin ne kadar değerli olduğunu gösteren ve kişisel verilerimizin nasıl ticari amaçlar için kullanılabileceğine dair en somut örnek. Kişisel verilerimizi bu kadar açık ve kolay erişilebi-

lecek şekilde firmaların eline vermemizin ne kadar doğru olduğuna dair herkesin bir fikri oluştu. Fakat uzun vadede ne tür bağımlılıklar ve tehlikeler doğurabileceğini ancak teknik olarak ifade edersek anlaşılabilir. Kişisel veri değerlidir ve hem ticari hem de devletler açısından stratejik bir varlıktır. Bir toplumun tüm özel ve gizli bilgilerinin yabancı bir ticari kuruluşun elinde olması; her ne şekilde şifrelenirse şifrelenirse her daim kötü amaçlı veya stratejik hedefler doğrultusunda kullanılabilme potansiyeli bulundurmaktadır. Kaldı ki bu uygulamalar, istedikleri anda bu şifreleri ortadan kaldırarak haberleşmeyi tümüyle açık bir şekilde yürütme hakkına da sahiptir."

"İletişimde Güvenli Yol: Yerli ve Açık Kaynaklar"

Yumuşak; "Yerli ve açık kaynak yazılımların desteklenmesi, bir millî güvenlik meselesi olan yazılım güvenliği konusunda ülkemizi güçlendirecektir. Ülke içi haberleşme kanallarının yabancı yazılımlar üzerinden yapılması, bilgilerin tamamen ülke dışı saklama alanlarında barındırılması, haberleşme güvenliğimiz için tehdit oluşturuyor. Yerli yazılımları desteklememiz gereken bu süreçte, ülke olarak yerli haberleşme ürünlerinin stratejik olarak desteklenmesi ve kullanılması bizi yabancı şirketlerin bağımlılığından kurtaracaktır." diyerek güvenlik noktasında, açık kaynak kodlu ve yerli yazılımların önemine dikkat çekti.



“ARABULUCULUK ÖZEL UZMANLIK” ALANLARINDA EĞİTİMLER BAŞLIYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM), hukuki uyuşmazlıkların arabuluculuk yolu ile çözümünü konusundaki eğitimlerine, İş Hukukundan sonra Enerji ve Maden Hukuku, Ticaret Hukuku ve Tüketici Hukuku özel uzmanlık alanlarını da ekleyerek, nitelikli eğitim imkânları sunmaya devam ediyor. KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Temel Arabuluculuk, İş Hukuku özel uzmanlık alanı, Ticaret Hukuku ve Tüketici Hukuku eğitimlerinin ardından “Enerji ve Maden Hukuku” özel uzmanlık alanı konusunda da akredite olmaya hak kazanan Konya'daki ilk üniversite oldu. KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret, Tüketici, Enerji ve Maden Hukukunda Arabuluculuk özel Uzmanlık Eğitimine Başlıyor. KTO Karatay Üniversitesi'nin Enerji ve Maden Hukuku uzmanlık alanına ilişkin yaptığı başvuru, yapılacak eğitimin amacına ulaşacağı, eğitim kuruluşunda eğitim faaliyetinin devamlılığının sağlanacağı değerlendirilerek, Bakanlık



tarafından onaylandı. KTO Karatay Üniversitesi; Ticaret Hukuku, Tüketici Hukuku, Enerji ve Maden Hukukunda özel uzmanlık alanlarında eğitim iznini alarak online eğitimlere başlamak için gerekli çalışmalarını tamamladı.

Ocak 2021 İtibariyle Kayıtlar Başladı

KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM), arabuluculuk mesleğinin gelişmesi ve toplumda oluşan uyuşmazlıklara etkin çözüm sağlaması amacıyla düzenlediği Hukuki Uyuşmazlıklar, İş Hukukunda Uyuşmazlıklar eğitimlerinin yanına artık Enerji ve Maden Hukuku özel uzmanlık alanını da ekleyerek, bu alanda önemli bir başarıya imza atmış oldu. KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Enerji ve Maden Hukuku özel uzmanlık alanındaki kısa dönem ve uzun dönemli ilk online eğitimler, 25 Ocak 2021 tarihinde; Ticaret ve Tüketici Hukuku eğitimleri ise şubat ayında başlıyor.

Eğitimler Online

Özel uzmanlık alanlarında aldıkları eğitimlerin sonunda, arabulucular ilgili alanlarda Adalet Bakanlığı yetkisi ile taraflara arabuluculuk hizmetleri verebilecekler. Eğitimler hakkında detaylı bilgiye KARSEM web sitesinden (www.karsem.com.tr) ulaşılabilmektedir.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KENDİ UÇAK VE PLANÖRLERİYLE, KENDİ PİSTİNDE EĞİTİM VEREN TEK ÜNİVERSİTE

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ GELECEĞİN PİLOTLARINI KENDİ UÇAK VE PLANÖRLERİ İLE KENDİ EĞİTİM PİSTİNDE YETİŞTİRMEKTEDİR. BU DA ÖĞRENCİLERİN UÇUŞ EĞİTİMİNDE SIRA BEKLEMEDEN VE MEZUNİYET İÇİN ZAMAN KAYBETMEDEN, EN KISA SÜREDE PİLOTLUK MESLEĞİNİ İCRA ETMEYE BAŞLAYABİLECEKLERİ ANLAMINA GELMEKTEDİR. PLANÖRLE EĞİTİM VERİLMESİNİN BİRÇOK AVANTAJI BULUNMAKTADIR. GELİN HEP BİRLİKTE PLANÖRÜN ÖNEMİ VE PLANÖRÜN TARİHÇESİNE GÖZ ATALIM.

PLANÖR'ÜN ÖNEMİ NEDİR?

Planör, havanın uygun şartlarını kullanarak havalanabilen ve uzun süre uçabilen motorsuz hava aracıdır. Kanatları, havada kalmasını ve süzülmesini sağlar.

Planör, motorsuz ve hafif bir hava aracıdır. Kanat yapısı sebebiyle havalanan ve süzülebilen planör, uçmak ve adrenalin yaşamak isteyenlerin tercih ettiği bir araç. Pilotaj yeteneklerini, uçuş dürtülerini geliştirme özelliği olan hafif bir uçak aynı zamanda. Sportif havacılığın en çok gelişme gösteren dallarından biridir. “Motorsuz uçak mı olur?” sorusu aklınıza gelebilir. Hatta bu uçak kilometrelerce uçabilir ve saatlerce havada kalabiliyorsa ayrı bir şaşkınlık yaşayabilirsiniz. Gerçekten de böyle bir uçak var ve saatlerce havada kalabiliyor, kilometrelerce uçabiliyor. Farklı bir uçuş deneyimi yaşatan planörle 16 yaşından itibaren uçabilirsiniz. Planör eğitimleri Türkiye’de sadece Türk Hava Kurumu bünyesindeki İnönü Uçuş Eğitim Merkezi’nde yapılıyor. Hezârfen Ahmet Çelebi gibi kanat takıp Galata Kulesi’nden Üsküdar’a uçamayabiliriz; ancak planörlerle rahatlıkla ucuz bir uçuş keyfi yaşayabilirsiniz.

Tarihi

Planörün tarihi 1800’lü yılların sonlarına kadar uzanıyor. 1871 yılında Alphonse Penaud, ilk defa yapısal dengeli bir model uçakla Paris’te



11 saniyede 40 metre uçarak havacılıkta çığır açtı. “Phanophore” adını verdiği bu uçak, tarihteki ilk yapısal dengeli motorsuz uçaktır.

1886 yılında Alman mühendis Otto Lilienthal, icat ettiği planör tarzı kanatlarla Berlin yakınlarındaki bir tepe üstünden uçuş denemeleri yaptı. Denemelerinin birçoğunda başarılı oldu. Bu kanatlarla kilometrelerce uçmayı başaran Lilienthal, havanın yükseltme gücünü kullanarak uçan ilk kişidir. Bu bakımdan Lilienthal, “modern planörçülüğün babası” olarak anılır. Lilienthal, bir deneme uçuşunda düşerek hayatını kaybetmiştir. Amerikalı bisiklet ustaları Orville ve Wilbur Wright kardeşler, 1900’lü yılların başlarında motorlu uçuş denemelerinden önce ön testlerde planör kullandı. Birinci Dünya Savaşı’ndan

sonra Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri’nde (ABD) spor amaçlı planörler yapıldı. 1930’lu yıllarda planörlerin sportif kullanımı yaygınlaşmaya başladı. İkinci Dünya Savaşı’nda asker taşımak için askeri amaçlarla kullanıldı.

Türkiye’de ilk kez, 1935 yılında, Atatürk’ün talimatıyla Türk Hava Kurumu (THK) bünyesinde Planörçülük Okulu açıldı. Bu tarihten günümüze kadar THK bünyesinde planör eğitimleri verilmektedir.

“Planör” kelimesi, Fransızca “süzülerek uçmak” anlamındaki bir sözcükten türetilmiştir. Eski İngilizcede “glidan” olarak adlandırılmıştır.

KAYNAKÇA: <https://www.makaleler.com/>

KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI ERKEK ÖĞRENCİ YURDU VE KIZ ÖĞRENCİ KONUKEVİ



KTO Eğitim Ve Sağlık Vakfı, Türkiye'nin en köklü ticaret odalarından olan Konya Ticaret Odası tarafından Konya'da kurulmuştur. Vakfımızın amacı global düşünen ve tüm insanlığı kucaklayan; manevi ve kişisel anlamda kendisini geliştirerek, ülkemize ve tüm insanlığa daha yararlı bireyler yetiştirmesine, ayrıca her yaş ve seviyedeki insanın bilgi ve kültür yönünden gelişmesine, üretici ve yenilikçi hale gelmesine çalışmak, hizmet etmek ve katkıda bulunmaktır. Konya için önemli bir kazanım olan Vakfımız, 2009 yılında Konya'nın ilk vakıf üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi'ni kurmuştur. 2010 yı-

lında 3 fakülte ile öğretime başlayan KTO Karatay Üniversitesi; 2020 yılı itibarıyla 6 fakülte, 3 yüksekokul, 3 meslek yüksekokulu ve 1 enstitü ile ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitim vermektedir. 2020-2021 öğretim yılında üniversitenin toplam öğrenci sayısı 9.000'e ulaşmıştır. Vakfımız, 2014 yılında, KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin barınma ihtiyaçlarını karşılamak üzere yurt ve konukevlerimiz kurmuştur. Barınma hizmeti verdiğimiz öğrencilerimize kişisel ve manevi anlamda kendilerini geliştirmeleri için her türlü destek Vakfımız tarafından verilmektedir. Vakfımızın Erkek Öğrenci Yurdu ve Kız Öğrenci Konukevi'nde kalan öğ-

rencilere verdiği eğitimler, 2021 öğretim yılı bahar döneminde de online olarak devam edecektir. Eğitimlerin yanı sıra öğrencileri gruplara ayırıp makale çalışması yapmayı planlamaktayız. Bunların yanı sıra Grupla Psikolojik Danışma hizmeti vermeye devam edilecektir. Gruplarımızın içinde; görev ve iş grupları, psikoeğitim ve rehberlik grupları, psikolojik danışma grupları, psikoterapi grupları, destek ve kendine yardım grupları, etkileşim grupları yer alacaktır. Bahar döneminde öğrencilerimizin görüş ve destekleriyle "Enerji Verimliliği Çalıştayı" gerçekleştirmeyi planlamaktayız.



KONYA TEKNOKENT'TEN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Mehmet HAMURCU ve beraberindeki heyet KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret etti. Kampüste bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi alan heyet faaliyetleri yerinde inceleme imkanı buldu.

MEVLANA KALKINMA AJANSINDAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram SADE, Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İhsan BOSTANCI, KOP Başkan vekili Halil İbrahim Tongur ve beraberlerindeki heyet Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ettiler. Ticaret ve Sanayi MYO, Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Model Fabrika ve AKİTEK'in faaliyetleri hakkında bilgi aldılar.



İHRACATTA DEVLET DESTEKLERİ WEBİNARI YOĞUN İLGİ GÖRDÜ



Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi tarafından Akredite KOBİ danışmanları Rahim Aladağ, Elmas Avcı Kaygısız ve Mehmet Emin Yıldırım'ın katılımlarıyla İhracatta Devlet Destekleri Eğitim Webinarı 2 Şubat 2021 tarihinde Dış Ticaret Merkezi Moderatörlüğünde yoğun bir ilgi ile gerçekleştirildi. Seminere katılım sağlayamayan firmalar www.ktodtm.com.tr adresini ziyaret ederek Webinarı izleyebilirler.



MHP KONYA MİLLETVEKİLİ ESİN KARA'DAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek birimlerimizde incelemelerde bulunan MHP Konya Milletvekili Esin KARA, MHP Konya İl Başkanı Remzi KARAARSLAN, Kadın Kolları Başkanı Gülay SELEK ve İl Başkan Yardımcısı Sefa FİDAN'a çalışmalarımız ve Kampüs Birimlerimiz hakkında bilgi verildi.



AYAKKABI İMALATI SEKTÖR TEMSİLCİLERİ MODEL FABRİKA'YI ZİYARET ETTİ

Ayakkabı İmalatı sektör temsilcileri Model Fabrika'yı ziyaret etti. Ziyarete Ayakkabı sektörünün Yalın Üretim ve Dijital Dönüşüm yolculuğuna eşlik etmek, firmalarımızı rekabette bir üst seviyeye çıkartmak için iş birliği konuları görüşüldü.

ÖMA HOLDİNG VE AKE GROUP'TAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET



Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü Ziyaret Eden ÖMA Holding Başkanı Ömer Atiker ve AKE Group Başkanı Kazım Erdoğan'a Kampüs birimlerimiz hakkında bilgilendirme yapıldı ve Model Fabrika ile iş birliği yapabileceği konularla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.

MAKİNE MÜHENDİSLERİ ODASI'NDAN TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET



Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi Başkanı Aziz Hakan Altun ve Şube Yönetim Kurulu Üyeleri KTOTEK'i ziyaret ettiler. Kampüsümüzdeki birimlerimiz ve faaliyetlerimizle ilgili ayrıntılı bilgi aldılar.

KONYA'NIN MODEL FABRİKASI 2021'E HAZIR

KTOTEK BÜNYESİNDE FAALİYETE GEÇEN, KTO KONYA MODEL FABRİKA, 2020 YILINDA KONYALI FİRMALARLA ORTAK ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRDÜ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, 2021 YILINDA MODEL FABRİKA'NIN KONYALI FİRMALARLA DAHA ÇOK İŞBİRLİĞİ İÇİNDE OLACAĞINI VURGULARAK, GÜNÜMÜZÜN DEĞİŞEN ÜRETİM ANLAYIŞI DOĞRULTUSUNDA DİJİTAL DÖNÜŞÜME HAZIRLANAN TÜM FİRMALARI MODEL FABRİKA'NIN İMKÂNLARINDAN FAYDALANMAYA DAVET ETTİ.

Kısa adıyla Model Fabrika olarak bilinen Konya Ticaret Odası Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde faaliyetlerine devam ediyor.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "1150 m2 kapalı alanı ile Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünde hizmet veren Model Fabrika'da, CNC Torna, CNC Dik İşlem Merkezi, Metal Testere, 3D Ölçüm Cihazı vb. makine ve ekipmanlarla geleneksel ve yalın üretim tekniklerinin rahatlıkla karşılanabileceği bir esneklikte Pnömatik Silindir üretimi yapılmaktadır. Ayrıca yine kendi bünyesinde dijital dönüşüm unsurlarının daha fazla kullanılacağı montaj hatları ve Endüstri 4.0 uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Konya'da ve bölgemizde üretimde verimlilik odaklı, israfı önleyici bir bilincin gelişmesine katkıda bulunacak olan Model Fabrika, 2021 yılında 50 firmaya farkındalık artırıcı tanıtım eğitimleri vermeyi, en az 24



firmaya "Öğren-Dönüş" kapsamında danışmanlık hizmeti sağlamayı ve en az 60 firmaya da Model Fabrika müfredatında yer alan verimlilik odaklı, israf azaltıcı uygulamalı eğitimler vermeyi hedeflemektedir. Böylelikle 2021 yılında KTO Konya Model Fabrika firmalarımızla daha çok işbirliği içinde olacaktır. Günümüzün değişen üretim anlayışı doğrultusunda dijital dönüşüme hazırlanan tüm firmalarımızı Model Fabrikamızın imkânlarından faydalanmaya davet ediyorum.

KOBİ'LERDE VERİMLİLİK ARTACAK

KOBİ'ler ile büyük ölçekli işletmeler arasındaki derin verimlilik farkını en aza indirmek amacıyla çalışmalar yürüten Model Fabrika, KOBİ'lerdeki verimliliğin artırılmasıyla birlikte ekonomi genelinde verimliliğin artırılmasını hedeflemektedir. Konya Model Fabrika, Konya Ticaret Odası'nın öncülüğünde, Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Müdürlüğü ortaklığı ile hayata geçirilen bir projedir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle kurulan KTO Konya Model Fabrika'nın temel amacı Yalın Üretim, Dijital Dönüşüm, Ürün Geliştirme ve Enerji Verimliliği gibi konularda işletme çalışanlarının bilgi ve becerilerini artırmak olup, gerçek üretim ortamında katılımcılara bir fabrikanın daha verimli olması için gereken her şeyi uygulamalı öğretmek ve sağladığı danışmanlık hizmeti ile sahada dönüşümlere destek olmaktadır.



Hüsamettin GÜNGÖR
KTO Dış Ticaret Müdürü

2019-2020 yılı Konya İhracat Analizi ve 2021 Yılı Hedef Ülke Tespiti

Konya olarak 2020 yılında salgına rağmen ihracatta cumhuriyet tarihimizin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Salgının ülkemizde görülmesi ve etkisini ciddi manada göstermeye başladığı aylarda (Mart, Nisan ve Mayıs) ihracatımız hafif sekteye uğramıştır.

Dış Ticarete Genel Bakış

COVID-19 pandemisi veya korona virüs salgını, 1 Aralık 2019 tarihinde Çin'in Hubei bölgesinin başkenti olan Wuhan'da ortaya çıkıp 2020 yılını tamamen etkisi altına aldı. Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın bu yılda kısmen etkisinin devam edeceği öngörülmektedir. Bu salgın sebebiyle yeni dünya, yeni yaşam tarzları, farklı tüketim alanları ve kendine özel pazarlarıyla ezberlerimizi bozmuş durumda. İnsanlar artık reel yaşamda değil, dijital ortamlarda varlıklarını sürdürüyorlar. Zorunlu olarak sıcak temaslar kurmak yerine, birbirlerini sosyal medya takip etmeyi seçiyorlar. Bu kadarla da kalmayıp, alışveriş gibi temel ihtiyaçlarını da internet üzerinden yürütüyorlar. Dijital dünyada yaşanan bu gelişmelerin veya çağın

gerisinde kalan işletmeler, eriyip gitme tehlikesiyle karşı karşıyalar. Ön görülmesi gerekenler, dijital pazarlara kayarak, krizi fırsata çevirmeye çalışmaktadırlar. Tüketicinin ihtiyacını karşılayabilecek her şey, dijital pazarlarda fazlasıyla mevcut durumdadır. Bir şeyler yapılmazsa, firmalarımız bu sonsuz döngü içerisinde pandemi geçinceye kadar kaybolup gitmeye veya iflasa mahkûm olacaklardır. Yani işletmelerimizi bu yeni sisteme dâhil olabilmesi için, onları diğer insanlar tarafından görünür hale getirilmesi gerekmektedir. Mantıklı ve doğru taktikler uygulanarak geniş ve kalıcı bir müşteri kitlesine ulaşabilirler. Salgın süreci ve salgın sonrası yeni normalde üyelerimiz ekonomik kalkınmanın sağlanması ve yüksek milli gelire sahip olmanın çözümü olarak

görülen ihracat, ülkemiz ve şehrimiz açısından da çok önemli bir role üstlenmiş durumdadır. İhracata dayalı kalkınma modeli benimseyen ülkemizin, uyguladığı politikalar sonucunda ve bu yolda Konya Ticaret Odası 2020 yılında da üyelerimizin ihracatlarını artırabilmeleri için çok önemli projeler ve destekleri hayata geçirmiştir. Bu bağlamda Konya olarak 2020 yılında salgına rağmen ihracatta cumhuriyet tarihimizin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Salgının ülkemizde görülmesi ve etkisini ciddi manada göstermeye başladığı aylarda (Mart, Nisan ve Mayıs) ihracatımız hafif sekteye uğramıştır. Daha sonraki aylarda ve yıl sonuna kadar iyi bir performans sergileyerek hem açığımızı kapattık hem de cumhuriyet tarihimizin en fazla ihracatını gerçek-

leştirdik. Bu başarının sırrı başta üyelerimizin pandemiye rağmen göstermiş oldukları özverili çalışmaları ve gayretleridir. Daha sonra şehir olarak üretimde gösterdiğimiz ürün çeşitliliğimiz gelmektedir. Bu ürün çeşitliliğimiz bizlere daha fazla ülkeye ihracat yapma fırsatı doğurmaktadır.

İhracatın Önemi

Dünya ekonomisinin küreselleşmesiyle birlikte artık pazar kavramı da küresel boyuta ulaşmıştır. İşletmelerin kendilerine yeni pazarlar bulma adına ihracata önem vermeleri ve uluslararası boyutta çalışmaya başlamaları son yıllarda ivme kazanmıştır. Bunlara ek olarak salgın gibi ekonomiyi yakından etkileyen hastalıklar sebebiyle de ihracatın önemi açık olarak bir daha ortaya çıkmıştır. İhracat, sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin gerçekleşmesinde kilit rol üstlenmesi nedeniyle kalkınma olgusunun vazgeçilmez unsurlarından birini oluşturmaktadır. Geçmiş yıllarda işletmelere "İhracat yapılmalı mı? İhracat önemli midir?" diye sorduğumuzda her işletme sahibi "Evet!" diyorlardı. Ancak bazı işletmelere söz ettikleri bu önemi ihracata yansıtıyorlardı. Artık son yıllarda bu olgu değişmiş, imalata verdiğimiz önem kadar ihracata da önem vermekteyiz ve bu sayede 2020 yılını ihracat anlamında başarılı bir yıl olarak kapatmış durumdayız.



Neden ihracat yapmalı?

Aşağıda belirtilen nedenlerden dolayı, ihracat yapmak, bir ülkenin ve işletmelerin büyümesi, gelişmesi ve rekabet gücünü artırabilmesi bakımından önem arz etmektedir.

- ✓ Satış ve kâr artırmak
- ✓ Dünya pazarlarından pay almak
- ✓ İç pazara bağımlılığı azaltmak
- ✓ Pazar dalgalanmalarını dengede tutmak
- ✓ Fazla üretim kapasitesini satmak
- ✓ Rekabet gücünü artırmak
- ✓ İstihdam yaratmak
- ✓ Teknolojik gelişimi sağlamak
- ✓ Ürünün marka algısını geliştirmek
- ✓ Yenilikçi ürün algısını geliştirmek

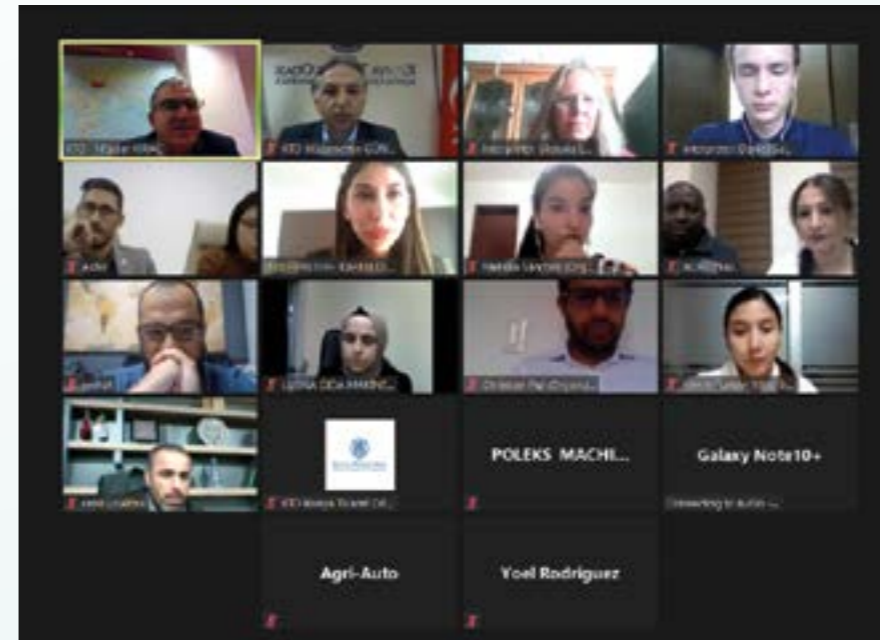
TİCARET ODASI OLARAK 2020 YILINDA NELER YAPTIK

Online B2B İkili İş görüşmeleri
COVID-19 pandemisi sebebiyle seyahat kısıtlamalarının ortaya çıkmasıyla üyelerimiz pazar araştırmalarına zorunlu engel gelmiştir. Ticaret Odası olarak üyelerimizin yeni müşteri arayışlarını geçmiş yıllarda fiili olarak B2B ikili iş görüşmeleri organizasyonları ile gerçekleştirmiştik. Artık Oda olarak üyelerimizi ortaya çıkan yeni durum ve gelişen teknolojik olguları da kullanarak Online B2B iş görüşmeleri organizasyonlarıyla destek olmaktayız. 2020 yılında çeşitli sektörlerde gerçekleştirmiş olduğumuz bazı Online ikili (B2B) iş görüşmeleri şu şekildedir.

- ✓ Sri Lanka
- ✓ Azerbaycan
- ✓ Kenya
- ✓ Rusya
- ✓ Meksika
- ✓ Nijerya

Rusya ve Kanada Pazar Araştırma Raporu

Konya sanayisinin ihracat hacmini arttırmak, üyelerimizin ürünlerini pazarlayabileceği ülkelerin belirlenmesine yardımcı olmak, müşteri sayılarını arttırmak ve böylece Konya ekonomisinin Türkiye ekonomisindeki payını genişletmek amacı 10 ana sektör kistas alınarak Rusya



ve Kadanada pazar araştırma raporu hazırladık. Rusya raporunu dijital kanallarla üyelerimizin hizmetine sunduk. Kanada raporunu da bu ay içerisinde hizmete sunacağız. Yaptığımız bu çalışmalar sayesinde üyelerimiz söz konusu ülkeleri her yönüyle inceleme fırsatı bulmuş olacaklardır.

İstisare Toplantıları ve Eğitim Seminerleri

Ticaret Odası olarak üyelerimizin daha fazla ihracat yapabilmeleri konusunda ihracat yapan firmalar ile istisare toplantıları gerçekleştirdik. Toplantılarda dile getirilen talep ve önerileri ilgili kurumlarla paylaşarak gerçekleşmesi konusunda öncülük ettik. Dünya hızlı bir şekilde e-ticaret uygulamalarını kullanırken bu alışkanlıklarını e-ihracat uygulaması ile devam ettirmektedir. Üyelerimizin hem e-ticaret hem de e-ihracat konusunda daha fazla aktif olabilmeleri konusunda bu alanda faaliyet gösteren sitelerle seminerler düzenlendi. Ayrıca üyelerimizin ihracat işlemlerinde sorunlarla karşılaşmalarını konusunda eğitim seminerleri düzenlendi. Bu eğitimler sayesinde üyelerimizin mevcut bilgileri güncellendi, yeni gelişmelerden haberdar edildi ve ihracat işlemlerinde karşılaşabilecekleri olası sorun ve problemlerle alakalı nasıl aksiyon alacakları konusunda yol gösterici olduk.

Daha Önce Neler Yaptık

Geçmiş yıllarda hazırlamış olduğumuz bazı raporlar ve tanıtım materyallerini güncelleyerek ve gelişen tek-



nolojiye entegre ederek üyelerimizin ve yurt dışı muhataplarımızın hizmetine sunduk. Böylece Konya sanayisinin dünyada daha fazla tanınmasına katkı sağladık.

Bunlardan bazıları ise;

- ✓ 8 Dilde Konya Tanıtım Kitabı
- ✓ Farklı Dillerde Sektör Tanıtım Kitapları
- ✓ Fuar Katılım Rehberi
- ✓ Farklı dillerde Konya Tanıtım Filmi

İHRACATIN ARTIRILMASI İÇİN NELER YAPIYORUZ?



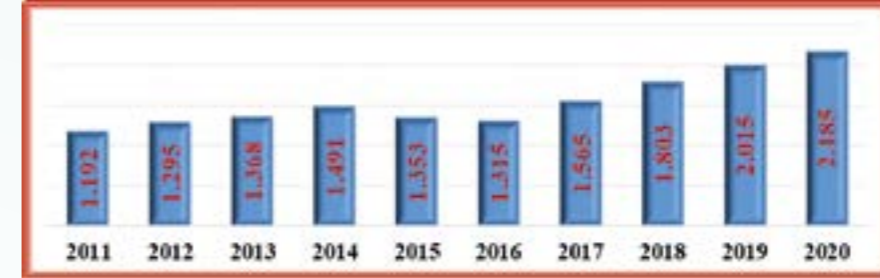
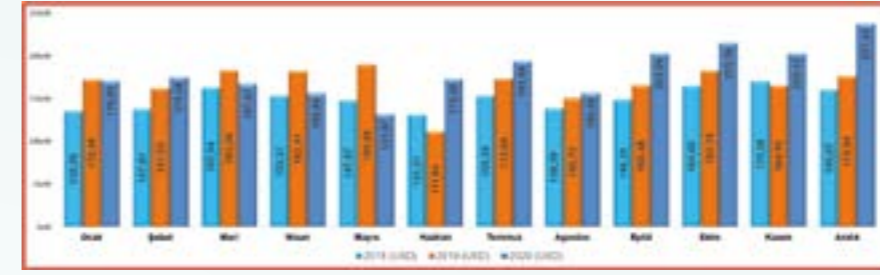
Sanayi Envanteri

Üyelerimizin yurt dışında tanınırlığını artırmak için 10.000'den fazla firma taranıp analiz edildi. Yapılan titiz çalışma sonrasında firmaların iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.İ.P. numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" projesi tamamlanmış ve www.listofcompany.com web sayfasını hayata geçirdik. Site şu anda 7.000 üzerinde firma 42 Sektör, 10.000 üzerinde ürünün yer aldığı 8 farklı dilde hizmet veren dijital platform haline getirdik.

Web sayfasının yansira 2 adet mobil uygulaması (Android ve IOS) ile yayın hayatına başladı. Ayrıca sitenin farklı dillerde tanıtım filmi hazırlanıp sosyal medya aracılığıyla yabancılara ulaştırılmaktadır.

Sitenin yabancı ülkelerde tanıtımına yönelik yoğun çalışmalarımız devam etmektedir. Bu projeye üyelerimizin toplu bir şekilde tek elden yurtdışında tanıtılması ve üyelerimizin daha fazla ithalatçı ile buluşmalarına vesile olmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı",
"Konya Right here, right now",
"كُونيا، المكان و الوقت الأنسب",
"Konya, Acá mismo ahora mismo",



"Конья, именно здесь и прямо сейчас"
Sloganlarıyla tüm dünyaya bizde varız diyerek ağırlığımızı koyuyoruz.



İş görüşmeleri Platformu

Listofcompany web sayfasında bulunan işletmelerin sürdürülebilir bir dış ticaret yapmalarını imkan sağlamak için Ticaret Odası tarafından https://b2bmeetingstr.com web sayfası hayata geçirilmiştir. Konya bölgesinde imalat ve ihracat yapan işletmeler Odamız tarafından organize edilen online B2B ikili iş görüşmelerine katılmaktadırlar. Bu sayede farklı ülkelerde bulunan potansiyel ithalatçı firmalar ile birebir iş görüşmeleri gerçekleştirmektedirler.

Ticaret Odası olarak bu yıl içerisinde de farklı sektörlerde ve farklı ülkelere online B2B ikili iş görüşmelerimiz devam edecektir.

Dış Ticaret Merkezi

Gelişen teknolojiyle birlikte pazar araştırmaları artık dijital ortamlarda yapılmakta yani diğer bir deyişle "yeni nesil dış ticaret istihbaratı" yapılmaktadır. Malumunuz üzere ihracat; İstihbarat, Strateji ve İletişim denkleminin neticesinde gerçekleşen bir olgudur. Bu denklemi sağlıklı bir şekilde işleten işletmeler ihracatta hızlı başarıya ulaşmaktadır.

Bu amaç doğrultusunda Ticaret Odası olarak 2019 yılında "Dış Ticaret Merkezi" kurup üyelerimize profes-

S.NO	KITA-BÖLGE İSMİ	2020 (Bin USD)	2020 PAY (%)
1	Avrupa	687.121	31,45
2	Orta Doğu	541.540	24,78
3	Afrika	334.826	15,32
4	Asya	229.841	10,52
5	Kuzey Amerika	224.888	10,29
6	Orta Asya	105.120	4,81
7	Güney Amerika	45.716	2,09
8	Okyanusya	10.732	0,49
9	Serbest Bölgeler	5.350	0,24

yonel bir şekilde pazar araştırmaları yapmak ve onlara yol gösterici olduk. Geçen yıl yaklaşık 90 firma için pazar araştırması gerçekleştirilmiştir.

KONYA İHRACATI

Son yıllarda sanayi alanında göstermiş olduğu başarılar sayesinde Konya Türkiye'de artık bir sanayi şehri olarak anılmaktadır. Sanayinin her alanında göstermiş olduğu imalatı da ihracata yansıtarak taçlandırmaktadır. Aylık olarak gerçekleştirmiş olduğumuz ihracat rakamlarıyla ayı ayrı rekorlar kırılmış ve başarılı bir yıl olarak 2020'yi tamamladık.

Konya Yıllara Göre İhracat Rakamları

Konya 2020 yılında toplam 2.185.137.036,74.-USD'lık ihracat gerçekleştirmiş olup bu sayede Türkiye ihracatında almış olduğu pay ile Konya en fazla ihracat yapan iller arasında % 1,40 oranla on ikinci sıradan 11. sıraya yükselmiştir. Türkiye ihracatını son on yılda % 15,85 oranında artırırken Konya ihracatını % 83,35 olarak artırmıştır.

İhracatçı Firma Sayıları

Yıllara göre ihracatçı sayılarımıza baktığımızda bu yıl ciddi bir artış görülmüştür. Geçen yıl ihracatçı sayımız bir önceki yıla oranla 251 artarak 2.668'e yükselmiştir. Bu rakama göre en fazla ihracatçı firma bulunan iller arasında 6. sıradayız. Şehir olarak ihracat ailesine katılım oranı ve yoğunluğunu ihracatımıza çok fazla yansıtmadığımız görülmektedir. Çünkü firma bakımında 6.sıra-





S.NO	ÜLKE	BÖLGE	2020 (USD)
1	Irak	Orta Doğu	241.063.182,75
2	ABD	Kuzey Amerika	189.365.371,91
3	Almanya	Avrupa	147.867.026,80
4	Rusya Federasyonu	Asya	84.807.009,18
5	İtalya	Avrupa	63.869.282,19
6	Suudi Arabistan	Orta Doğu	55.737.475,67
7	Mısır	Afrika	52.072.892,78
8	Polonya	Avrupa	51.491.345,99
9	İsrail	Orta Doğu	50.808.812,90
10	İran	Orta Doğu	50.569.032,62



da olmamıza rağmen gerçekleşen ihracat rakamı bakımında ise 11. sırada bulunmaktayız. Bu da bizlere daha fazla pazar araştırması ve daha fazla yurt dışı tanıtım yapmamız gerektiğini göstermektedir. İhracatımız son on yılda %83,35 artarken ihracatçı firma sayımız ise % 123,45 oranında artış sağlamıştır.

Konya'nın Kıtalaraya Göre İhracatı

Konya'nın kıta ve bölgelere göre ihracat dağılımı baktığımızda, daha önceki yıllarda olduğu gibi ihracatımız en çok Avrupa kıtasına daha sonra Orta Doğu ve Afrika kıtasına gerçekleştirildiği görülmektedir. Kıtaların bir önceki yıla göre ihracat performanslarına bakıldığında; tüm bölgelerde ihracatımız arttığı sadece Orta Doğu da çok az bir düşüş olduğu gözlemlenmektedir. 2019 yılına göre 2020 yılında ihracatımızın en fazla arttığı bölgeler ise Kuzey Amerika ve Asya olarak görülmektedir.

Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Konya 2020 yılında 182 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bunların başında Irak, ABD, Almanya, Rusya ve İtalya gibi ülkeler gelmektedir. Ülkeler içerisinde 2019 yılına göre 2020 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı ülkeler; *Artan:* ABD, Rusya Federasyonu, İsrail, Sudan ve Azerbaycan *Azalan:* Cezayir, Bulgaristan, İtalya, Irak ve İspanyadır.

İhracatımızın düştüğü ülkelere baktığımızda başlıca sebepler ülkelerin pandeminin fazla etkilenmesi ve ülkelerin imalatlarına yönelik korumacı politikaları geliştirmeleri olduğu görülmektedir. 2019 yılında ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk on ülke içerisinde yer almayan Polonya ve İsrail ithalat kapasitelerini artırarak 2020 yılında ilk on içerisinde yer almıştır. Ülkelerin toplam ihracatımız içindeki ağırlıklarına baktığımızda ilk 10 ülke ihracatımızın neredeyse % 50'sini çekmektedirler. Bunun yanında Konya'nın Ekvator Ginesi, Dominik ve Mayotte gibi ülkelere geçen yıl ihracat gerçekleştirildiği de görülmektedir.

FASIL NO	FASIL ADI	2020 (USD)	İHRACAT ORANI %
84	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	661.364.452	30,72
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	352.590.433	16,38
93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	153.356.283	7,12
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	139.714.478	6,49
73	Demir veya çelikten eşya	122.978.832	5,71
39	Plastikler ve mamulleri	88.017.254	4,09
4	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	69.513.298	3,23
18	Kakao ve kakao müstahzarları	54.548.905	2,53
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	53.554.746	2,49
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	46.905.421	2,18

Konya'nın Sektörlere Göre İhracatı

Bir önceki yıl 89 sektörde gerçekleşen ihracatımız 2020 yılında ise 90 ana sektör de ihracat gerçekleşmiştir. Bu sektörlerin başında kazanlar, makineler, motorlu kara taşıtların aksam, parça, ve hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri gelmektedir. 2019 yılına göre 2020 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı sektörler baktığımızda; *Artan:* Silahlar ve mühimmat ..., Kazanlar, makineler ve Motorlu kara taşıtların aksam, parçaları olarak görülmektedir.

Azalan: Alüminyum..., Kakao ve kakao müstahzarları... ve Süt ürünleri olduğu görülmektedir. İlk üç ürün grubu toplam ihracatımızın yaklaşık %54,21'ne tekabül etmektedir. Bunun yanında daha önce ihracat yapamadığımız "Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları" gibi bazı sektöründe bu yıl ilk defa ihracat gerçekleştirilmiştir.

Özetle Konya İthalat Durumu
Şehrimizin 2020 ithalat rakamı 916.008.615.-USD olup dış ticaret hacmi 3.06 milyar dolar olup, dış ticaret fazlası yaklaşık 1,23 milyar dolardır. Şehrimiz en fazla dış ticaret fazlası veren 6. il konumundadır, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %235'dir. Konya ihracat gerçekleştirdiği 183 ülke ve bölge içerisinde 156

ülkede ihracat fazlası verirken sadece 27 ülkede dış ticaret açığı vermektedir. 2020 yılında toplam 117 ülkeden ithalat gerçekleştirilmiştir. En fazla dış ticaret fazlası verdiğimiz ilk 5 ülke: Irak, ABD, Almanya, İsrail ve Cezayir dir. En fazla dış ticaret açığı verdiğimiz ilk 5 ülke: Çin, Tayvan, Rusya Federasyonu, Japonya ve Brezilya'dır. Konya; İngiltere, ABD ve Kanada yanı sıra 27 AB ülkesinden, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu birçok AB ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir.

Sonuç

Artık kendi kabuğumuzdan çıkmalı, yaşadığımız şehrin ve ülkenin dışında büyük bir dünyanın var olduğunu görmeliyiz. Bu dünyada bizleri bekleyen sayısız ülke, sayısız müşteri bulunmaktadır. Yapmamız gereken sadece çaba gösterip bu kişilere kendimizin olduğunu haberdar etmek. İşletmemizi mümkün mertebe ulaştırabileceğimiz tüm ithalatçılara tanıtabilirsek bu bize müşteri seçme imkânı sunacaktır.

2021 YILI HEDEF ÜLKELER
ABD
KANADA
AZERBAYCAN
VENEZÜELLA
BREZİLYA
BELÇİKA
BELARUS
MALEZYA
PAKİSTAN
KAZAKİSTAN
GANNA
FİLDİŞİ SAHİLİ

Bir ihracatçı için oyun alanı küçümenecek kadar büyüktür. Çünkü bu alanda 7 kıta, 200 üzerinde ülke ve sayısız müşteri demektir. İhracat hedeflerinize ve hedeflerimize ulaşabilmek için güç birliği oluşturmamız, bilgi paylaşım yapmamız gerekmektedir. Çünkü bilgi paylaşıldıkça çoğalır ve çoğalan bu bilgiden herkes faydalanır. 2021 yıl için ABD, Kanada, Brezilya, Venezüella, Belçika, Belarus, Pakistan, Malezya, Azerbaycan, Kazakistan, Gana ve Fildişi Sahili gibi ülkeler ilimiz açısından potansiyel pazar olarak ön görülmektedir. Her zaman dediğimiz gibi "Bu ülke ve bu şehir için bir doların da bin dolarında" değeri büyüktür.

KAYNAKLAR:
Ticaret Bakanlığı
TÜİK
TİM
Konya Ticaret Odası
Dünya Ticaret Örgütü
The World Bank
Trade Map

Hakan GÖREGEN
TÜİK Konya Bölge Müdürü

Sayılarla Türkiye TR52 KONYA-1

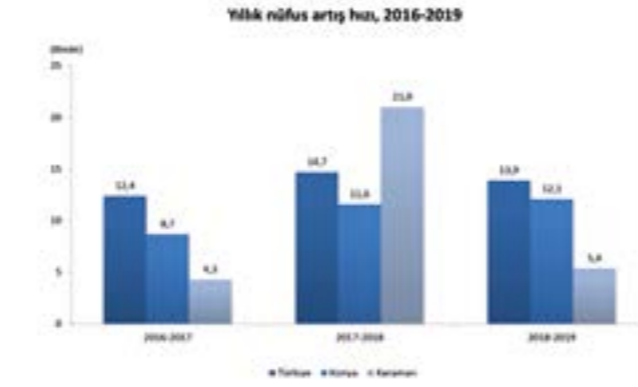
Tanım ve kavramlar

• **Yıllık nüfus artış hızı:** İki sayım tarihi arasındaki dönemde her 1 000 nüfus için yıllık artan nüfustür. Yıllık nüfus artış hızı, doğal artış bağıntısı ile hesaplanmaktadır. İki sayım yılı nüfuslarının birbirine oranlanması yoluyla elde edilen rakamsal değerler, oransal değerler olup, yıllık nüfus artış hızını ifade etmemektedir.

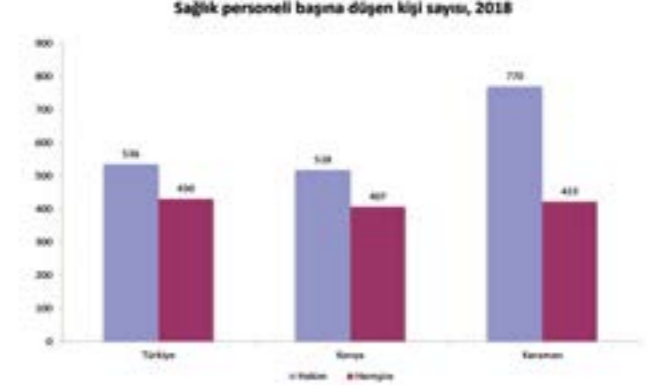
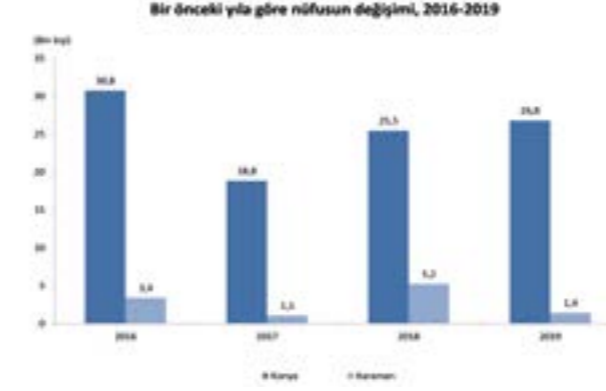
• **Nüfus yoğunluğu:** Bir kilometrekareye düşen nüfustür. Harita Genel Komutanlığından temin edilen 1/1 000 000 ölçekli harita baz alınarak hesaplanmıştır. Doğal göller ve baraj gölleri hariç Türkiye'nin yüzölçümü 769 604 km²'dir.

• **Aldığı göç:** Belirli bir alana (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlardan (bölge, il, ilçe, vb.) gelen göçtür.

• **Verdiği göç:** Belirli bir alandan (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlara (bölge, il, ilçe, vb.) giden göçtür.



• **Ortalama hane halkı büyüklüğü:** Bir hane halkını oluşturan kişilerin ortalama sayısıdır. Ortalama hane halkı büyüklüğü = (Toplam hane halkı nüfusu) / (Toplam hane halkı sayısı)



Tanım ve kavramlar

• **İşgücü:** İstihdam edilenler ile işsizlerin oluşturduğu tüm nüfusu kapsar.

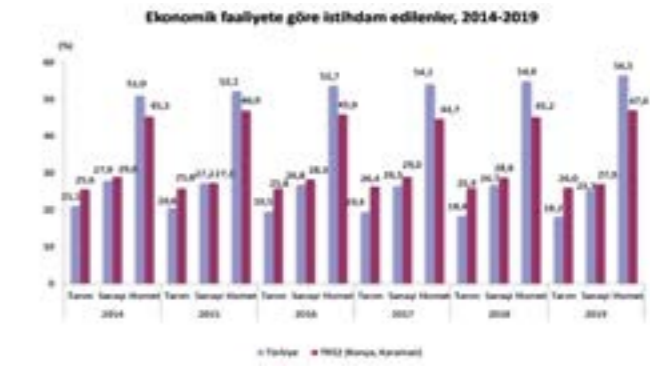
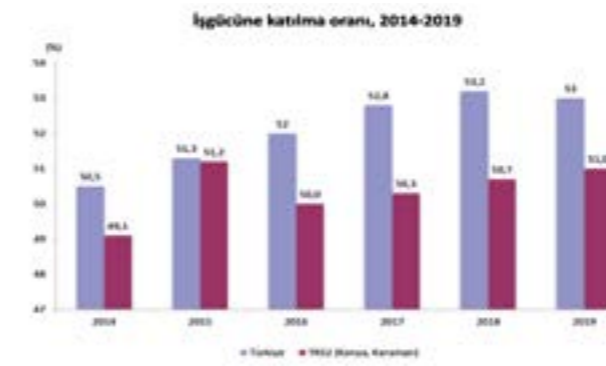
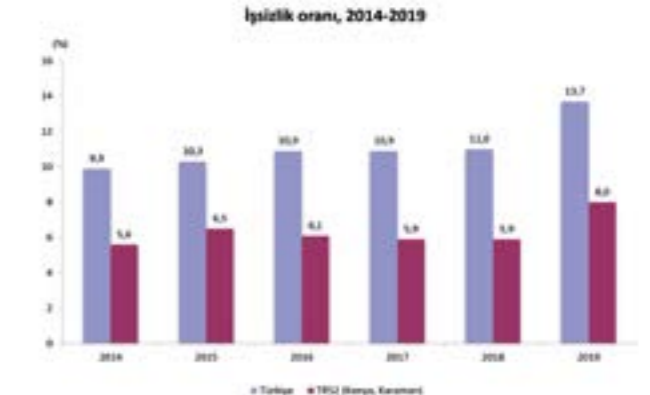
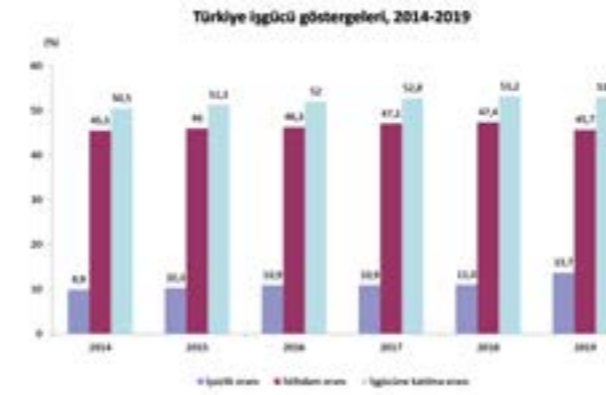
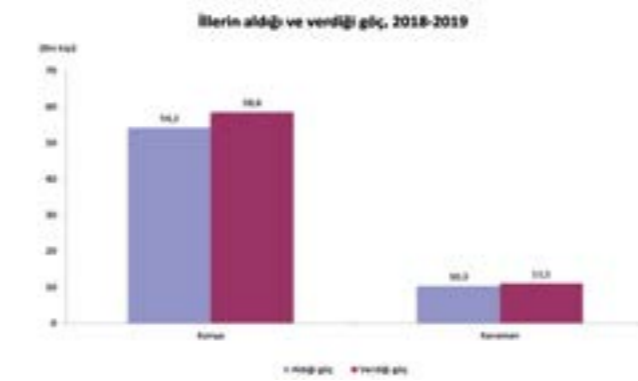
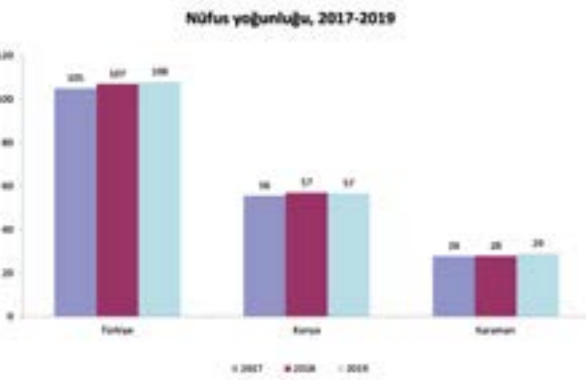
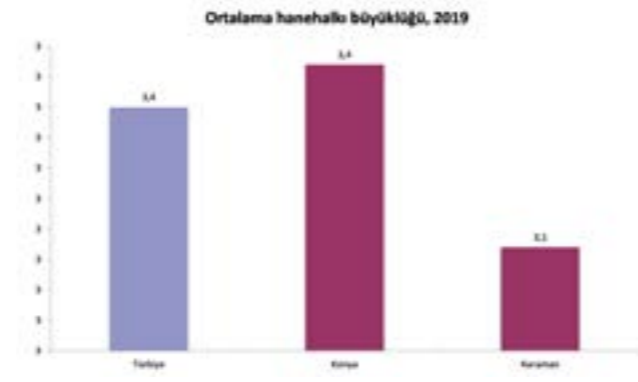
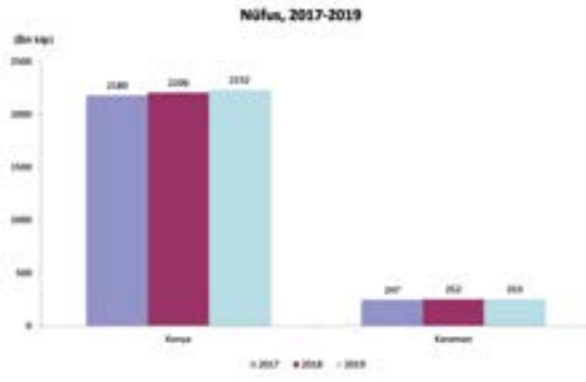
• **İstihdam:** İşbaşında olanlar ve işbaşında olmayanlar grubuna dahil olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki tüm nüfus istihdam edilen nüfustür.

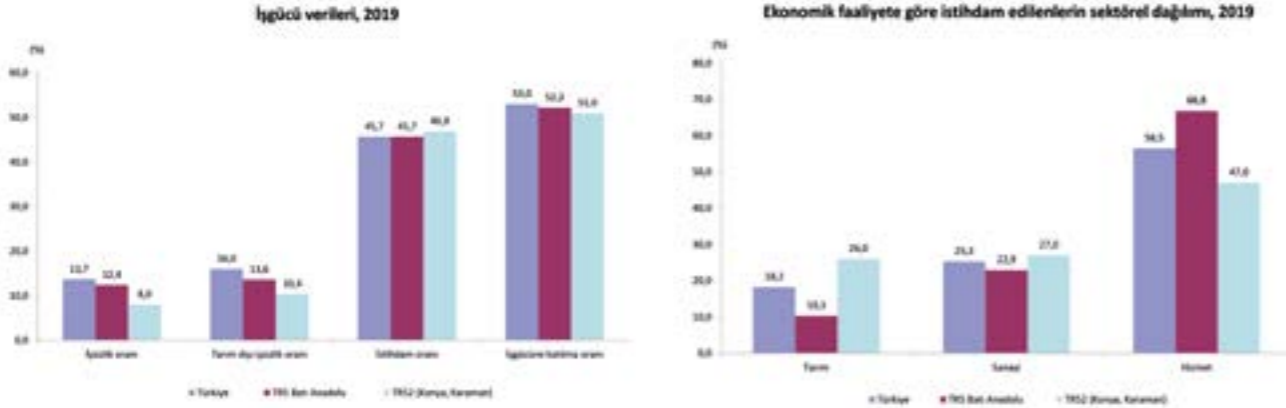
• **İstihdam oranı:** İstihdamın, kurumsal olmayan çalışma

çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

• **İşsizlik oranı:** İşsiz nüfusun işgücü içindeki işgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

TÜİK işgücü istatistiklerinin hesaplanmasına ilişkin metodolojiyi 2014 yılında değiştirmiştir. Bu grafikteki bilgiler yeni metodolojiye göre verilmiştir.





Tanım ve kavramlar

Tüketim harcaması: Hane halklarının tüketim amacıyla yapmış oldukları ve aşağıdaki bileşenlerden oluşan aylık ortalama harcama değeridir.

Satın alışı: Herhangi bir mal ya da hizmete belli bir ücret ödeyerek sahip olmaktır. Hane halkının anket ayında kendi ihtiyaçlarını karşılamak üzere tüketim amaçlı olarak yaptıkları satın alımlar kapsamıştır.

Kendi üretiminden tüketim: Hanelerin kendi üretimleri sonucu elde ettikleri maddeleri, ya ürettikleri gibi ya da işleyerek tükettikleridir. Örneğin, hane halkının kendi ürettiği sütü anket ayında yine süt olarak ya da peynir yapılarak tüketilen değeri harcama olarak kapsamıştır.

Aynı gelirlerden tüketim: Hane-iktisaden faal olan fertlerin çalıştıkları işyerinde üretilen ya da satışa sunulan mal ve hizmetlerden hanede tüketilenler, aynı gelirlerden tüketim olarak alınmıştır. Örneğin ücretli olarak çalışan bir ferde işyerince verilen yiyecek, giyecek vb. maddeler, servis vb. hizmetler ücretlinin elde ettiği aynı gelirden tüketim olarak işveren ya da kendi hesabına çalışan bir ferdin de kendisine ait işyerinde ürettiği ya da sattığı mallardan hanesine tüketmek üzere getirdikleri aynı gelirden tüketim olarak değerlendirilmiştir.

Hane halkının özel kişi veya kuruluşlara vermek üzere hediye veya yardım şeklinde satın aldığı mal veya hizmetler: Hane



halkı fertleri tarafından anket ayı süresince, özel kişi veya kuruluşlara verilmek üzere (hediye etmek veya yardımda bulunmak amacıyla) satın alınan mal ve hizmetlerin değeri kapsamıştır.

Dayanıklı tüketim harcamaları: Hane halkı tarafından anket ayını içine alan son bir yıl içinde otomobil, beyaz eşya, bilgisayar, televizyon, kamera, mobilya, ısıtma ve soğutma sistemi gibi dayanıklı tüketim mallarına yapılan harcamaların aylık ortalama değeri de tüketim harcaması içinde kapsamıştır.

İzafi kira: Konuta mülkiyet şekli ev sahibi, lojman ve diğer (akrabasına

vb kişilere ait yerlerde ikamet edip hiçbir şekilde ücret ödemedi ya da çok düşük değerinde kira ödeyenler) şekilde olan hane halkının ikamet ettiği konutun kira değeri izafi kira olarak değerlendirilmiştir. İzafi kira, tüketim harcaması içinde kapsamaktadır. İzafi kira değeri, benzer özelliklere sahip olan, aynı semtte ve yerleşim yerinde kira ile oturlan konutun kira değeri emsal alınarak hanehalkı tarafından belirlenmektedir.

Kaydedilmeyen harcamalar: Hane halkı fertlerinin işyeri amaçlı harcamaları ile tüketim dışı ve yatırım harcamaları kapsam dışıdır.

KONYA NÜFUSU 2 MİLYON 250 BİN OLDU

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçlarından "Konya İli, 2020 yılı Nüfus" ile ilgili bir basın bülteni hazırladı. 2020 yılı sonuçlarına göre; **31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Konya nüfusu 2 milyon 250 bin 20 kişidir.**

2020 yılında Konya'da ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre 17 bin 646 kişi artarak 2 milyon 250 bin 20 kişi olmuştur. Konya'da erkek nüfusun oranı %49,73 (1 milyon 118 bin 850 kişi), kadın nüfusun oranı ise %50,27 (1 milyon 131 bin 170 kişi) olarak gerçekleşti. Türkiye'de ikamet eden nüfus ise 2020 yılında, bir önceki yıla göre 459 bin 365 kişi artarak 83 milyon 614 bin 362 kişi oldu. Türkiye'de erkek nüfusun oranı %50,13 (41 milyon 915 bin 985 kişi), kadın nüfusun oranı ise %49,87 (41 milyon 698 bin 377 kişi) olarak gerçekleşti.

2020 yılında Konya'nın yıllık nüfus artış hızı binde 7,9 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında binde 12,1 olan Konya'nın yıllık nüfus artış hızı 2020 yılında binde 7,9'a düştü. Türkiye'nin yıllık nüfus artış hızı ise binde 5,5 olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında 48 ilin nüfusu bir önceki yıla göre artarken, 33 ilin nüfusu azaldı. Konya binde 7,9 nüfus artış hızı ile nüfus artış hızı sıralamasına göre 81 il arasında 29'uncu sırada yer aldı.

Türkiye nüfusunun % 2,7'si Konya'da ikamet etmektedir.

Türkiye nüfusunun %18,5'inin ikamet ettiği İstanbul, 15 milyon 462 bin

Konya İlçe Adı	2019 ADNKS NÜFUS (31.12.2019)			2020 ADNKS NÜFUS (31.12.2020)			Yıllık Nüfus Artışı Kişi (2020-2019)			Toplam Nüfus Artış Hızı % (Binde)
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	İlçe Toplam Değişim	Erkek Nüfus Değişim	Kadın Nüfus Değişim	
Ahırılı	4.753	2.329	2.424	4.657	2.290	2.367	-96	-39	-57	-20,40
Akören	5.838	2.931	2.907	5.766	2.912	2.854	-72	-19	-53	-12,41
Akşehir	93.885	45.934	47.951	93.998	46.045	47.953	113	111	2	1,20
Altınekin	14.351	7.280	7.071	14.271	7.214	7.057	-80	-66	-14	-5,59
Beyşehir	74.469	37.133	37.336	75.532	37.578	37.954	1.063	445	618	14,17
Bozkrı	25.894	12.596	13.298	25.832	12.581	13.251	-62	-15	-47	-2,40
Cihanbeyli	51.748	25.851	25.897	52.110	26.053	26.057	362	202	160	6,97
Çeltik	9.713	4.951	4.762	9.787	4.976	4.811	74	25	49	7,59
Çumra	67.282	33.734	33.548	67.901	33.985	33.916	619	251	368	9,16
Derbent	4.267	2.069	2.198	4.221	2.046	2.175	-46	-23	-23	-10,84
Derebucak	6.031	3.026	3.005	5.976	2.980	2.996	-55	-46	-9	-9,16
Doğanhisar	15.810	7.620	8.190	15.520	7.462	8.058	-290	-158	-132	-18,51
Emirgazi	8.535	4.335	4.200	8.459	4.313	4.146	-76	-22	-54	-8,94
Ereğli	146.998	73.750	73.248	149.346	74.644	74.702	2.348	894	1.454	15,85
Güneysinir	9.288	4.688	4.600	9.266	4.651	4.615	-22	-37	15	-2,37
Hadim	12.015	6.018	5.997	11.628	5.836	5.792	-387	-182	-205	-32,74
Halkapınar	4.066	2.014	2.052	3.974	1.966	2.008	-92	-48	-44	-22,89
Hüyük	15.652	7.633	8.019	15.595	7.625	7.970	-57	-8	-49	-3,65
İlgin	54.228	26.758	27.470	54.315	26.865	27.450	87	107	-20	1,60
Kadınhanı	32.144	16.217	15.927	31.817	16.064	15.753	-327	-153	-174	-10,23
Karapınar	49.978	25.398	24.580	50.304	25.471	24.833	326	73	253	6,50
Karatay	338.976	170.440	168.536	351.422	176.714	174.708	12.446	6.274	6.172	36,06
Kulu	50.825	25.280	25.545	51.493	25.601	25.892	668	321	347	13,06
Meram	344.546	170.595	173.951	344.549	171.087	173.462	3	492	-489	0,01
Sarayönü	27.026	13.502	13.524	27.542	13.794	13.748	516	292	224	18,91
Selçuklu	662.808	326.077	336.731	663.280	327.363	335.917	472	1.286	-814	0,71
Seydişehir	64.822	32.629	32.193	65.385	32.774	32.611	563	145	418	8,65
Taşkent	6.296	3.178	3.118	6.001	2.994	3.007	-295	-184	-111	-47,99
Tuzlukçu	6.529	3.197	3.332	6.398	3.120	3.278	-131	-77	-54	-20,27
Yalıhüyük	1.629	797	832	1.573	770	803	-56	-27	-29	-34,98
Yunak	21.972	11.008	10.964	22.102	11.076	11.026	130	68	62	5,90
Toplam	2.232.374	1.108.968	1.123.406	2.250.020	1.118.850	1.131.170	17.646	9.882	7.764	7,87

452 kişi ile en çok nüfusa sahip olan il oldu. Bunu sırasıyla; 5 milyon 663 bin 322 kişi ile Ankara, 4 milyon 394 bin 694 kişi ile İzmir, 3 milyon 101 bin 833 kişi ile Bursa ve 2 milyon 548 bin 308 kişi ile Antalya takip etti. Bayburt ise 81 bin 910 kişi ile en az nüfusa sahip olan il oldu. İllerin nüfus büyüklüğü sıralamasına göre Konya 2 milyon 250 bin 20 kişilik nüfusla 7'nci sırada yer aldı.

2020 yılında Konya'nın toplam nüfusu 2019 yılı nüfusuna göre 17 bin 646 kişi artmıştır. Konya'da; 15 ilçe-

nin toplam nüfusları bir önceki yıla göre artarken, 16 ilçenin nüfusu azalmıştır. Nüfus artış hızı en fazla olan ilçeler sırasıyla, Karatay (binde 36,06), Sarayönü (binde 18,91), Ereğli (binde 15,85) iken; merkez ilçelerden Selçuklu'nun nüfus artış hızı binde 0,71, Meram'ın nüfus artış hızı binde 0,01 oldu. Nüfus artış hızı en düşük olan ilçeler ise Taşkent (binde -47,99), Yalıhüyük (binde -34,98) ve Hadim (binde -32,74) oldu.

Kaynak: <http://www.tuik.gov.tr>



KOP Bölgesi'ndeki Jeotermal KAYNAKLAR VE KONYA

KOP Bölge müdürlüğü jeotermal kaynakları değerlendirmek isteyen yatırımcıların yatırım süreçlerinde izlemesi gereken prosedürleri ve Bölgedeki potansiyel yatırım alanlarını içeren, girişimciler için kolaylaştırıcı Jeotermal Kaynakların Değerlendirilmesi Projesi kitapçığı hazırladı.

KOP Bölge Müdürlüğü'nün bu çalışmaya ilişkin açıklaması şöyle; "Türkiye jeotermal kaynak zenginliği açısından dünyada başta gelen ülkelerden bir tanesidir. Bu kaynaklar te-

miz ve yenilenebilir enerji kaynağı olmanın yanı sıra doğru kullanımları ile de bölgesel kalkınma için önemli araçlar olarak ortaya karşımıza çıkmaktadır.

Jeotermal enerjiden faydalanabilmek için kaynağın bulunduğu noktadan edinilen jeotermal akışkanların sıcaklık ve debi değerlerine göre ürettikleri toplam enerji, ilgili kaynağın nasıl ve hangi amaçla değerlendirilmesi gerektiğini temel olarak ortaya koymaktadır. Bununla birlikte akışkanların mineralojik, fizikokim-

yasal ve hidrojeokimyasal yapısı da ilgili kaynağın hangi spesifik alanlarda kullanılabileceğini belirleyen önemli özelliklerindedir. Jeotermal kaynağın anılan bu özellikleri dikkate alınarak tarımdan turizme, turizmden endüstriyel alanlara kadar birçok sektörde kullanım olanağı oluşturmakta ve multidisipliner kalkınmaya imkân sağlamaktadır.

Bu alanda gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında KOP ile TÜBİTAK - Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü işbirliğinde "Jeotermal Kay-

AKSARAY

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Güzelyurt	Ziga	Turizm, Sera, Sağlık	Turizm	Sera, Sağlık
Güzelyurt	Ilısu	Turizm, Sağlık	Turizm	Turizm
Gülağaç	Narköy	Su Ürünleri	Turizm	Sağlık
Sarıyahşi	Bekdik	Sera	Sera	-
Aksaray	Merkez	Su Ürünleri	-	Su Ürünleri

KIRŞEHİR

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Merkez	Terme	Konut Isıtması, Turizm ve Sağlık	Konut Isıtması, Turizm	Turizm ve Sağlık
Merkez	Karakurt	Sera (TDİOSB) ve Kurutma	Sera, Kurutma	Sera
Çiçekdağı	Mahmutlu	Sera	Sera	Sera
Çiçekdağı	Bulamaçlı	Turizm	Turizm	Turizm
Akpınar	Akpınar	Turizm, Su Ürünleri	Turizm	Su Ürünleri
Kaman	Savcılı	Turizm	-	Turizm
Mucur	Kıran	Turizm	-	Turizm

nakların Değerlendirilmesi Projesi' yürütülmüştür.

Çalışma; KOP Bölgesindeki mevcut jeotermal kaynakların ilgili bütün güncel verilerin toplanarak değerlendirilmesi, jeotermal alanların hidrojeolojik ve hidrojeokimyasal özelliklerinin belirlenmesi, uygun alanlarda hidrojeokimyasal veriler için yeterli miktarda numunelerin alınarak ağır metal analizlerinin yapılması ve bahsedilen çalışmalar ışığında KOP Bölgesindeki jeotermal kaynakların özelliklerle; tarım, endüstriyel kullanım ve turizm başta olmak üzere kullanılabilir sektörler ve geliştirilmesine yönelik somut çıktılarının sunulması amacıyla raporlanması amaçlanmıştır. Bir yılı aşkın süre boyunca devam eden proje kapsamında KOP Bölgesi illerinin jeotermal kaynaklarının hidrojeolojik ve hidrojeokimyasal özellikleri belirlenmiş, ağır metal analizleri yapılarak Bölgedeki jeotermal alanların oluşum mekanizmaları ve özellikleri çıkarılmıştır. KOP Bölgesindeki jeotermal kaynakların fizik-

sel ve kimyasal özelliklerine bağlı olarak jeotermal kaynakların potansiyel kullanım alanları (ısı pompası, sağlık, banyo ve yüzme, ısıtmacılık, seracılık ve açık zemin ısıtmacılığı, endüstriyel proses ısıtması, su ürünleri yetiştirme havuzu ısıtması, tarımsal kurutma, kar eritme ve soğutma... vb.) belirlenmiş ve ilgili sektörlerin geliştirilmesine yönelik somut önerileri sunulmuştur. Elde edilen bütün veriler ve çalışmalar sistematik bir bütünlük içerisinde raporlanmıştır. Ayrıca pro-

jede jeotermal alanında yatırım yapılacak girişimcilere yönelik olarak "Yatırımcı Rehberi" hazırlanmıştır.

Topyekün kalkınmayı sağlayabilecek Bölgemizdeki yüksek potansiyele sahip jeotermal kaynakların değerlendirilmesi Bölgemiz başta olmak üzere ülkemiz için de önem arz etmektedir. Bölgemizdeki jeotermal kaynakları değerlendirmek isteyen yatırımcıların yatırım süreçlerinde izlemesi gereken prosedürleri ve Bölgemizin potansiyel yatırım alanlarını içeren, girişimcilerimiz için kolaylaştırıcı bir el rehberi olması amaçlanarak hazırlanan bu yayın ülkemizdeki jeotermal kaynak yatırımlarına ivme kazandıracaktır."

KOP Bölgesi Jeotermal Kaynaklara Yönelik Yatırım Alanları

KOP Bölgesi jeotermal kaynaklara yönelik yatırım alanları belirlenmesine yönelik olarak il ve bölge bazında incelemeler yapılmıştır.

Her bölgede mevcut yatırımların envanteri ve durumu çıkarılmıştır. Bölgelerde bilinen jeotermal kaynakların su sıcaklığı ve debi gibi kullanımın belirlenmesinde etkili olan parametreler ve bölgelere ait ekonomik ve sosyal yapı dikkate alınarak bölgeye özgü kullanım alan odakları tespit edilmiştir.

Odak ve mevcut kullanım alanlara karşılaştırılarak yatırım için uygun olan alanlar belirlenmiştir. Mevcut kullanım alanlarına ve jeotermal kaynaklara yönelik daha ayrıntılı bilgilere ulaşmak isteyen yatırımcılar raporu inceleyebilir.

ÖNERİLER!!

İlgın'da geleneksel alternatif tıp ve tedavi merkezleri
İsmil'de seracılık
Akşehir'de termal turizm ve sağlık tesisleri
Ereğli'de termal havuz
Seydişehir de Sağlıklı Yaşam Merkezi barındıran Kür Merkezleri ve Klinik Konukevi
Hüyük'de mevcut tesisin modernizasyonu
Cihanbeyli'de tarıma dayalı ihtisas sera organize sanayi bölgesi
Tuzlukçu'da kurutma tesisi

Konya

Konya'da sıcaklığı 30°C ile 49°C arasında değişen 10 jeotermal alan bulunmaktadır. Bu jeotermal alanlar İsmil, Ilgın (Çavuşçugöl - Merkez),

Tuzlukçu, Akşehir, Seydişehir, Hüyük, Cihanbeyli ve Beyşehir'de bulunmaktadır. Konya'da jeotermal alanlar ilin yoğun olarak batısında yer almaktadır.

KONYA

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Ilgın	Ilgın	Turizm ve Sağlık	Turizm	Sağlık
Ilgın	Çavuşçu	Turizm	Turizm	-
Cihanbeyli	Yapalı	Sera (TDİOSB), Kurutma	Sera	Sera (TDİOSB), Kurutma
Tuzlukçu	Tuzlukçu	Sera, Kurutma	Sera	Kurutma
Beyşehir	Beyşehir	Turizm	-	Turizm
Karatay	İsmil	Turizm, Sera	Turizm	Sera
Akşehir	Gözpınar	Turizm, Sağlık	Turizm	Turizm, Sağlık
Ereğli	Akhüyük	Turizm	-	Turizm
Seydişehir	Seydişehir	Turizm, Sağlık	Turizm	Sağlık
Hüyük	Köşk	Turizm	Turizm	-

NEVŞEHİR

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Kozaklı	Kozaklı	Konut Isıtması, Turizm, Sağlık, Sera (TDİOSB)	Konut Isıtması, Turizm, Sağlık, Sera	Sera (TDİOSB)
Merkez	Göreme	Turizm, Sağlık	-	Turizm, Sağlık
Ürgüp	Mustafapaşa	Turizm, Sağlık	-	Turizm, Sağlık

NİĞDE

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Ulukışla	Çiftahan	Turizm, Sağlık	Turizm, Sağlık	Turizm, Sağlık
Merkez	Narköy	Turizm, Sağlık	Turizm	Turizm

YOZGAT

İlçe	Mevki	Odak Kullanım Alanı	Mevcut Kullanım Alanı	Yatırım Önerisi Alanı
Boğazlıyan	Bahariye	Sera	Sera	Sera
Boğazlıyan	Cavlak	Turizm	-	Turizm
Sorgun	Sorgun	Konut Isıtması, Sera, Turizm, Sağlık	Konut Isıtması, Sera, Turizm, Sağlık	Turizm, Sağlık, Sera
Yerköy	Yerköy	Konut Isıtması, Turizm	Turizm	Konut Isıtması, Turizm
Sarıkaya	Sarıkaya	Turizm, Sağlık	Turizm	Sağlık, Turizm

Ilgın Çavuşçu'da sıcaklıkları 25,5°C ile 29°C arasında, debileri ise 0,5 - 5 l/sn arasında değişmekte olan kaynaklar bulunmaktadır. Ilgın'da bu kaynaklar çoğunlukla kaplıca işletmeciliğinde kullanılmaktadır. Bu bölgedeki kaynakların "sağlıklandırma havzası" oluşturulması kapsamında geleneksel alternatif tıp ve tedavi merkezinde kullanımı değerlendirilmelidir.

İsmil'deki jeotermal alanda 40°C - 44,5°C jeotermal akışkan elde edilmektedir. Mevcutta belediye tarafından açılan termal turistik tesis dışında sera potansiyeli olduğu düşünülmektedir.

Akhüyük su kaynağının traverten oluşumuna uygun mineral yapısı ile de turistik havuz olarak değerlendirilmesinin ilçenin turizmüne önemli katkılar sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Beyşehir'de mevcutta termal turistik işletme bulunmamakta olup, turistik amaçlı termal tesisler için yatırım yapılabileceği sonucuna varılmıştır.

Akşehir'de özellikle bölgenin mimari yapısına uygun termal turizm ve sağlık tesislerinin değer yaratacağı görülmektedir.

Seydişehir bölgesinin Antalya'nın turistik bölgelerine olan yakınlığı dikkate alındığında sağlık ve turizm açısından önemli bir yatırım merkezi olabileceği düşünülmektedir.

Hüyük - Köşk'te bir termal tesis bulunmakta olup, tarihi değerinin de değerlendirileceği bir yatırımın yapılması önerilmektedir.

Mevcut durumda Konya'daki sera potansiyeli incelenecek olursa Cihanbeyli ve Tuzlukçu'da toplam 150 dekarlık sera işletmesi bulunmaktadır. Özellikle Cihanbeyli'de su sıcaklıklarının seracılık için uygun ve büyük bir sera alanını ısıtabilecek potansiyelinin olması sebebi ile tarıma dayalı ihtisas sera organize sanayi bölgesi kurulması bölgenin tarımsal açıdan ön plana çıkmasını sağlayacaktır.

Tuzlukçu'da mevcutta yer alan sera yatırımına ek olarak kurutma tesisi yatırımı önerilmektedir.



Jeotermal Kaynakların Kullanımına İlişkin Devlet Teşvik ve Destekleri

Termal Turizm Alanında Sağlanan Devlet Teşvik ve Destekleri

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tarafından Sağlanan Destekler

Taşınmaz Malların Turizm Amaçlı Kullanımı Amacıyla Yapılan Tahsisler: Kültür ve Turizm Bakanlığınca alınan ve yatırımcının DÖSİMM'e yaptığı ödemelerde, ön izin aşamasında turizm tesisi için hesaplanacak yıllık toplam yatırım maliyetinin %0,1'i oranında alınan yıllık ön izin bedeli, termal turizm tesislerinde %50 indirimli olarak alınmaktadır. Yine ön izin döneminde, planlanan turizm tesisi için hesaplanan toplam yatırım maliyetinin %5'i oranındaki teminat mektubu, termal tesisler için %1 oranında alınmaktadır. Kesin tahsis döneminde ise yatırımcının turizm tesisi için ödeyeceği toplam yatırım maliyetinin %10'una tekabül eden tutardaki teminat mektubunun tesisin termal turizm tesisi olması durumunda %2 oranında ödenmesi kolaylığı getirilmiştir. Yine söz konusu aşamada yıllık kira bedelinin toplam yatırım bedelinin %0,5'i kadar alınması hususunda, termal tesislerin bu tahsilatı %50 indirimli olarak yapması kolaylığı sağlanmış olup ilk üç yıl için bu bedeller üzerinden %70 indirim uygulanarak tahsil edilmektedir.

Jeotermal Seracılıkta Sağlanan Devlet Teşvik ve Destekleri

Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarının tarım alanında kullanımını artırmak ve sürdürülebilir üretimi teşvik etmek amacıyla jeotermal seracılık faaliyetleri için çeşitli aşamalarda devlet destekleri verilmektedir.

Yatırım Aşamasında Sağlanan Destekler

Jeotermal sera ve ürün kurutma tesisi için sağlanan devlet teşvikleri, yatırım aşamasında faiz indirimli kredilerin sağlanması ve kırsal kalkınma yatırımları destekleme programı kapsamında sağlanmaktadır.

Faiz İndirimli Krediler: Yeni kurula-

cak olan modern sera işletmelerinde ve kontrollü örtüaltı üretim yapan ve Örtüaltı Kayıt Sistemi Yönetmeliği'ne uygun olan tesislere yönelik uygulanmaktadır. Bu kapsamda Ziraat Bankası A.Ş. veya Tarım Kredi Kooperatifleri tarafından 25 milyon TL üst limite kadar, kademeli olarak uygulanan %50 - %100 arasında değişen oranlarda faiz indirimi yapılmak suretiyle kredi kullanılabilirliktedir.

Sera modernizasyonu kapsamında kullanılacak yatırım ve işletme kredileri; sera ünitelerinin tamamen veya kısmen yenilenmesi ya da farklı alanlarda parçalı halde olan seraların tek çatı altında birleştirilmesi aşamasında kullanılabileceği gibi mevcut sera işletmesinin otomasyon sistemleri ile kontrol edilebilmesine yarayan ürün verimini artırıcı sistemlerin ve diğer ısıtma, nemlendirme, yapay aydınlatma teçhizatların finansmanı aşamasında da kullanılabilmektedir.

Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programı: Tarımsal pazarlama altyapısının geliştirilmesi, gıda güvenliğinin güçlendirilmesi, kırsal alanda alternatif gelir kaynaklarının oluşturulması amaçları ile kırsal altyapının geliştirilmesine yönelik hibe destekleri sağlanmaktadır. Yine program dahilinde tarımsal ürünler-



den belli bir ürünün işlenmesi, depolanması, paketlenmesi ile alternatif enerji kullanan sera ve tarımsal üretime yönelik modern sabit yatırım projelerine yönelik olarak henüz yapı ruhsatı alınmamış yatırım yerinde temelden yapılacak inşaat ve makine ekipman alımını kapsayan tesisler yeni yatırım tesisi olarak değerlendirilmekte ve hibe desteği sağlanmaktadır.

Ekonomik Yatırım Konuları

Yatırım Tutarı ve Destekleme Oranı ve Proje Giderleri – İnşaat İşleri Alım Giderleri: Seracılık ile ilgili ekonomik yatırım konuları kapsamında alternatif enerji kaynaklarının yeni kurulan seralarda kullanımına yönelik destekler (tüzel kişiler için 2,5 milyon, gerçek kişiler için 1,25 milyon) verilmekte olup yaklaşık olarak hibe ve esas proje tutarının %50'sine kadar destek sağlanmaktadır. Bu desteğe ek olarak proje giderleri destekleri kapsamında ise jeotermal enerjiden faydalanılan yatırımlarda alternatif enerji üretim tesisinin ve bu enerjiyi kullanacak yatırımın aynı parselde yer alması, elde edilen enerjinin kurulacak tesiste kullanılması şartı ile jeotermal kuyu maliyeti hibe desteği verilmektedir.

Düşük Faizli Krediler: Tarımsal Üretim Dair Düşük Faizli Yatırım ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı kapsamında, kontrollü örtüaltı üretim koşullarına sahip en az bir dekar büyüklüğündeki seralarda "Örtüaltı Kayıt Sistemi Yönetmeliği" esaslarına uygun olarak yetiştiricilik yapan ve Örtü altı Kayıt Sistemi'ne (ÖKS) kayıtlı üreticiler ile hazırladıkları fizibilite raporları bakanlık il/ilçe müdürlüklerince onaylanan yeni kurulacak işletmelere, Ziraat Bankası veya Tarım Kredi Kooperatifleri %25-50 arasında indirim yapılarak seracılık kredileri kullanılabilir.

Üretim ile İlgili Destekler: Üretim ile ilgili sağlanan başlıca destekler kapsamında Örtüaltı Kayıt Sistemine Kayıt yaptıran üreticiler mazot desteği, gübre desteği, toprak analizi desteği,

örtüaltı iyi tarım desteği, tarımsal yardım ve danışmanlık desteği, örtüaltı bombus arısı desteği, örtüaltı bitkisel üretimde biyolojik ve biyoteknolojik mücadele desteği gibi birçok destekten faydalanabilmektedir. Ayrıca üreticiler sübvansiyonlu kredilerden de yararlanabilmektedir.

Mera Alanlarının Jeotermal Isıtımlı Teknolojik Seralara Tahsisi: Üretim ile ilgili destekler kapsamında ise mera yönetmeliğinde yapılan değişiklik (25/2/2011 tarih ve 27857 sayılı) ile beraber, jeotermal kaynakların kullanılacağı teknolojik seralarda jeotermal kaynağın bulunduğu parselde uzak olması durumunda kaynağın teknolojik seralara taşınması ya da iletilmesi için ihtiyaç duyulan alanların zorunlu hallerde tahsisi sağlanabilecektir.

Hazine Arazileri Kullanım İzni: Hazine arazileri kullanım izni kapsamında ise Maliye Bakanlığı, Milli Emlak Genel Müdürlüğü'nce yayımlanan 324 ve 335 sıra sayılı Milli Emlak Tebliği uyarınca teknolojik ve jeotermal sera yatırımı konusunda; En az 10 milyon ABD Doları karşılığı TL tutarında yatırım yapmayı ve yatırımın faaliyete geçmesinden itibaren en az on kişiye on yıl süreyle istihdam sağlamayı taahhüt eden yatırımcılara, hazineye ait taşınmazların kullanma izni veya irtifak hakkı tesis edilebilmektedir.

Bölgesel Yatırım Teşvikleri: Üretim ile ilgili desteklerden bir diğeri ise bölgesel yatırım teşvikleridir. Bu kapsamda "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" uyarınca yatırım teşvik bölgelerine göre 5 ila 40 dekar arasındaki seracılık yatırımları; gümrük vergisi muafiyeti, KDV İstisnası, vergi indirimi, sigorta primi desteği, yatırım yeri tahsisi ve faiz.

İşletme Aşamasında Sağlanan Destekler

Mevcutta kurulmuş olan işletmelerin de yararlanabileceği çeşitli destekler bulunmaktadır. Bu kapsamda seraların yurtiçinde üretilen sera teknolojilerini de ihtiva eden otomasyona dayalı (bilgisayar kontrollü iklimlen-

dirme, sulama, gübreleme ve ilaçlama sistemi ihtiva eden) olması durumunda 5.bölge teşviki verilmektedir. Sera yatırımcılarının 5. bölge teşviklerinde beş puan faiz destekli finansman desteğine alternatif olarak iki yıl ödemesiz beş taksitli sübvansiyonlu kredi siteminden de yararlanmaları mümkündür. Sera yatırımları KOP bölgesi dâhilinde Konya, Kırıkale, Kırşehir ve Nevşehir'de asgari 10 dekar ve 500 bin TL üzeri sera yatırımlarında destek alabileceklerdir. Ayrıca sabit yatırım vergi muafiyeti %40 oranında sağlanırken SGK işveren prim muafiyetinden yararlanma süresi ise 7 yıldır. Bunların yanında KDV, gümrük, damga vergisi, beş yıllık emlak vergisi gibi birçok kaleme muafiyet sağlanmaktadır. KOP Bölgesi'nde Aksaray, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat illerinde seracılık sektöründeki yatırımlar desteklenecektir.

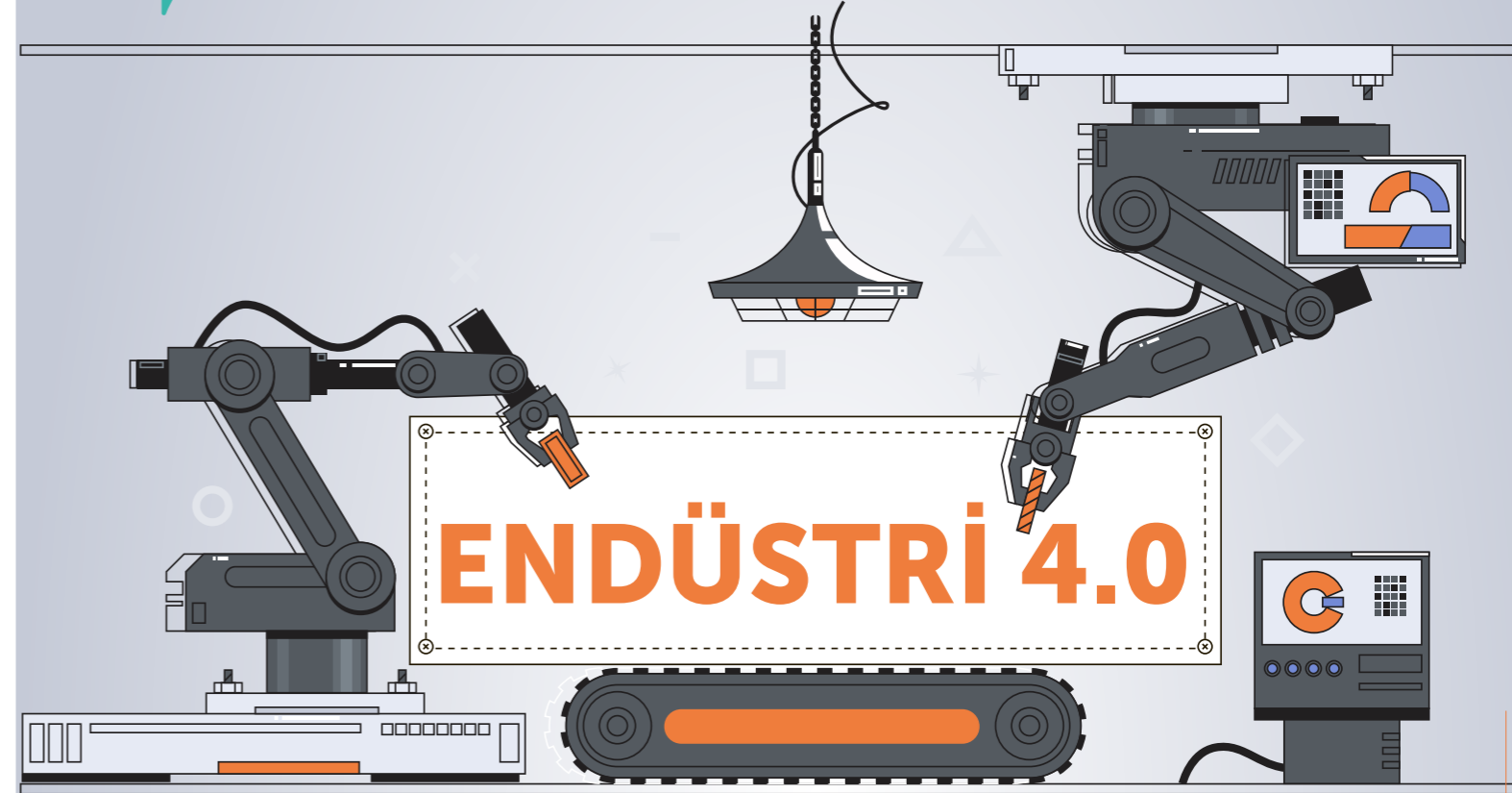
Bölge Kalkınma İdareleri de hazırlanmış oldukları bölge kalkınma planlarında jeotermal seracılık konusunda Aksaray, Kırşehir, Nevşehir illerinin mevcut durumda jeotermal seracılık yapılmakta olan bölgeler olduğuna değinerek bu alandaki ek girişimlerin destekleneceğini belirtmişlerdir.

Meyve ve Sebze Kurutulmasında Sağlanan Devlet Teşvikleri

Meyve ve sebze kurutma sektörü, gerekli şartların bulunması kaydıyla, 20.12.2012 tarih ve 28329 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan (Karar Sayısı: 2012/3305) Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'de (Tebliğ No:2012/1) genel teşvik uygulamalarından yararlanabilmektedir. Söz konusu tebliğe göre yatırımcılar, kuru meyve tesisi yatırımı ile ilgili alınacak makineler için KDV ve gümrük vergisi istisnasından yararlanabilecektir.

KAYNAK: "Jeotermal Kaynakların Değerlendirilmesi Projesi", Yatırımcı Rehberi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı-KOP-TÜBİTAK Yayını

Dr. Sercan DEMİR
KTO Karatay Üni. Misafir Öğr. Gör.



Sanayide Dördüncü Devrim

Son yıllarda adını sıkça duyduğumuz 4. Sanayi Devrimi, diğer adıyla Endüstri 4.0, üretimde kullanılan makine ve robotların insan gücüne ya da müdahalesine ihtiyaç duymadan kendi kendilerine üretim süreçlerini planlayıp yönetmeye başlamaları düşüncesi ile ortaya çıkmıştır. Makinelerin bu derece ileri bir otonom seviyeye ulaşmaları şüphesiz bilgisayar, internet ve iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler sonucunda meydana gelmiştir. Endüstri 4.0'ı daha iyi anlamak için önceki sanayi devrimlerini ve bu devrimlerin üretim süreçlerinin gelişimi üzerine etkilerini iyi analiz etmek gerekir.

1. Sanayi Devrimi (1760-1850)

Mekanik devrim olarak adlandırılan, Birinci Sanayi Devrimi'nin İskoç mühendis James Watt'ın (1736-1819) modern buhar makinesini icat etmesi ile 1760'lı yıllarda Birleşik Krallıkta başladığı kabul edilir. Bu dönemde üretim kas gücünden makinelerin ürettiği mekanik güce doğru kaymış ve tekstil sektörü bu devrimden en çok etkilenen sanayi dalları arasında yerini almıştır. İngiliz mühendis Edmund Cartwright (1743-1823), Birinci Sanayi Devrimi'nin en önemli icatları arasında gösterilen mekanik dokuma tezgahının mucididir.



Şekil 1: Edmund Cartwright'in Mekanik Dokuma Tezgahı
(Kaynak: https://en.wikipedia.org/wiki/Power_loom)



Şekil 2: Ford Model T Montaj Hattı

(Kaynak: www.mekatronikmuhendisligi.com/ford-assembly-line-100th-anniversary)

Makinelerin üretimde kullanılması verimlilikte çok büyük artışa sebep olmuş, üretim evlerden fabrikalara kaymış ve birim ürün maliyetleri daha önce olmadığı kadar ucuzlamıştır. 1800' lü yılların ortalarına kadar sürdürdüğü kabul edilen Birinci Sanayi Devriminin en önemli enerji kaynağı kömürdür. Birinci Sanayi Devrimi, Birleşik Krallıkta geleneksel üretim anlayışında radikal değişikliklere yol açmış, ekonomik yapıyı etkilediği gibi toplumsal yapıyı da büyük ölçüde değiştirmiştir. Köylerden kentlere hızlı göç, şehirlerde nüfus artışı, insan ömrünün uzaması, sağlık sisteminin gelişmesi, çevre sorunları ve sömürgeciliğin artışı bu devrimin sonuçlarından en önemlileri arasındadır.

2. Sanayi Devrimi (1860-1914)

Teknolojik Devrim olarak isimlendirilen İkinci Sanayi Devrimi 1800' lü yılların ikinci yarısında iyiden iyiye gelişen demiryolu taşımacılığı ve demiryolu taşımacılığının etkisi ile genişleyen ulaşım ağı sayesinde hammadde temini ve son ürünlerin yeni pazarlara ulaşım kolaylığı ile ortaya çıkmıştır. Bu devrimin diğer bir önemli özelliği ise elektriğin icadı ve bu yeni enerji kaynağının üretime entegre edilmesi ile üretim miktarı ve verimlilikte ortaya çıkan büyük artış olmuştur. Elektrik enerjisi zamanla buhar gücünün yerini almış, elektrik

ile çalışan modern üretim makineleri üretim üzerindeki insan emeğinin önemini daha alt noktalara taşıyarak, daha az zamanda daha çok çıktı alınmasına sebep olmuştur. Seri üretim kavramı bu dönemde üretim bantlarının icadı ile ortaya çıkmıştır. Üretim bantları birçok sanayi kolunda kullanılsa da, Henry Ford (1863-1947) tarafından Ford Motor Fabrikası'nda kullanılan montaj hattı en bilinenler arasındadır. Henry Ford "Model T" adını verdiği arabayı 1908-1927 yılları arasında tam 20 yıl boyunca üretmiş, kullandığı montaj hattı ile üretim hızını inanılmaz derece arttırırken, maliyetleri de aynı oranda düşürmüştür. Öyle ki 1909 yılında 10,666 adet üretilen Model T' nin fiyatı 825 dolar iken, sadece 7 yıl sonra 1916 yılında 501,462 adet üretilmiş ve 345 dolara



Şekil 3: Otomobil Üretiminde Endüstriyel Robotlar

(Kaynak: www.roboticsbusinessreview.com/manufacturing/7-key-robot-applications-in-automotive-manufacturing/)

satılmıştır (Kaynak: https://en.wikipedia.org/wiki/Ford_Model_T).

3. Sanayi Devrimi (1969-2000)

Dijital devrim adıyla da adlandırılan Üçüncü Sanayi Devrimini 1950'lerden sonra hızla gelişen bilgi-iletişim ve bilgisayar teknolojileri tetiklemiş, programlanabilir mantıksal devreler ve endüstriyel robotlar bu devrimin en önemli iki icadı olarak ortaya çıkmıştır. 1969 yılında ilk ticari programlanabilir mantıksal devrenin Modicon firması tarafından geliştirilmesi, Üçüncü Sanayi Devriminin başlangıcı olarak kabul edilir. Robotların üretime dahil edilmesi ile üretim süreçleri otomolaşmış, işçilerin yaptığı montaj gibi tekrarlanan işleri robot kollarının yapmaya başlaması ile insan gücüne olan ihtiyaç giderek azalmıştır. Yalın üretim ve toplam kalite yönetimi gibi kavramlar bu dönemde ortaya çıkmış, önceki devrimde odak noktası olan seri üretim yerini müşteri memnuniyetine dayalı, kalite odaklı üretime bırakmıştır. Bu süreçte kalite öncüleri W. Edwards Deming (1900-1993) ve Joseph Juran (1904-2008) kalite konusunda iz bırakan prensiplerini yayınlamışlardır. Üçüncü Sanayi Devriminde dijital ve iletişim teknolojileri hızla gelişirken, yeni bir enerji kaynağı olarak nükleer enerji hayatımıza girdi. Güvenilir, ucuz ve sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan nükleer enerji, sanayi, tarım, sağlık, elektrik üretimi ve uzay çalışmalarında kullanılmaktadır.



Şekil 4: Endüstri 4.0 ve Otomasyon Üretimde Kullanılması
(Kaynak: www.information-age.com/guide-modern-factory-automation-industry-4-0-manufacturing-123490992/)

4. Sanayi Devrimi (2011 -)

Endüstri 4.0 (Industrie 4.0) terimi ilk olarak 2011 yılında Almanya'da Hannover fuarında (Hannover Messe) ortaya atılmış, bir bakıma Dördüncü Sanayi Devrimini'nin başlamak üzere olduğu tüm dünyaya duyurulmuştur. Alman hükümetinin 2013 yılında Endüstri 4.0' ı ulusal stratejik vizyon olarak belirlemesi dikkatleri iyice üzerine çekmiş ve artık tüm dünyada bilinen bir paradigma haline gelmiştir. Bilgisayar, iletişim ve internet teknolojilerindeki gelişmelerin altyapısını oluşturduğu "Nesnelerin İnterneti" kavramı makinelerin insan müdahalesine ihtiyaç kalmadan tüm üretim süreçlerini kendi başlarına planlayıp, yönetmesi ile "Akıllı Fabrika" olarak adlandırılan çağımızın üretim teknolojisini ortaya çıkarmıştır. Birinci Sanayi Devrimindeki mekanikleşme, İkinci Sanayi Devriminde elektrik enerjisinin üretimde kullanılması ve Üçüncü Sanayi Devrimindeki dijitalleşme gibi, Dördüncü Sanayi Devriminde en önemli çıktısı akıllı fabrikalardır. Bu fabrikalar Endüstri 4.0' ı oluşturan yeni nesil teknolojilerin birbirleri ile uyumlu olarak, otonom yani insan müdahalesine gerek duymadan, gerçek zamanlı veri toplayıp bu veriyi sürekli analiz ederek, üretim yapmaları mantığı ile kurgulanmışlardır. Endüstri 4.0' ın üzerine kurgulandığı temel teknolojilerden en önemlileri şunlardır:

1. Büyük Veri Analitiği
2. Nesnelerin İnterneti

3. Akıllı Robotlar
 4. 3 Boyutlu Üretim
 5. Arttırılmış Gerçeklik
 6. Bulut Bilişim Sistemleri
 7. Yapay Zeka
 8. Simülasyon
 9. Siber Güvenlik
 10. Blok Zinciri
 11. Yatay/Dikey Sistem Entegrasyonu
- Dijitalleşme ilk olarak Üçüncü Sanayi Devrimi ile başlayan bir olguydu fakat bu devrimde tam anlamı ile otonom üretime geçildiğini söyleyemeyiz. Üçüncü Sanayi Devrimi sonrası tekrarlayan işlerde kullanılan robot kolları sabit işleri yaparken, kendilerine verilen komutun dışına çıkamamakta, beklenmeyen durumlarda merkezi bir sistemden gelecek komutlar olmaksızın kendi başlarına karar verememekteydi. Dördüncü Sanayi Devriminde ise durum çok farklı gelişmektedir. Otonom yani bağımsız olarak çalışan robotlar yapay zekanın bir alt dalı olan makine öğrenmesi teknikleri ile kendi başlarına

karar verebilmekte, daha önceki deneyimlerinden çıkarım yaparak, yeni kararlar alabilmektedirler. Artık sürücüsü olmayan taşıtlar, depodaki malzemeleri raflara yerleştirip boşaltan robotlar, herhangi bir operatör olmadan işlem yapabilen iş istasyonları üretime dahil olmakta ve daha önce deneyimlemediğimiz yeni iş modellerini ortaya çıkarmaktadırlar. Zaman çizelgesinde gösterilen sanayi devrimlerinin bir özelliği göze çarpmaktadır. Birinci devrimden dördüncü devrime kadar süren zamanda, devrimler arası geçiş süreleri kısalmış, birbirini takip eden devrimlerin ömürleri teknolojik gelişmeler ile ters orantılı olarak azalmıştır. Bu da bize teknolojiye hızlı değişimlerin sanayi devrimleri üzerindeki bariz etkisini göstermektedir. Burada Endüstri 4.0'ın sağladığı avantajlardan da bahsetmek gerekir. Endüstri 4.0 tabanlı üretim sistemleri kullandıkları güçlü teknolojik alt yapı sayesinde gerçek zamanlı veri toplama, arıza oluşmadan önce sisteme müdahale edebilme ve esnek üretim fırsatları sağlamanın yanında, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim, yüksek verimlilik ve minimize edilmiş üretim maliyetleri ile müşteriye özel üretim avantajları sunmaktadır. Evinizde otururken internet üzerinden araba siparişi verdiğinizizi, bu siparişin verildiği an insansız çalışan bir fabrikanın üretime geçtiğini ve üretim sonrasında arabanızın adresinize kendi kendini sürerek geldiğini hayal edin. Yakın gelecekte bunun gibi birçok yenilik hayatımızda yerini alacak. Peki biz buna ne kadar hazırız?



Şekil 5: Sanayi Devrimleri Zaman Çizelgesi

Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB Temsilcilik Ofisi

İleri Girişimci Destek Programı

Amaç

Ülkemizin stratejik öncelikleri doğrultusunda belirlenen sektörlerde girişimcilerin kurduğu yeni işletmelerin hayatta kalma oranının artırılmasını sağlamak için uygulanan İleri Girişimci Destek Programına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektedir.

Desteğe ilişkin hususlar

- (1) Destek programı kapsamında kuruluş desteği, performans desteği, makine-teçhizat ve yazılım desteği, mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği ve sertifika desteği sağlanır.
- (2) Destek programına İleri Girişimci Destek Programı Faaliyet Konuları

Tablosunda yer alan NACE kodlarında faaliyet gösteren işletme başvuru yapılabilir.

(3) Destek programının süresi, desteklemeye ilişkin ilk kurul kararının evrak kaydına alındığı tarihten itibaren iki yıldır.

(4) İşletme/girişimci bu destek programından sadece bir kez faydalanabilir.

(5) Destek Programı kapsamında kontrol süreci veya kurul değerlendirme sonucu reddedilen işletme ile düzeltme istenilen başvurunun belirtilen sürede onaylanmaması halinde KBS üzerinden başvurusu ret durumuna getirilen işletme, bu destek programına tekrar başvuru yapamaz.

(6) Girişimcilik Destek Programı Ye-

ni Girişimci Desteğinden, Girişimciliği Geliştirme Destek Programı Yeni Girişimci Programından veya Geleneksel Girişimci Destek Programından yararlanan girişimci/işletme bu destek programından yararlanamaz.

(7) Girişimcilik Destek Programı Yeni Girişimci Desteği, Girişimciliği Geliştirme Destek Programı Yeni Girişimci Programı veya Geleneksel Girişimci Destek Programı kapsamında başvurusu reddedilen işletme bu destek programına başvuramaz. Ancak İleri Girişimci Programı/İleri Girişimci Destek Programı başvurusu İleri Girişimci Programı Faaliyet Konuları Tablosunda/İleri Girişimci Destek Programı Faaliyet Konuları Tablosunda belirtilen konularda faaliyet

göstermediği gerekçesiyle reddedilen işletme Geleneksel Girişimci Destek Programına başvuru yapabilir.

(8) Girişimcilik eğitimini almış birden fazla girişimcinin aynı işletmede ortak olması durumunda işletme destek programından bir defa yararlanır.

(9) Destek programı kapsamında makroekonomik dokümanlardaki öncelikler doğrultusunda; bölgesel, sektörel ve ölçeksel kriterler ile özel hedef grupları dikkate alınarak destek programında belirlenen destek üst limit ve oranlarını geçmemek üzere Başkanlık tarafından uygulama özelinde yeni limit ve oranlar belirlenebilir, destek unsurları kısıtlanabilir, hedef kitleye özgü uygulamalar yapılabilir. Bu uygulamalar dönemsel veya çağrı esaslı olarak yapılabilir.

Kuruluş desteği

(1) Kuruluş desteği kapsamında, gerçek kişi statüsünde kurulmuş olan işletmeye 5.000 TL, sermaye şirketi statüsünde kurulmuş olan işletmeye

10.000 TL geri ödemesiz destek sağlanır.

(2) İşletmenin destek programı süresinde türünü değiştirmesi durumunda belirlenen ilk destek üst limiti değişmez.

(3) Kuruluş desteği kapsamında destek oranı uygulanmaz.

Performans desteği

(1) Performans desteği, işletmenin vergi mükellefiyetinin devam etmesi ve istihdam sayısına göre belirlenecek olup; destek tutarı hesaplanırken ilgili dönemde Sosyal Güvenlik Kurumu nezdinde 4(a) kapsamındaki tüm personelin tahakkuk eden prim gün sayılarının toplamı dikkate alınır.

(2) Performans desteği, destek programı başlangıç tarihinden itibaren 1 inci yıl birinci performans dönemi ve 2 nci yıl ikinci performans dönemi olmak üzere, performans dönemleri sonunda işletmeye geri ödemesiz olarak sağlanır. Her performans dönemi bir yılı kapsar.

(3) Her bir performans dönemi sonunda, işletmenin ilgili dönemde gerçekleştirdiği toplam prim gün sayısına göre;

Birinci performans dönemi için

- 180-539 olan işletmeye 5.000 TL,
- 540-1079 olan işletmeye 10.000 TL,
- 1080 ve üstü olan işletmeye 20.000 TL,

İkinci performans dönemi için

- 360-1079 olan işletmeye 5.000 TL,
- 1080-1439 olan işletmeye 15.000 TL,
- 1440 ve üstü olan işletmeye 20.000 TL

performans desteği sağlanır. Asgari prim gün sayısına ulaşan işletme için girişimcinin; genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derecede şehit yakını olması durumunda her bir performans döneminde belirlenen tutarlara 5.000 TL eklenerek en fazla 50.000 TL'ye kadar destek sağlanır.

(4) Performans dönemine ilişkin prim gün sayısı hesabında, ilgili performans döneminin başlangıç tarihine denk gelen ayın tamamı toplama dâhil edilir, son gününe denk gelen ay ise dikkate alınmaz.

(5) Performans desteği kapsamında destek oranı uygulanmaz.

Makine, teçhizat ve yazılım desteği

(1) Makine, teçhizat ve yazılım desteği kapsamında, işletmenin desteklenen faaliyet konusu ile ilgili olarak, işletme kuruluş tarihinden programın 1 inci yılının sonuna kadar satın alınan makine ve teçhizat giderleri ile yazılım lisans bedeli veya zaman sınırlı lisans kullanım bedeli için geri ödemesiz olarak sağlanacak desteğin üst limiti 100.000 TL'dir. Ancak, işletmenin orta-yüksek teknoloji seviyesinde faaliyet göstermesi durumunda geri ödemesiz olarak sağlanacak desteğin üst limiti 200.000 TL, yüksek teknoloji seviyesinde faaliyet göstermesi durumunda geri ödemesiz olarak sağlanacak desteğin üst limiti 300.000 TL'dir.

(2) İşletmenin teknoloji düzeyi, KO-Bİ bilgi beyannamesinde yer alan faaliyet konuları arasından işletmenin

İleri Girişimci Destek Programı Başvuru Formunda seçtiği faaliyet kodunun İleri Girişimci Destek Programı Faaliyet Konuları Tablosundaki teknoloji düzeyine göre belirlenir. İleri Girişimci Destek Programı Başvuru Formunda seçilen faaliyet konusu ile başvuruya konu iş modelinde belirtilen faaliyetin uyumlu olması gerekir. İşletmenin destek programı süresi içinde faaliyet konusunu değiştirmesi durumunda teknoloji düzeyine göre belirlenen destek üst limiti değişmez. (3) Makine, teçhizat ve yazılım desteği için destek oranı %75'tir. (4) Destekleme kararı verilen makine, teçhizat ve yazılımın; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13/09/2014 tarih ve 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan SGM 2014/35 sayılı Yerli Malı Tebliği'ne uygun olarak alınmış yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda, destek oranına %15 ilave edilir. Yerli malı belgesinin, ilgili destek ödemesi gerçekleşmeden önce sunulması şartıyla, fatura tarihi itibarıyla güncel olması veya fatura tarihinden sonra alınması halinde destek programı süresi içerisinde alınmış olması şartı aranır. (5) Desteklenecek makine-teçhizat yeni veya en fazla 3 yaşında olabilir. Makine teçhizatın ikinci el olması halinde ilk kullanıcıya satış faturası tarihi ile işletmeye kesilen fatura tarihi arasındaki sürenin 3 yılı geçmemiş olması gerekir. İlk satış faturası bulunamaması durumunda ilgili odalardan alınabilecek yaşı gösterir belge veya benzeri dokümanlardan herhangi birinin sunulması gerekir. (6) Makine-teçhizat ve yazılıma ait destek ödemesi yapılmadan önce, işletme ziyaret edilerek İleri Girişimci Destek Programı Tespit Tutanağı düzenlenir. Destek ödemesine konu makine, teçhizat ve yazılıma ilişkin marka/model/seri numarası vb. ayırt edici özelliklere yer verilen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.

Mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği

(1) Mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği orta-yüksek ve yüksek teknoloji alanlarında faaliyet

gösteren işletmeler için sağlanır. (2) Destek programı süresi içinde başlayan ve tamamlanan danışmanlık ve işletme koçluğu hizmetlerine ilişkin giderler için geri ödemesiz olarak sağlanacak desteğin üst limiti 10.000 TL'dir. (3) Mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği için destek oranı %75'tir. (4) Mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği, orta-yüksek ve yüksek teknoloji alanlarında faaliyet gösteren işletmeler için; a) Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından akredite edilmiş bireysel katılım yatırımcısı ağlarına dâhil olan melek yatırımcılar, sanayi odaları/il ticaret ve sanayi odalarınca belirlenen tecrübeli girişimciler veya KOSGEB tarafından desteklenen tecrübeli girişimciler tarafından; işletme faaliyetlerinin/vizyonunun geliştirilmesine yönelik tecrübelerin paylaşılması olarak tavsiye ve yönlendirmelerin yapıldığı ücretsiz mentörlük hizmetini, b) KOBİ Danışmanı veya inkübatörler tarafından verilen, işletmenin mevcut durum analizini yaparak güçlü ve zayıf yanları ile ilk yıllardaki ihtiyaçlarının belirlenmesi, bu ihtiyaçların giderilmesini sağlamak amacıyla iş zaman planı oluşturulması ve raporlanmasına yönelik işletme koçluğu ve danışmanlık hizmetlerini, kapsar. (5) Mentörlük için bireysel katılım yatırımcısı ağları/sanayi odaları/il ticaret ve sanayi odaları ile uygulama birimi arasında İleri Girişimci Destek Programı Mentörlük İşbirliği Protokolü imzalanır. (6) İşletme KBS üzerinden mentör talep eder. İlgili uygulama birimi işletme ile mentörün eşleştirilmesi amacıyla protokol imzalanan kurumlar veya KOSGEB tarafından desteklenen tecrübeli girişimciler arasından mentör araştırır. Uygun bir mentör tespit edilmesi halinde mentör ile mutabakat sağlandıktan sonra bilgileri işletme ile paylaşılır. 6 ay içerisinde uygun bir mentör bulunamaması durumunda bu husus işletmeye KBS üzerinden bildirilir. (7) İşletme, işletme koçluğu ve da-



nışmanlık kapsamında aldığı hizmet karşılığında, İleri Girişimci Destek Programı Ödeme Talep Formu ile KBS üzerinden başvurur.

Sertifika desteği

(1) Bu destekten destek programı başvuru tarihi itibarıyla 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uyarınca güncel İşyeri Tehlike Sınıfları Listesinde yer alan iş kollarından tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan NACE Koduna sahip işletme faydalanabilir. (2) Sertifika desteği kapsamında desteklenen işletmenin faaliyet konusu ile uyumlu mesleki ve teknik sertifikalar için geri ödemesiz olarak 5.000 TL'ye kadar destek sağlanır. Sertifika başına azami destek tutarı 1.000 TL'dir. Sertifika desteği kapsamında destek oranı uygulanmaz. (3) Girişimcinin işletme kuruluş tarihinin bir yıl öncesinden, işletmede çalışan personelin ise işe giriş tarihinden itibaren; destek programı bitiş tarihine kadar olan süre içinde alınan sertifikalar için destek sağlanır. (4) Bu destek kapsamındaki sertifikaların 5580 sayılı kanun kapsamında MEB tarafından yetkilendirilmiş özel eğitim kurumlarından alınmış

olması şartı aranır.

(5) Uzaktan eğitim yoluyla alınan sertifikalar destek kapsamında değerlendirilmez.

Destek programından yararlanma koşulları

(1) Destek programından yararlanabilmesi için işletmenin Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması ve KBS'de kayıtlı ve aktif durumda olması gerekir. KBS'ye kayıt, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde gerçekleştirilir. (2) İşletmenin KOBİ bilgi beyannamesinin güncel olması gerekir. (3) Destek programına, Girişimcilik Eğitimi Usul ve Esasları kapsamında sağlanan ileri girişimci eğitimini tamamlamış olan girişimcinin kurduğu işletme başvuru olabilir. (4) Destek programına başvuru yapılabilmesi için ileri girişimci eğitiminin işletme kuruluş tarihinden önce tamamlanmış olması gerekir. (5) İŞGEM'de veya TEKMER'de yer alan işletme; diğer şartları karşılamak koşuluyla, sahip veya ortaklarının girişimcilik eğitimine katılım şartı aranmaksızın, İŞGEM'de veya TEKMER'de kurulmuş olması şartıyla

destek programına başvurabilir. İşletmenin İŞGEM'de veya TEKMER'de yer alması durumu ilgili uygulama birimi tarafından teyit edilir. Bu kapsamda başvurarak desteklerden yararlanan işletmenin destek programı süresinde İŞGEM'den ayrılması halinde destek programı sonlandırılır. Ancak girişimcinin işletme kuruluş tarihinden önce alınmış geleneksel girişimci eğitimi katılım belgesi olması halinde destek süreci devam ettirilir. (6) Girişimcinin destek programı başvurusunda bulunduğu işletmedeki kurucu ortak payı en az %50 olmalıdır. Destek programı süresinde girişimcinin ortaklık payı %50'nin altına düşemez. (7) İşletme, destek programı başvuru tarihi itibarı ile son bir yıl içinde kurulmuş olmalıdır. (8) Girişimcinin, işletmesinin kuruluş tarihinden üç yıl öncesinden destek programına başvurduğu tarihe kadar, başvuruda bulunduğu işletme dışında; - gerçek kişi statüsünde bir firmasının olmaması, - tüzel kişi statüsünde kurulmuş herhangi bir firmada %30 ve üzeri ortaklığının bulunmaması gereklidir. İşlet-

menin destek programına başvuru tarihi öncesinde tür değişikliği yapması; değişikliğin sicil gazetesinde yer alması koşuluyla bu fıkra hükümlerine aykırılık teşkil etmez. Bu durumda işletme kuruluş tarihi olarak ilk kuruluş tarihi kabul edilir. (9) İşletme kuruluş tarihi, şahıs işletmeleri için vergi levhasında yer alan işe başlama tarihi, tüzel kişiliğe haiz işletmeler için ticaret siciline tescil tarihidir. (10) Girişimcinin destek sürecinde; başka bir işletme/kurum/kuruluşta Sosyal Güvenlik Kurumu hükümlerine tabi olarak çalışmaması gerekmektedir. Ancak aşağıda sayılan özel durumlarda bu fıkra hükmü uygulanmaz; - İnkübatörlerde yer alan öğretim elemanı, - 5510 sayılı Kanununun 87. Maddesi birinci fıkrasının h bendi uyarınca SGK primi ödenen girişimci, - Başka bir firma ortaklığından kaynaklı SGK primi ödenen girişimci, - Desteklenen işletmesi dışında yaptığı geçici işlerden kaynaklı yasal zorunluluk nedeniyle SGK primi ödenen girişimci (11) Girişimci işletmeyi münferiden temsile yetkili olmalıdır.

İSLAM İKTİSADI VE NEOLİBERALİZM

Ebrar Alemdar

KTO Karatay Üniversitesi İslam İktisadi ve Finans bölümü 2. Sınıf Öğrencisi

Neoliberalizm denildiğinde 1970'li yıllar ve 1980 sonrası ekonomik sistem anlıyoruz. Liberalizm denildiğinde ise; merkezde serbest ticaretin olduğu küresel bir ekonomik sistem anlaşılır. Olaya bir ekonomist gözüyle bakarsak, neoliberalizm kavramını, 2. Dünya Savaşı sonrasında kurulan bir sistem, olarak tanımlayabiliriz. Aslında, Liberalizm ile muhafazakarlığın birbirine yaklaştığı ve her ikisinin de piyasa kavramı etrafında birleştiği bir çerçeveden söz edebiliriz. Bu çerçevenin ekonomik, siyasal ve kültürel ayaklarının da olduğunu söylemek mümkündür.

Bu, liberalizm ve muhafazakarlık birlikteliğinin en önemli sonucu; piyasaların her şeye karar vermesi. Neoliberalizm dediğimiz kavram; piyasanın doğrularını siyasette, kültürde, birey-devlet ilişkilerinde ve devletler arası ilişkilerde geçerli olmasını isteyen bir kavram. Kısacası 'piyasa her şeydir' ve 'piyasanın doğruları bizim de doğrularımızdır' diyen bir anlayışa sahip. Neoliberalizm, serbest piyasanın serbestçe işlemesi bir yandan da özel güvenlik başta olmak üzere, devletin temel görevlerinin de yerine getirilmesi fikrine dayanıyor.

Aslında neoliberalizm, liberalizmin kurumlar ile desteklenmiş formudur. 2. Dünya Savaşı sonrası kurulan IMF, World Bank hatta BM gibi kurumlar, 1970'lerde yaşanan iki büyük petrol krizi sonrası küresel eco-

nomik düzenin şekillendirici unsurları oldular. Petrol krizi demek, enerji krizi demek; enerji krizi ise sanayi krizi demek. Petrol fiyatları fırladığı anda üretiminde maliyeti arttığı için, ülkeler bir şey yapamaz hale geliyorlar. Bu durumun ardından yeni sanayileşmekte olan ülkeler ve petrolü ithal eden ülkeler sanayi alanında büyük problemler yaşadı. Ülkeler, üretim yapamadıkları için borçlarını da ödeyemez hale geldiler. Sonuç olarak 1970'lerin sonuna doğru yüksek bir enflasyon ve ciddi bir daralma ile karşı karşıya geliyoruz.

Neoliberal düşünür Milton Friedman'a göre devlet, bundan önce ekonomik faaliyetlerin %90'ını kontrol eden dominant bir aktördü ve bunun yerine devlet, dominant vasfını geride bırakarak piyasanın yani özel teşebbüslerin önünü açmalı. Bunun üzerine Margaret Thatcher ve Ronald Reagan gibi önemli siyasi aktörler, bu fikri politika olarak uygulamaya başladılar. İngiltere ve ABD'de uygulanan bu politika, World Bank ve IMF aracılığıyla diğer ülkelere de yayılmış oldu.

1970'lerdeki krizlerinde gelişmekte olan ülkeler ciddi borçlanmaya girdiler ve bu borçları ödeyemeyecek hale geldiler. Sonuç olarak IMF'den borç alma yoluna başvurdular. IMF ise bu borcu vermesi karşılığında o ülkelerden ekonomilerini yeniden düzenlemelerini istedi. Yani ülkelerin dış tica-

rete yönelik engelleri kaldırmalarını istiyor ve bunun yanında piyasanın, özel sektörün daha ön plana çıkmasını istiyor. Bu yapısal reformun arka planına baktığımız zaman; eşitsizliği ciddi anlamda ön plana çıkaran, sosyal güvenceleri ortadan kaldıran ve bu sebepten dolayı birçok sosyal ve ekonomik problemler ortaya çıkaran bir dönüşüm meydana getirmiş olduğunu görüyoruz.

Küreselleşme ve neo liberalizm döneminin başlamasıyla ortaya çıkan bireyselleşme, homoeconomicus düşüncesi ve şirketleşme; sosyal hayatta, ahlaki değerlerde ve çalışma yaşamında tahribatlara neden olmuştur. Dünya bireysel hırsla bürünmüş halde devam ediyor.

1980'lerden itibaren küreselleşmenin teknolojik gelişmeler ve neoliberal politikalar insanları, ülkeleri ve sistemleri değiştirmekte olduğunu görüyoruz. Bu değişim ve dönüşüm, insana ve hayata dair bütün olgu ve değerlerde paradigmatik altüst oluşlara neden olmaktadır. Küreselleşme ve sanayileşmenin faydaları olduğu kadar zararları da vardır. Bu ekonomik, sosyal ve teknolojik sistem toplumsal katmanlar arasındaki uçurumu arttırmakta ve geniş yoksul grubu oluşturmaktadır. Bu durumu, bireyler arası adaletsizlik olarak da adlandırabiliriz.

Neoliberalizm, enflasyonu düşürmeyi ve kamu harcamalarını kısarak

yoluyla mali dengeyi korumayı; ticaret ve ekonomide liberalizasyonu ve özelleştirmeyi ilke edinmiştir. Fakat neoliberal ilkeler uygulamada daha büyük sorunları ortaya çıkarmıştır. Bu sistemin uygulamalarında kamu harcamalarının kısılması, altyapı yatırımlarını ve sosyal hayatı olumsuz etkilemiş, enflasyon çoğu ülkenin sorunu olarak devam etmiş, özelleştirmeler devlet gelirlerini düşürmüş, istihdamı azaltmış ve mutsuz birey profillerini arttırmıştır. Devlet, sosyal fayda oluşturmayı özel sektöre devretmiş, tek amacı kar olan özel sektör ise; sosyal fayda sağlamaya uzak kalmıştır. Bu durum da devlete olan saygıyı azaltmıştır.

Dünya ekonomisi, neoliberal uygulamalar döneminde durgunluk yaşamış, yoksulluk artmıştır. Bu bahsedilen durumların sonucunda ise; sosyal ahlak bozulmuş, mali suçlar ciddi oranda artmış, şiddet ve terör, ülkelerin sosyal yaşamlarını alt üst etmeye başlamıştır. Fakirlik okyanusları meydana gelmeye başlamış; zenginler daha zengin olurken, fakirler daha da fakirleşmiştir.

Tüm bunların ardından İslam İktisadını incelemeye başlayalım ve neoliberalizm ile kısa bir karşılaştırmasını yapalım:

İslâm iktisadi hayatında piyasada arz ve talep sonucunda oluşan fiyatların esas alındığı ve kâr miktarına kesin bir sınır getirilmediği görülür. Âyet ve hadislerde ticaret ve kazançtan genel olarak söz edilmiş ve ekonomik hayatın belirli prensiplere uyularak, kendi tabii kuralları içinde yürütülmesi hedeflenmiştir. Ancak serbest piyasa ekonomisi ilkesini korumak ve insanların temel ihtiyaçlarının istisnalarını önlemek için birtakım önlemler alınmıştır. Faizin yasaklanması, haksız kazanç yollarının kapatılması ve gerektiğinde narha başvurulması bunlar arasında sayılabilir. Diğer

1 en-Nisâ, 4/ 29.

2 el-Bakara, 2/ 275.

3 Ebû Dâvud, Buyû', 49; Tirmizî, Buyû', 73; İbn Mâce, Ticârât, 27; A. İbn Hanbel, II, 327, III, 85, 106, 286.

4 İbn Âbidîn, Reddu'l-Muhtâr, IV, 159.



yandan alış-verişlerde yalan, hile, aldatma, satılan şeyin ayıbını gizleme veya onu mevcut olmayan niteliklerle övme yasaklanmış; açık, gerçekçi ve makul ölçüler konulmuştur: Kur'an'da şöyle buyrulur: "Ey iman edenler! Birbirinizin mallarını haram yollarla yemeyiniz. Ancak karşılıklı rızaya dayanan, meşrû bir ticaret yoluyla olması durumu müstesnadır."¹ "Allah alış-verişi helâl, ribayı ise haram kılmıştır."²

Bu duruma göre, genel olarak arz ve talep kanunlarına bağlı, serbest rekabet esasları içinde kendiliğinden oluşacak fiyatlar ölçü alınmıştır. Nitekim Allah'ın Rasûlü piyasa fiyatlarına müdahale etmesi için başvuran sahabilere şöyle cevap vermiştir: "Şüphesiz, fiyat tayin eden, darlık ve bolluk veren, rızıklandırıcı ancak Allah'tır. Ben sizden hiç kimsenin mal ve canına yapmış olduğum bir haksızlık sebebiyle hakkımı benden ister olduğu halde Rabbime kavuşmak istemem."³

Bu serbestliği kötüye kullanarak aşırı kâr etmeye kalkışmada, yüzyılların

içinde fâhiş gabin denen aşırı aldatmanın ölçülerini ortaya koymak ihtiyacı doğmuştur. Çok aldatma, başka bir ifadeyle fâhiş fiyat normal fiyattan ne kadar üstüne çıkılırsa teşekkül eder? Fâhiş fiyatın miktarını ve kesin olarak ölçüsünü belirleyen bir âyet veya hadis yoktur. Konu genel esaslara ve tüccar örfüne dayanarak icthatla çözümlenmiştir.

Hanefilerin yaygın tarifine göre fâhiş gabin; herhangi bir malı o malın fiyatı hakkında bilirkişilerin belirleyeceği fiyattan oldukça fazla bir fiyatla satmak veya bu ölçüde düşük bir fiyatla satın almaktır. Yesir gabin ise; bu derece yüksek veya düşük olmayan, insanların aldanma saymakla birlikte müsamaha ile karşıladıkları bir bedelle satış yapmaktır. Buna göre, meselâ, bir mal dokuz yüz lira ile bin lira arasında peşin satılıyorsa, malın normal piyasa değeri budur. Bu alanın dışına çıkılınca gabin hali başlar ve oran yükseldikçe de sorumluluk artar. Ancak bu fazlalığın sonuç meydana getirmesi aldatmanın da bulunması halinde söz konusu olur.⁴

Diğer yandan Belh fakihlerinden Nussayr b. Yahya (ö. 268/881), satım akdine konu olan malların az veya çok tasarrufa uğramalarını göz önüne alarak fahiş gabni; gayri menkullerde % 20, hayvanlarda % 10 ve menkul eşyada % 5 olarak sınırlamış ve piyasa fiyatı aşılarak bu oranların üstünde bir fiyatla satışın fahiş gabin derecesinde olduğunu belirtmiştir.⁵ Osmanlı Devletinde bu oranlar Mecelle'nin 165 nci maddesiyle kanunlaştırılmıştır. Diğer yandan Ali Haydar Efendi (ö.1355/1936) birden sarraf ve döviz işlemlerinde, o günkü en yüksek fiyat uygulamasını fahiş gabin saymıştır.⁶

İmam Mâlike (ö. 179/795) göre fahiş gabn oranı, malın değerinin üçte birini aşan miktardır. Dayandıkları delil Hz. Ebu Bekr'in uygulamasıdır. Daha sonra Malikilerde fahiş gabin oranı için bir rakam vermek yerine; malın, değerinden açık, bir şekilde fazla bir fiyatla satılması ilkesi esas alınmıştır.⁷

Daha önceden bu gibi satışlar yapmış olan kimse, hak sahibi belirli ise helalleşme yoluna gitmelidir. Bu mümkün olmazsa, bu gibi fazlalıklar için zaman zaman yoksullara tasaddukta bulunmalıdır. Hadiste şöyle buyrulur: "Ey tüccar topluluğu! Alış-veriş boş söz ve yalan yere yemin çokça karışır. Bu eksiklikleri sadakalarınızla telâfi ediniz."⁸

İslam iktisadı, insan merkezli bir iktisadi yapının oluşturulmasını amaçlar. İnsanın maddi ve manevi yönlerini birlikte ele alır. İnsanlar arası menfaat çatışmasını değil, menfaat paralellliğini hedefler. Üretim gerçekleştirilmesinde ve hasılanın paylaşımında tarafların irade ve rızasına dayalı sözleşmelerle düzenlenmesini temel ilke olarak kabul eder. Emek faktörü önde gelir, kaynakların israf edilmeden insanların hizmetine sunulmasını teşvik eder.



Günümüzde, Neo Liberalizm ve küreselleşme ile birlikte şirketleşen, hırslı ve çıkarı önceleyen kendi çıkarını düşünen ve çok fazla kişiselleşen bir dünyada yaşıyoruz. Tüm bu süreçte insanlar, devletler, şirketler ve piyasanın karşısında yalnız bırakılmış olmanın bahtsızlığı içerisinde. Sosyal kurumları ve ahlaki yapısı zarar görmeye başlamış olan insanlık için, hırs ve kişisellikten ziyade toplu bir şekilde geleceği şekillendirmeye ihtiyacımız olduğu açıktır. Tüm bunlar bize küreselleşme ve neo liberalizmin açıklarını göstermekte ve geçmişten deneyimimizin olduğu fakat sahip çıkmadığımız değerlerimizi hatırlatıyor. Bu değerlerin tekrar değerlendirilmesi için İslam İktisadı üzerine daha fazla yoğunlaşılmalıdır. Sonuç olarak, Neoliberalizm ile meydana gelen bu afaki sınıf farkının önlenmesinde İslam ekonomisinin ne kadar büyük rol oynadığını görüyoruz. Hedefi haksızlığı önlemek olan bu sistem var olan sistemlere bir alternatif olmaktan çıkmalı ve asıl sistem olarak yürürlüğe girmelidir.

Kaynakça:

DergiPark/ Kastamonu Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi
DergiPark/ Küreselleşme ve Bilgi Toplumu: Eğitimin Küreselleşmesi ve Neo-Liberal Politikaların Etkileri, Mehmet Dikkaya
DergiPark/ Toplumsal Vatandaşlık ve Neo Liberalizm Sorunu, Alev Özkazanç
DergiPark/ Uluslararası Ticaret Bağlamında Klasik Realizm- Neo Realizm- Neo Liberalizm, Şerife Gözde Yirmibeşoğlu
DergiPark/İslam Hukuku Açısından Yıkıcı Fiyat Uygulaması, M. Fatih Turan
DergiPark/ İslam İktisat Düşüncesinin Değişimi (18. Yüzyıl), Nazan Lila Döndüren, Hamdi, İslâmî Ölçülerle Ticaret Rehberi; Ticaret ve İktisat İlmihi, İstanbul Erkam Yayınevi.
Muhammed Eyub, İslami Finansı Anlamak.
Kasaroğlu / İslami Finans: Kavram ve Temel İslami Finansman Araçları.
49W Neoliberalizm Nedir? / Uluslararası İlişkiler Teorileri 2 / on YouTube
Yavuz Yıldırım / Siyasal Kavramlar: Neoliberalizm Nedir?

5 İbn Nüceym, el-Bahrü'r-Râik, Mısır 1334, VII, 169.

6 Ali Haydar, Duraru'l-Hukkâm, İstanbul 1330, I, 165, 166.

7 el-Cezîrî, a.g.e, II, 284; İbn Kudâme, el- Muğnî, III, 585; Hamdi Döndüren, Ticaret ve İktisat İlmihi, s. 270-272.

8 Ebû Dâvud, Buyû', 1; Nesâî, Eymân, 22, 23, Buyû', 7; İbn Mâce Ticârât, 3. Bk. Hamdi Döndüren, İslâmî Ölçülerle Ticaret Rehberi, s. 188 vd.



YÜKSEK LİSANS DOKTORA PROGRAM BAŞVURULARI

başladı!

Disiplinler Arası Adli Bilişim Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
İnşaat Mühendisliği Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
İnşaat Mühendisliği Doktora
Mimarlık Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
Mimarlık Doktora
Mekatronik Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Türkçe
Mekatronik Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans İngilizce
Disiplinler Arası İş Sağlığı ve Güvenliği Tezli Yüksek Lisans

Odyoloji Tezli Yüksek Lisans
Çocuk Gelişimi Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
Ruh Sağlığı ve Psikiyatri Hemşireliği Tezli Yüksek Lisans

İşletme Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
İşletme Doktora

Uluslararası Ticaret Tezli Yüksek Lisans
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Doktora
Özel Hukuk Tezli Yüksek Lisans
Kamu Hukuku Tezli Yüksek Lisans
Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans

İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
Grafik Tasarım Tezli Yüksek Lisans
Enerji Yönetimi Tezli & Tezsiz Yüksek Lisans
Disiplinler Arası Aile Danışmanlığı Tezli Yüksek Lisans
Tarih Tezli Yüksek Lisans

444 1251

lisansustu.karatay.edu.tr

bilgi@lisansustu.karatay.edu.tr

SON
BASVURU
01 MART
2021



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%1,68

Yıllık
%14,97

Ocak 2021 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%6,7

3. Çeyrek - 2020

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%12,9

Kasım 2020

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%16

İthalat Aylık (%)
%11,6

Aralık 2020

BÜTÇE

Aylık Açık
-24,1 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
-2,2 Milyar TL

Ekim 2020

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 3,2 Milyar \$

Yıllık Açık
- 36,7 Milyar \$

Aralık 2020

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
+%9

Aralık 2020

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
-0,2 puan

Ocak 2021

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
+%4

Ocak 2021

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%-37,9

Ocak 2021

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100
%8,2

Ocak 2021

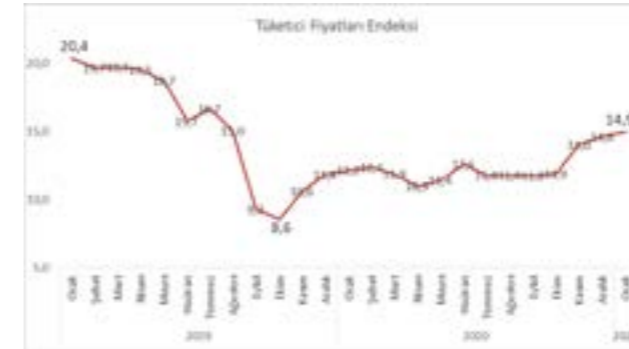
Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

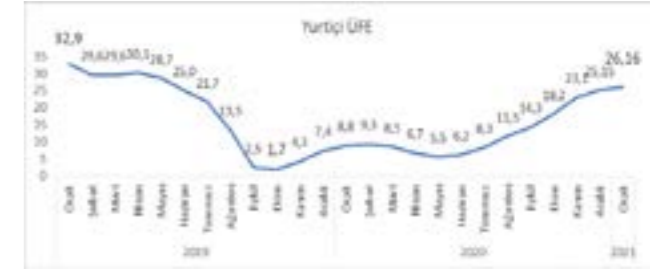
Ocak ayında TÜFE yıllık %14,97, aylık %1,68 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,68, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,68, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,97 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,53 artış gerçekleşti. TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Ocak ayında enflasyon yıllık %14,71 artış göstermiştir.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %26,16, aylık %2,66 arttı Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,66, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,66, bir önceki yılın aynı ayına göre %26,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,64 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Mandalina	26,77	1	Karnabahar	-45,79
2	Otoban geçiş ücreti	25,5	2	Domates	-21,17
3	Salatalık	21,29	3	İspanak	-17,6



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Tütün ürünleri	15,44	1	Bilgisayar ve optik ürünler	-0,31
2	Diğer ulaşım araçları	10,15	2	Diğer mamul eşyalar	-0,18
3	Mobilya	5,83	3	Deri ürünleri	0,37

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2020 Kasım ayında işsizlik oranı %12,9 Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2020 yılı Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 303 bin kişi azalarak 4 milyon 5 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,4 puanlık azalış ile %12,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %14,8 oldu.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %16, ithalat %11,6 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2020 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,0 artarak 17 milyar 850 milyon dolar, ithalat %11,6 artarak 22 milyar 381 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %3,0 azalarak 4 milyar 668 milyondan, 4 milyar 530 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Aralık ayında %76,7 iken, 2020 Aralık ayında %79,8'e yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı

Aralık ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 572 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 111 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 84 milyon dolar ile ABD, 976 milyon dolar ile Irak, 849 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,3'ünü oluşturdu.

İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Aralık ayında Çin'den yapılan ithalat 2 milyar 482 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 393 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 995 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 63 milyon dolar ile İtalya, 848 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %39,2'sini oluşturdu.



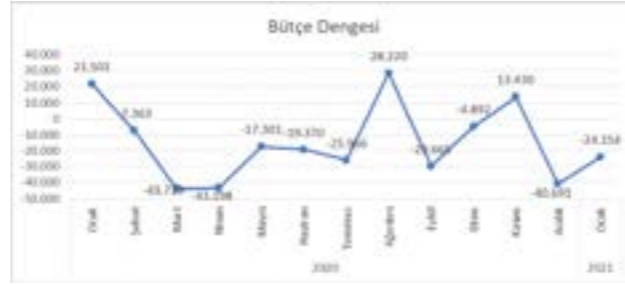
Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2021 yılı Ocak ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 113,8 milyar TL, bütçe gelirleri 89,6 milyar TL ve bütçe açığı 24,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2020 yılı Ocak ayında 21 milyar 501 milyon TL fazla vermiş iken 2021 yılı Ocak ayında 24 milyar 154 milyon TL açık vermiştir.

2020 yılı Ocak ayında 34 milyar 247 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2021 yılı Ocak ayında 2 milyar 211 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.



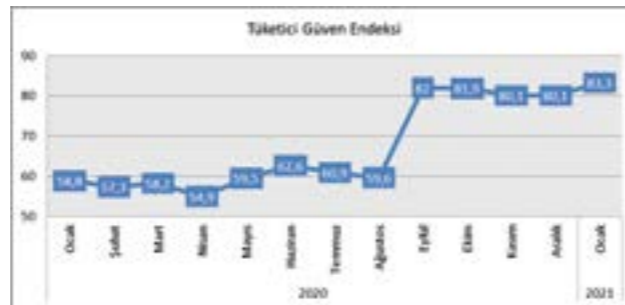
Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2021 Ocak ayında tüketici güveni arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %4,0 oranında arttı; Aralık ayında 80,1 olan endeks, Ocak ayında 83,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum, genel ekonomik durum ve dayanıklı tüketim malları harcama yapma düşüncesi beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2020 Aralık ayında sanayi üretimi yıllık %9 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2020 yılı Aralık ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,0,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %9,5,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,9 arttı.



HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2021 yılı Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak yüzde 75,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2020 3. çeyreğinde %6,7 arttı.

GSYH 2020 yılı üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,7 arttı.

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2020 yılı üçüncü çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; finans ve sigorta faaliyetleri %41,1, bilgi ve iletişim faaliyetleri %15,0, sanayi %8,0, inşaat %6,4, tarım %6,2, diğer hizmetler faaliyetleri %6,0, gayrimenkul faaliyetleri %2,8, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %2,4 ile hizmetler %0,8 arttı. Mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %4,5 azaldı.

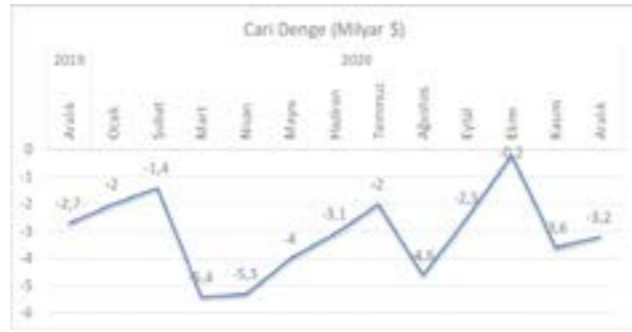


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2020 Aralık ayında cari denge, 3,2 milyar \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, 2019 yılının Aralık ayına göre 473 milyon ABD doları artarak 3.210 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda 2020 yılı cari işlemler açığı 36.724 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2021 Ocak ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriyi %8,19 oranlarıyla BIST 100 endeksi gerçekleştirdi. TÜFE ile indirildiğinde mevduat faizi (brüt) %0,53, DİBS %0,90, külçe altın %5,02, Euro %5,63 ve Amerikan doları %5,68 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2021 Ocak ayında 70.587 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları 2021 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %37,9 azalarak 70 bin 587 oldu. Türkiye genelinde 2021 Ocak ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %74,6 azalış göstererek 10 bin 732 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %15,2 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

Aradığınız imalatçı ve ihracatçı firmaları tek bir adreste bulmaya hazır mısınız?

www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



Konya Ticaret Odası KOBİ Kurumu KOP Turkey

listofcompany

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

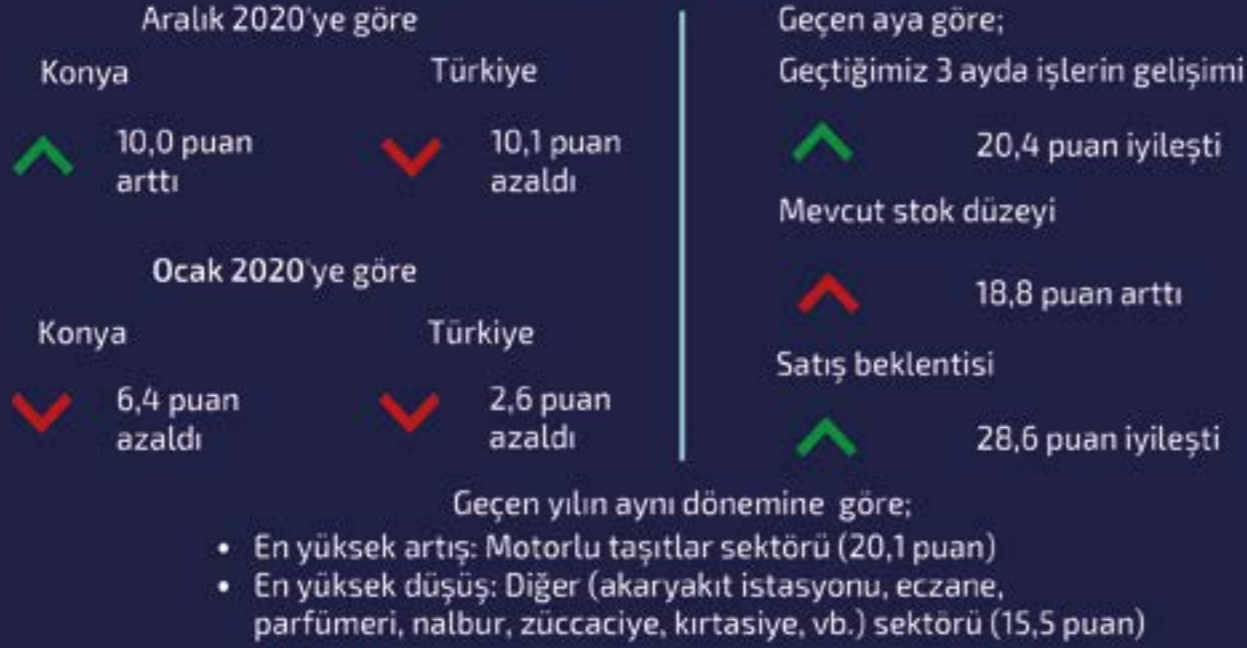
1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Şubat 2021



Perakende Güven Endeksi



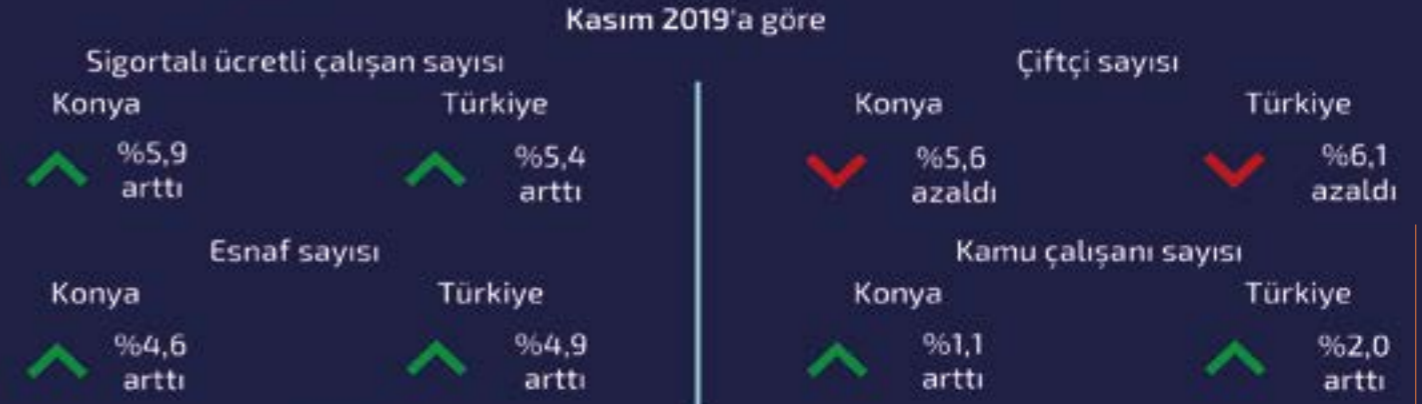
Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Kasım 2020)



Dış Ticaret Bülteni (Aralık 2020)

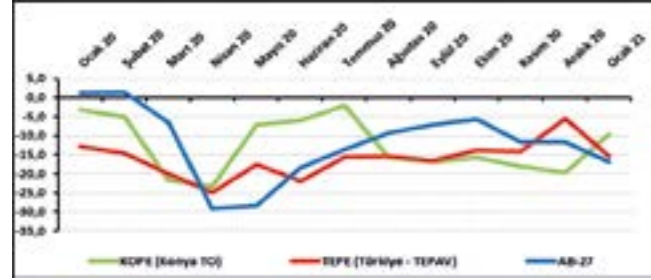


*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

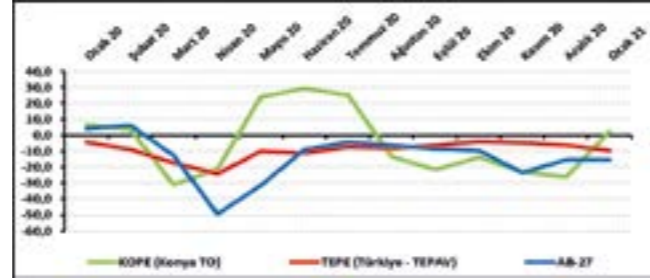
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

Ocak-Şubat 2021

Şekil 1: KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2020 – Ocak 2021)



Şekil 2: Önümüzdeki 3 ay ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2020–Ocak 2021)



KONYA PERAKENDESİ 2021 YILINA İYİLEŞME İLE BAŞLADI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2021'de geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Ocak 2020'ye göre azalırken, Aralık 2020'ye göre arttı. Konya perakende sektörü, Ocak 2021'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

Ocak 2021'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,5 puan değerini alırken, KOPE -9,6 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 6,4 puan, TEPE 2,6 puan azadı. KOPE geçen aya göre 10,0 puan artış, TEPE ise 10,1 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış

beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre arttı:

Ocak 2021'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 52 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2020'ye göre 4,3 puan azalırken, Aralık 2020'ye göre 28,6 puan arttı. Gelecek 3 ayda ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2021'de Türkiye geneli ve AB-27'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla arttı:

Ocak 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,3 puan artarak -44,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 2,4 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre

arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2021'de yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 60,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 23,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla yakın seviyede olduğu görüldü.

Perakende güveni ocak ayında en çok "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre "motorlu taşıtlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde artış gösterirken, "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerinde azal-

Tablo 1: Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,0	-17,1	-12,9	-11,6	-13,0	-7,3	-15,4	-12,5	-14,4	-17,6	-9,8	-8,0
2020	-3,2	-5,0	-21,6	-23,3	-7,1	-6,0	-2,0	-15,8	-16,9	-15,7	-18,0	-19,6
2021	-9,6											

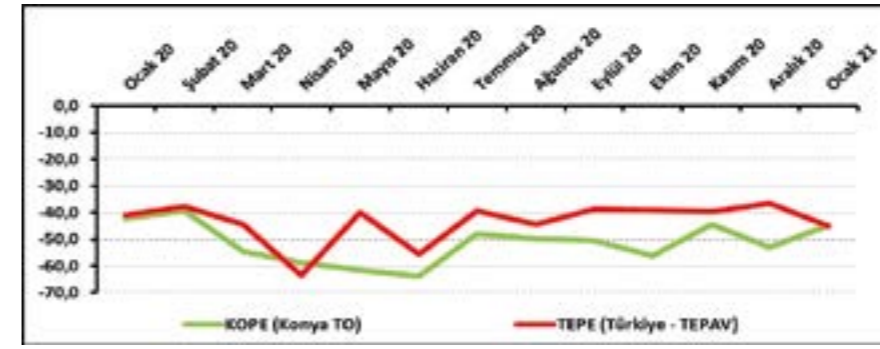
Tablo 2: Önümüzdeki 3 ay ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,3	-23,8	-14,6	-5,2	-8,1	-5,9	-16,2	-15,8	-17,4	-6,9	-4,4	-1,1
2020	6,9	3,9	-30,9	-21,1	23,8	29,1	25,1	-13,3	-21,7	-13,8	-23,1	-26,0
2021	2,6											

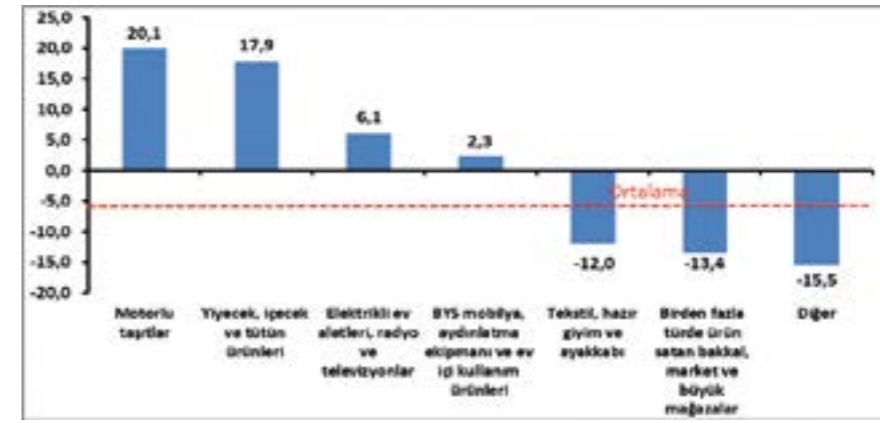
Tablo 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7											

Şekil 2: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2020 – Ocak 2021)



Şekil 4: Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2021'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Motorlu taşıtlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Konya perakendesinde beklentiler geçen aya kıyasla iyileşti:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Ocak 2021'de, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" göstergesinde daha kötü bir performans sergilediği görüldü. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Ocak

2020'ye göre hem de Aralık 2020'ye göre arttı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Ocak 2020'ye göre azalış gösterirken, Aralık 2020'ye göre artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Ocak ayında geçen yıla göre artış gösteren ülkeler Finlandiya, Danimarka ve Arnavutluk oldu. Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise sırasıyla Malta, Yunanistan ve Hırvatistan oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Şekil 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim***	Ocak 2021
Finlandiya	5,0	1,6
Danimarka	0,6	-0,2
Arnavutluk	0,2	5,4
Türkiye	-2,6	-15,5
Estonya	-4,2	3,6
İrlanda	-6,9	-3,8
Fransa	-10,5	-12,7
Çek Cumhuriyeti	-12,7	5,1
Hollanda	-14,8	-11,9
Portekiz	-15,5	-15,0
Romanya	-15,6	0,0
Belçika	-15,7	-24,4
Polonya	-15,7	-16,4
Makedonya Cumhuriyeti	-16,8	-7,7
Sırbistan	-16,8	-1,4
Macaristan	-16,9	-14,4
İsveç	-17,3	2,6
AB-27	-18,1	-16,9
Litvanya	-18,7	-9,9
Euro Bölgesi-19	-18,8	-18,9
Almanya	-19,5	-25,7
İtalya	-22,3	-12,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-23,9	-27,7
Letonya	-23,9	-15,8
Bulgaristan	-25,8	-3,3
İspanya	-26,6	-25,0
Slovakya	-26,7	2,9
Karadağ	-32,4	-15,5
Avusturya	-32,5	-47,0
Slovenya	-38,1	-28,7
Hırvatistan	-38,7	-25,8
Yunanistan	-40,4	-18,9
Malta	-51,4	-51,4
Hırvatistan	-45,8	-29,6

Sorular	KOPE (Konya) 01/2020	KOPE (Konya) 12/2020	KOPE (Konya) 01/2021	Bir önceki aya göre değişim 01/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2021	TEPE (Türkiye) 01/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-34,7	-68,0	-47,6	20,4	-12,9	-50,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	18,1	35,0	16,2	-18,8	-1,9	13,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,1	-25,5	-17,4	8,1	-17,3	-15,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,9	-26,0	2,6	28,6	-4,3	-9,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,2	-14,3	-4,5	9,8	-3,3	3,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	50,0	37,3	53,0	15,7	3,0	34,7
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-42,3	-53,0	-44,7	8,3	-2,4	-44,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-8,7	-2,0	5,7	7,7	14,4	4,0

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Ocak-Şubat 2021

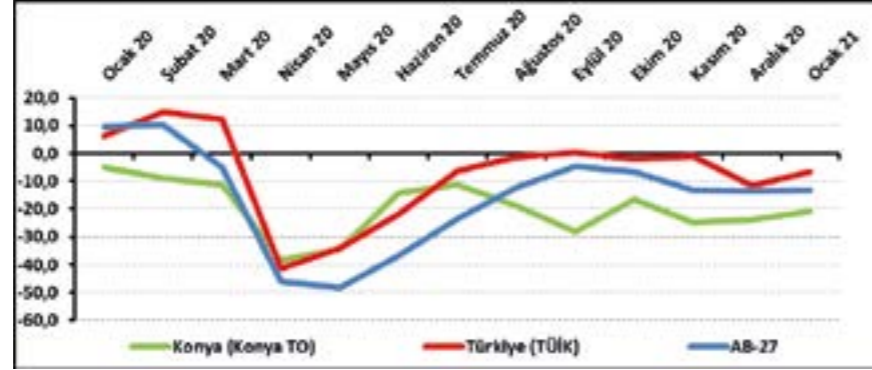
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Aralık 2020'ye göre yükselirken, Ocak 2020'ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3 puan yükselirken, geçen yıla göre 15,8 puan düşerek -20,9 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2021'de geçen aya göre 5,2 puan yükselirken, geçen yıla göre 12,8 puan düşerek -6,5 puan değerini aldı. Buna kar-

Şekil 1: Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2020 – Ocak 2021)



şın AB-27'yi temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ocak 2021'de bir önceki aya göre 0,2 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 22,9 puan düşerek -13,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 36,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2021'de bir önceki aya göre 15,7 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 10 puan düşerek 11,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Ocak ayında

Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Ocak 2021'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 25'i talepte düşme beklendiklerini ifade etti.

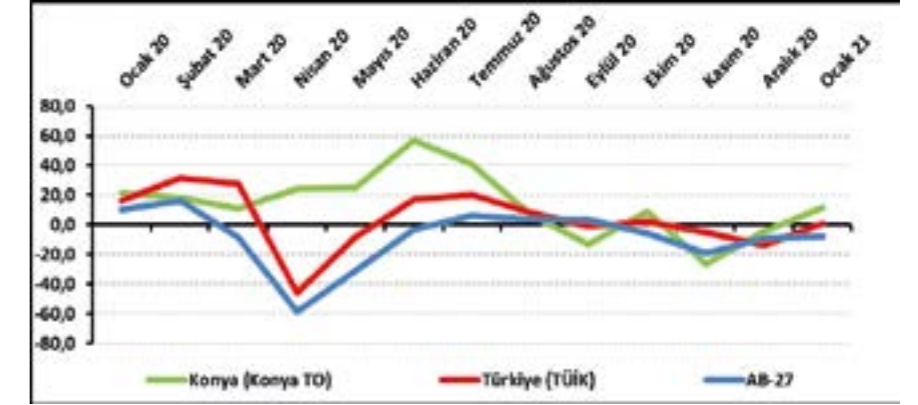
Ocak ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörünü, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla artış yaşandı. "Yayımcılık faaliyetleri", "ulaştırma hizmetleri", "oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "finansal hizmetler" ve "eğitim" sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

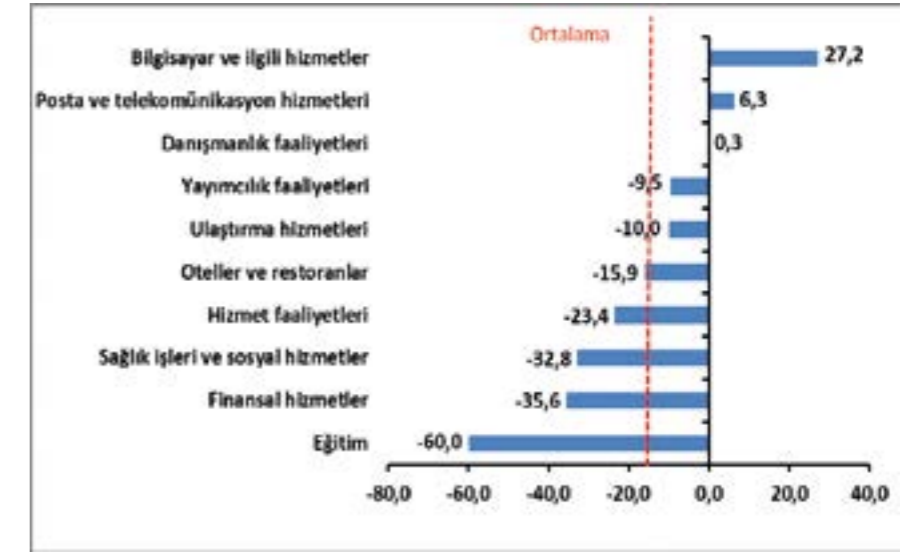
Firmaların yüzde 16,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden ve faaliyetlerini kısıtlayan

Şekil 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2020–Ocak 2021)



Şekil 3: Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo 1: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

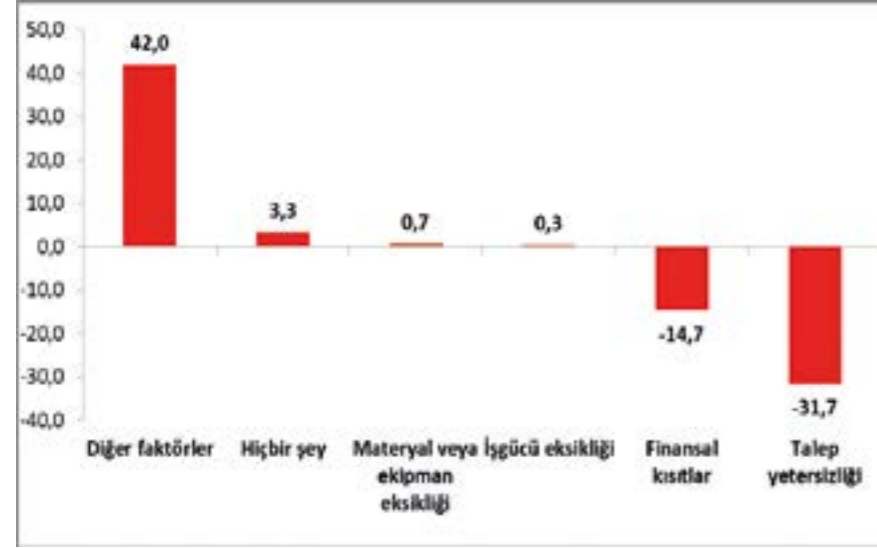
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9											

Tablo 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3											

Tablo 3: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2020	KOPE (Konya) 12/2020	KOPE (Konya) 01/2021	Bir önceki aya göre değişim 01/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2021	TEPE (Türkiye) 01/2021
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	2,7	-33,3	-25,3	8,0	-28,0	-19,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	5,3	-24,7	-23,0	1,7	-28,3	-21,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	17,7	8,7	-26,3	-35,0	-44,0	-20,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	2,0	-8,3	-10,3	-2,0	-12,3	-12,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	9,3	9,7	-1,3	-11,0	-10,7	-9,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,7	37,7	36,3	-1,3	4,7	12,4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-2,0	-34,7	-22,0	12,7	-20,0	

Şekil 4: Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ocak ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 54,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 16,3'ü finansal kısıtların, yüzde 11,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 14 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Gü-

ven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ocak ayında Konya'nın gelecek dönem tüm göstergelerinde, Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda çalışan sayısı ve fiyat beklentisi göstergelerinde geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı.

Ocak ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine baktığında, tüm ülkelerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nde yaşandı. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni, Yunanistan, Hırvatistan ve İrlanda takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-27 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo 4: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2020'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 21
Estonya	-2,7	-5,6
Malta	-2,7	-6,3
İsveç	-4,0	7,3
Belçika	-9,8	-2,2
Finlandiya	-12,4	-2,7
Türkiye	-12,8	-6,5
Arnavutluk	-14,4	-6,1
Karadağ	-14,8	-10,2
Sırbistan	-15,9	-4,9
İtalya	-17,4	-16,7
Hollanda	-17,4	-11,3
Danimarka	-17,9	-12,1
Fransa	-17,9	-14,3
Polonya	-20,5	-23,2
AB-27	-22,9	-13,3
Slovakya	-23,3	-24,0
Çek Cumhuriyeti	-23,5	7,3
Euro Bölgesi-19	-23,8	-14,0
Macaristan	-25,0	-19,4
Portekiz	-25,0	-22,5
Slovenya	-25,5	-7,8
Romanya	-26,0	-17,9
Makedonya	-26,4	-11,6
Almanya	-29,1	-10,3
Litvanya	-29,4	-8,2
Avusturya	-29,4	-10,0
Letonya	-29,9	-24,7
Bulgaristan	-30,8	-18,1
İspanya	-31,3	-24,5
İrlanda	-45,3	-14,0
Hırvatistan	-45,6	-28,5
Yunanistan	-48,2	-29,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-76,4	-42,3
G. K. Rum Yönetimi	-65,1	-38,1



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

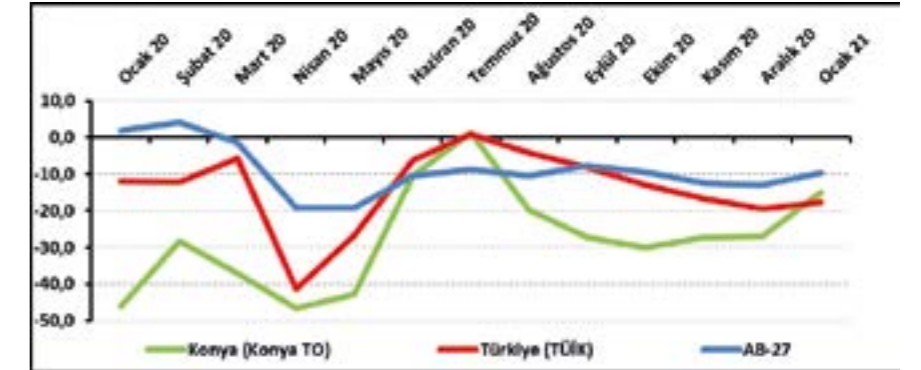
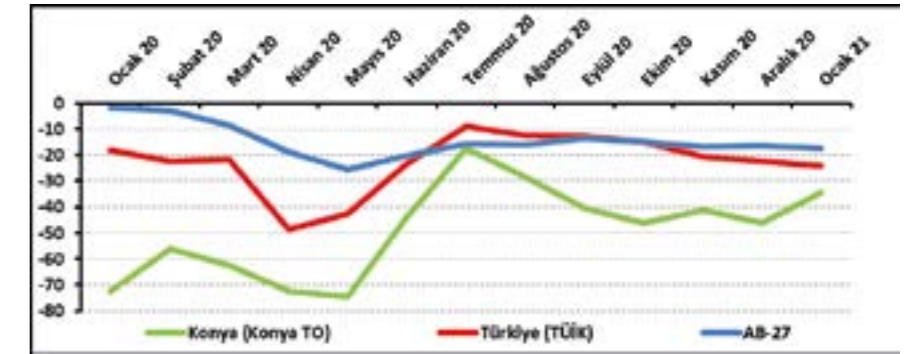
Ocak-Şubat 2021

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün mevcut siparişler, önümüzdeki dönem çalışan sayısı, işlere olan talep ve fiyat beklentisi hem Ocak 2020'ye göre hem de Aralık 2020'ye göre arttı.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2021'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 31 puan, geçen aya göre 12 puan yükseldi ve -15 puan değerini aldı. Ocak 2021'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -17,7 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -9,8 puan değerini aldı. Ocak ayında inşaat sektö-

Şekil 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2020 – Ocak 2021)**Şekil 2:** Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ocak 2020–Ocak 2021)**Tablo 1:** Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0											

Tablo 2: Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5											

Tablo 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5											

rü güven endeksi geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 44'ü mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Ocak 2021'de -34,5 puan değerine ulaşmış oldu.

Ocak 2021'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 44'ü normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 46,5 oldu.

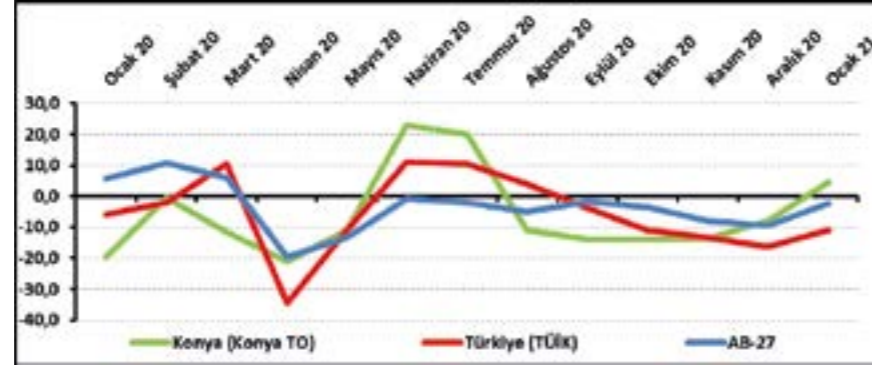
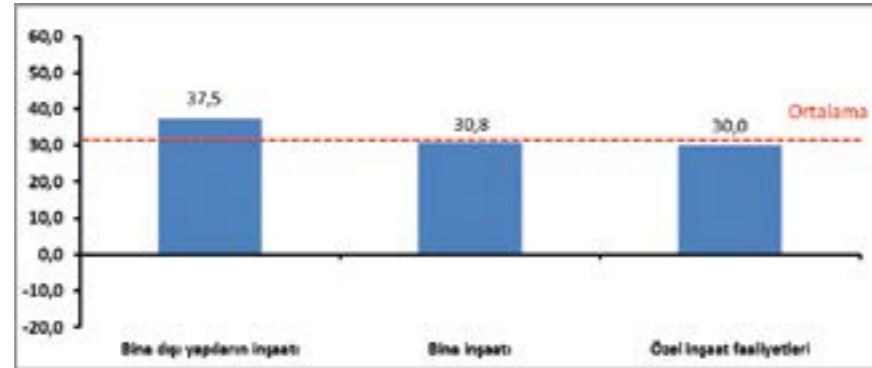
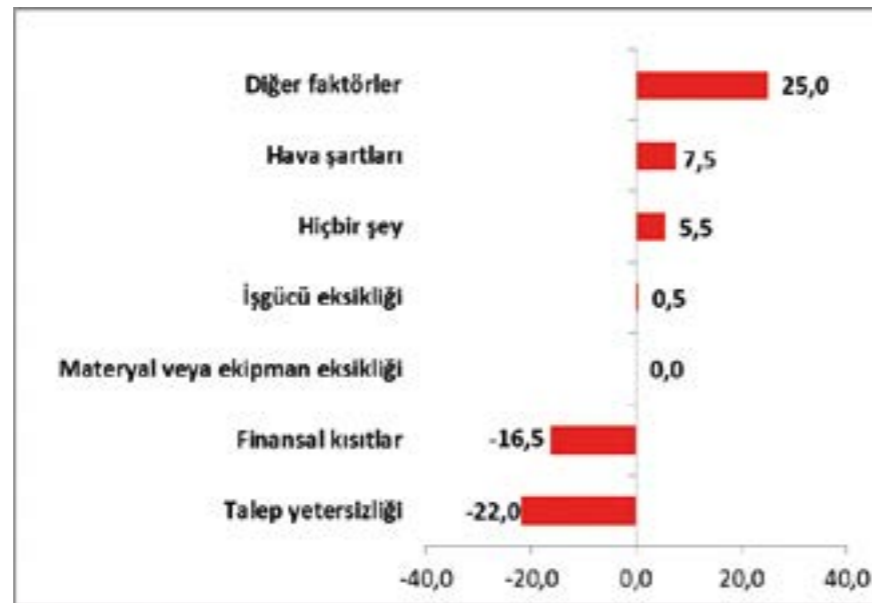
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-27'de düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ocak 2021'de bir önceki aya göre 12,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 24 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri 4,5 puan oldu.

Ocak 2021'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 20 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın

Şekil 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı-%azaldı)(Ocak 2020–Ocak 2021)**Şekil 4:** Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)**Şekil 5:** İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

aynı dönemine göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-27'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Ocak ayında en fazla artış bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ocak 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı", "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde artış olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe gözlenen artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 39,5'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ocak 2021'de diğer faktörlerden, hava şartlarından, işgücü eksikliğinden ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında aynı dönemde değişim gözlenmemiştir. Finansal kısıtlar ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında

Ocak 2021'de firmaların en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 39,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: diğer (yüzde 28,5), hava şartları (yüzde 13) talep yetersizliği (yüzde 11,5), işgücü eksikliği ve materyal ve ekipman eksikliği (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 6,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektöründe gelecek dönem fiyat ve istihdam beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın gelecek dönem satış fiyatı ve istihdam beklentisi göstergelerinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Tüm göstergelerde bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanmıştır.

Yunanistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksinin en fazla artıran ülke oldu

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine baktığında, Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre Yunanistan, Estonya, Arnavutluk ve Danimarka dışında tüm ülkelerde düşüş olduğu görüldü. Geçen yıla göre en fazla düşüş Slovaçya, İsveç ve İrlanda'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-27'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2020'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 21
Yunanistan	11,4	-13,2
Estonya	5,1	-5,9
Arnavutluk	3,3	-24,7
Danimarka	1,1	-10,6
Hollanda	-1,4	6,7
Romanya	-1,7	-13,8
İspanya	-3,0	-9,9
İtalya	-3,1	-8,8
Malta	-3,3	-1,7
Slovenya	-4,9	-2,5
Türkiye	-5,6	-17,7
Belçika	-6,5	-8,8
Avusturya	-6,7	0,5
Çek Cumhuriyet	-7,3	-13,2
Portekiz	-7,5	-13,0
Lüksemburg	-8,1	14,4
Letonya	-8,8	-27,2
Sırbistan	-9,3	-7,1
Litvanya	-10,2	-30,7
Euro Bölgesi-19	-10,9	-7,3
Polonya	-11,5	-26,0
AB-27	-11,7	-9,8
Makedonya	-12,0	-13,4
Almanya	-13,3	-3,7
Macaristan	-16,8	-12,5
Bulgaristan	-17,8	-18,1
Fransa	-18,7	-9,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-19,9	-26,7
Finlandiya	-20,0	-24,0
Hırvatistan	-22,5	-6,6
Karadağ	-22,7	-22,0
İrlanda	-32,0	-2,4
İsveç	-35,5	-32,0
Slovakya	-39,0	-51,0

Tablo 4: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2020	KOPE (Konya) 12/2020	KOPE (Konya) 01/2021	Bir önceki aya göre değişim 01/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2021	TEPE (Türkiye) 01/2021
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-70,0	-21,0	-22,0	-1,0	48,0	-10,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-72,5	-46,0	-34,5	11,5	38,0	-24,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-19,5	-8,0	4,5	12,5	24,0	-11,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	17,5	43,0	54,0	11,0	36,5	10,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-3,5	3,5	19,5	16,0	23,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-42,5	-6,5	-10,5	-4,0	32,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-62,0	-20,0	-14,5	5,5	47,5	

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Ocak-Şubat 2021

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 328 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Kasım 2020 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 18 bin artarak 328 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 18 bin arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2020'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 15 milyon 176 bin, Konya'da ise 328 bin olmuştur.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 782 bin (yüzde 5,4), Konya'da 18 bin (yüzde 5,9) artmıştır.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,9'luk artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı artan 78 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 52'nci il olmuştur. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 71 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2020'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 639 bin, Konya'da ise 71 bin olmuştur. Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 204 bin (yüzde 4,6), Konya'da 3 bin (yüzde 4,9) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Kasım 2019'da yüzde 21,8 iken bu oranın Kasım 2020'de yüzde 21,6 olduğu görülmektedir.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 75 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 47'inci ildir. Konya, kasım ayında si-

Tablo 1: Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 19	309.788	14.393.707
Kasım 20	327.949	15.175.670
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	18.161	781.963
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	5,9%	5,4%
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	6,6%	5,0%
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	2,8%	4,3%
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	9,0%	11,7%
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	9,2%	10,3%

Tablo 2: Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 19	67.510	4.435.491	21,8
Kasım 20	70.798	4.639.229	21,6
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	3.288	203.738	
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	4,9%	4,6%	
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	7,4%	6,6%	
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	15,0%	13,8%	
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	26,0%	21,8%	
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	29,1%	20,5%	

gortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 923 arttı:

Kasım 2020'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 953 bin olurken, Konya'da 47 bin olmuştur. Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye işyeri sayısında, Türkiye'de 67 bin (yüzde 3,5), Konya'da 923 (yüzde 2) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 12,4, Konya'da yüzde 10,6 artmıştır.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,4'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 75 il arasında 63'üncü il olmuştur. Konya, kasım

ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 68 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2020'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 250 bin olurken, Konya'da 68 bin olmuştur.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 106 bin (yüzde 4,9), Konya'da 3 bin (yüzde 4,6) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 11, Konya'da yüzde 15,4 artmıştır.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,6'lık artış oranı ile esnaf sayısı artan 62 il arasında 26'ncı olmuştur. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

minde Konya, yüzde 4,6'lık artış oranı ile esnaf sayısı artan 62 il arasında 26'nci olmuştur. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 35 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2020'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 556 bin, Konya'da ise 35 bin olmuştur. Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 36 bin (yüzde 6,1), Konya'da 2 bin (yüzde 5,6) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 30,7 oranında, Konya'da ise yüzde 23,5 oranında azalmıştır.

Konya, kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 35 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2020 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,2'sini oluşturmaktadır.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,6'lık azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 75 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 26'nci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 79 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2020'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 143 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 60 bin (yüzde 2), Konya'da 847 (yüzde 1,1) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 4,9 oranında, Konya'da ise yüzde 2,9 oranında artmıştır.

Konya, Kasım 2020 verilerine göre son bir yılda kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 27'nci sırada yer almıştır.

Kasım 2019'dan Kasım 2020'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 68 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 57'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 6'nci sıradadır.

Tablo 3: İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 19	46.382	1.886.319
Kasım 20	47.305	1.952.834
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	923	66.515
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	2,0%	3,5%
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	2,9%	3,9%
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	3,7%	5,5%
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	8,8%	11,6%
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	10,6%	12,4%

Tablo 4: Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 19	65.250	2.144.619
Kasım 20	68.264	2.250.429
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	3.014	105.810
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	4,6%	4,9%
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	4,3%	3,1%
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	9,2%	9,3%
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	15,7%	13,4%
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	15,4%	11,0%

Tablo 5: Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 19	36.732	592.182
Kasım 20	34.683	556.020
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	-2.049	-36.162
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	-5,6%	-6,1%
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	-7,6%	-20,3%
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	-15,0%	-21,5%
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	-16,4%	-23,0%
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	-23,5%	-30,7%

Tablo 6: Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım 2019'a göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 19	78.264	3.083.315
Kasım 20	79.111	3.143.475
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Fark)	847	60.160
Kasım 2020 - Kasım 2019 (Değişim, %)	1,1%	2,0%
Kasım 2020 - Kasım 2018 (Değişim, %)	2,5%	4,0%
Kasım 2020 - Kasım 2017 (Değişim, %)	3,5%	5,5%
Kasım 2020 - Kasım 2016 (Değişim, %)	2,7%	5,3%
Kasım 2020 - Kasım 2015 (Değişim, %)	2,9%	4,9%

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Ocak-Şubat 2021

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

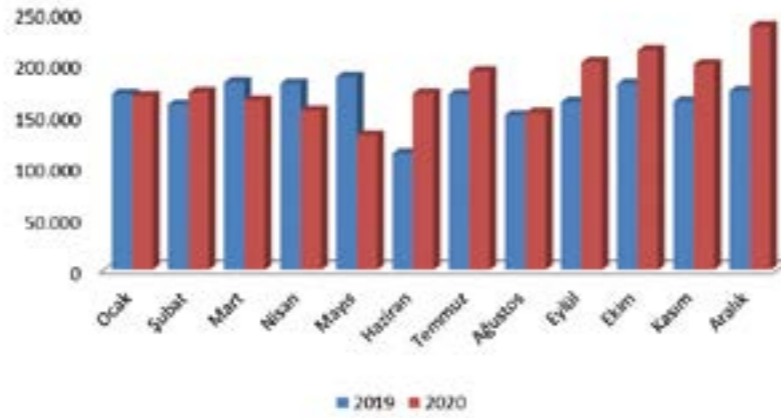
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2020 yılı Kasım ayında 199,2 milyon dolar seviyesinde iken 2020 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 36,6 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre 62,6 milyon dolar artarak 235,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Aralık 2020 ihracatı ise 16,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

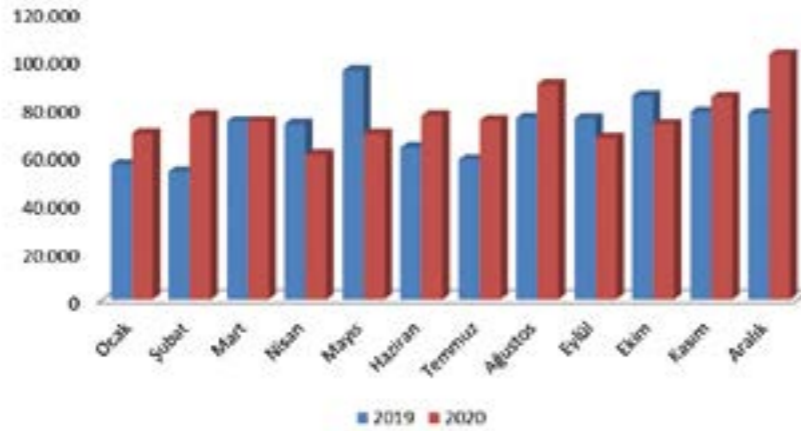
Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Kasım 2020'de 84,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2020'de bir önceki aya göre yüzde 21,1 artarken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 31,7 artarak 102 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Aralık 2020'de bir önceki aya göre 1,2 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 21 milyar dolar seviyesine

Şekil 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2019-2020 (1000\$)



Şekil 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2019-2020 (1000\$)



Tablo 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2019-2020) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	170.553	160.090	181.664	180.437	187.065	112.820	170.051	149.895	162.600	180.292	163.025	173.200
2020	168.323	172.044	164.140	154.312	130.292	171.097	192.140	151.990	201.235	212.588	199.211	235.788

Tablo 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2019-2020) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	56.131	53.238	74.137	73.118	95.241	63.279	58.210	75.596	75.295	84.826	78.097	77.498
2020	69.088	76.514	74.127	60.248	68.935	76.454	74.562	89.646	67.202	72.943	84.241	102.049

Tablo 3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2020 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Aralık 2019-2020 Fark (%)	İthalat Aralık 2019-2020 Fark (%)
Türkiye	16.929	21.028	-4.099	37.957	81%	15,5%	10,6%
Konya	236	102	134	338	231%	36,1%	31,7%

Tablo 4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2019-2020)

	Aralık-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Aralık 2020
	2020	2019		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	71.226.018	60.371.236	18,0%	30,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	38.722.522	28.012.054	38,2%	16,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	27.559.095	5.176.270	432,4%	11,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	11.651.006	10.077.081	15,6%	4,9%
Demir veya çelikten eşya	11.377.751	12.342.955	-7,8%	4,8%
Plastikler ve mamulleri	9.328.219	6.719.384	38,8%	4,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	8.978.829	5.653.786	58,8%	3,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	6.061.022	3.751.605	61,6%	2,6%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.438.917	5.906.170	-7,9%	2,3%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	4.870.213	3.191.583	52,6%	2,1%
Toplam	235.788.066	173.200.100	36,1%	100,0%

yükseldiği görülmektedir.

2020 Aralık ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,39 ve yüzde 0,49 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Aralık 2020'deki 338 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,9'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2020 Aralık ayı itibarıyla 4,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 134 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Aralık ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 81 iken Konya için bu oran yüzde 231 olmuştur. Konya'nın Aralık ayı ihracatı bir ön-

Tablo 5: İhracat Partnerleri (Aralık - 2020)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 ABD	30.137.929	13%
2 Irak	23.170.222	10%
3 Almanya	14.009.377	6%
4 Rusya Federasyonu	9.316.084	4%
5 İsrail	7.188.832	3%
6 Birleşik Krallık	6.289.722	3%
7 İran	5.867.928	2%
8 Özbekistan	5.686.560	2%
9 Polonya	5.122.611	2%
10 İtalya	4.680.869	2%
Diğer	124.317.932	53%
Toplam	235.788.066	100%



ceki yılın aynı ayına göre yüzde 36,1 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 15,5 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Aralık ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 31,7 artarken, Türkiye'nin Aralık ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 10,6 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2020 yılı Aralık ayı ithalatında yüzde 21,1'lik artış, ihracatında yüzde 18,4'lük bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2020 yılı Aralık ayı ithalatında yüzde 5,9'luk, ihracatında ise yüzde 10,7'lik bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2020 Aralık ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Kasım 2020'de listede yer almayan ancak Aralık 2020'de yer alan sektörün "elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü olduğu görülmektedir. Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları sektörü 71,2 milyon dolarlık ihracatı ile Aralık ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,2'sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 18 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ilk 10 ürün arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında "kakao ve kakao müstahzarları" sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında ABD'nin payı yüzde 12,8 seviyesinde

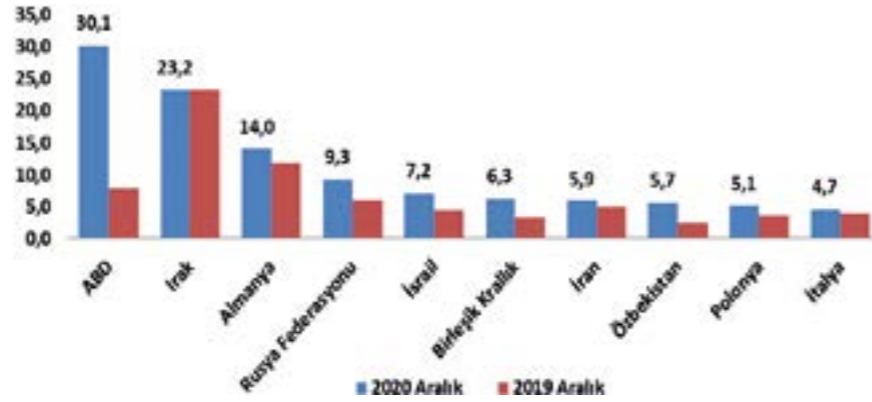
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2020'de, ilk sırada 30,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD yer almaktadır. Konya'nın ABD'ye olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 22,1 milyon dolar artarak 30,1 milyon dolara yükselmiştir. ABD, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 12,8'ini oluşturmaktadır.

ABD'nin ardından 23,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak gelmektedir. Irak'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 28,3 bin dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülke-

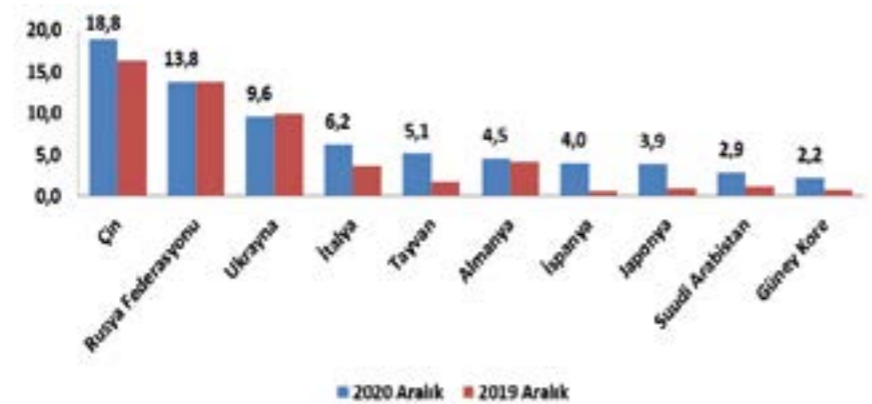
Tablo 6: İthalat Partnerleri (Aralık - 2020)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 Çin	18.788.508	18%
2 Rusya Federasyonu	13.761.124	13%
3 Ukrayna	9.596.369	9%
4 İtalya	6.232.143	6%
5 Tayvan	5.127.539	5%
6 Almanya	4.538.943	4%
7 İspanya	4.021.088	4%
8 Japonya	3.934.318	4%
9 Suudi Arabistan	2.871.489	3%
10 Güney Kore	2.230.332	2%
Diğer	30.947.354	30%
Toplam	102.049.207	100%

Şekil 3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2020)



Şekil 4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2020)



ler sırasıyla Almanya, Rusya, İsrail, Birleşik Krallık, İran, Özbekistan, Polonya ve İtalya'dır.

Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 18,8 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18,4'ünü oluşturmaktadır.

Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'ya yaptığı ithalat, yaklaşık 13,8 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 13,5'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Ukrayna, İtalya, Tayvan, Almanya, İspanya, Japonya, Suudi Arabistan ve Güney Kore'dir.



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

f Karatay/Universitesi
t ktokaratay
i ktokaratayuniversitesi
y KARATAYUNIVERSITESI
in ktokaratay

444 1251

MUTLU PATRONLAR DÖNEMİ BAŞLIYOR!

**Enerjinizi Kendiniz Üretin, Fazlasını
Satın ve Kar Edin**

Yatırımcının yüzünü güldürecek, para kazanmasını sağlayacak ve üretim maliyetlerini düşürecek bir dönemden bahsediyoruz. Fabrika, iş yeri ve ev çatılarına kurulabilen Çatı Uygulamalı GES ile hem elektrik ihtiyacınızı karşılayın, hem de fazlasını elektrik dağıtım şirketlerine mahsuplaşma yöntemiyle satışını yapın ve kar edin. Bir adım öne geçmek ve mutlu bir patron olmak istiyorsanız, Gelişim Solar Enerji sizin adınıza düşünür, planlar, hesaplar ve uygular.



GELİŞİM
SOLAR ENERJİ

www.gelisimsolar.com.tr - info@gelisimsolar.com.tr

Instagram Facebook Twitter YouTube /gelisimsolar WhatsApp +90 332 502 02 02